Department of Communications

1987-88 Estimates

Part III

Expenditure Plan

87-02893/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with part II.

©Minister of Supply and Services Canada 1987

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1988-III-3 Canada: $10.00

ISBN 0-660-53394-4 Other countries: $12.00

Price subject to change without notice

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, without the prior written permission of the Publishing Services, Canadian Government Publishing Centre, Ottawa, Canada K1A 0S9.

1987-88 Estimates

Part III

Department of Communications

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document, and as such contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

There are two chapters in this document. The first provides an overview of the Portfolio which reports to or through the Minister of Communications to Parliament. The other presents the Expenditure Plan for the Department of Communications' Program.

Chapter 2 begins with Details of Spending Authorities from Part II of the Estimates and Volume II of the Public Accounts for the particular Program being described. This is to provide continuity with other Estimates documents as well as an aid in assessing the Program's financial performance over the past year.

The Program Expenditure Plan is divided into three sections. Section I presents an overview of the Program and a summary of its current plans and performance. For those interested in more detail, Section II identifies, for each activity, the expected results and other key performance information that form the basis for the resources requested. Section III provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. A table of contents lists the two chapters, and more detailed tables of contents are provided for each. Concerning the Department of Communications' Program Expenditure Plan, which is presented in this document in Chapter 2, Section I provides a financial summary which is cross-referenced to the more detailed information found in Section II. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Portfolio Overview 1-1

Communications and Culture Program 2-1

Table of Contents

A. Roles and Responsibilities of the Portfolio 1-4

B. Portfolio Priorities 1-6

C. Portfolio Spending Plan 1-8

A. Roles and Responsibilities of the Portfolio

Through the Communications and Culture Portfolio, the Minister of Communications carries out her responsibilities for the Canadian cultural communities as well as for Canadian national telecommunications. The portfolio is comprised of the Department of Communications and nine agencies and crown corporations.

Department of Communications: The Department engages in activities that range from involvement in the information carriage and storage of modern communications to supporting through policy development and program delivery the artistic and cultural communities which produce the content communicated to Canadians and the world.

The Department's roles and responsibilities fall into five categories:

- The Department formulates telecommunications policies, develops new technologies and promotes the use of and access to new telecommunications and informatics technologies.
- It provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies.
- It manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum. It also manages the Department's operations in the regions across Canada.
- It develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides support to cultural industries and performing and visual arts organizations.
- It supports the strategic policy and operational management of the Portfolio in the context of the pursuit by the Government of its general priorities and objectives.

The Canada Council: The Council fosters and promotes professional excellence in the arts in Canada by administering programs of support to individual artists and arts organizations with a view to developing the careers of Canadian artists. The Council also co-ordinates the development of UNESCO activities in Canada and Canadian participation in UNESCO activities abroad.

The Canadian Broadcasting Corporation (CBC): The CBC provides a national broadcasting service which is predominantly Canadian in content and character. It plays a significant part in meeting the statutory

objectives set for the broadcasting system of safeguarding, enriching and strengthening the cultural, political, social and economic fabric of Canada.

The Canadian Film Development Corporation (Telefilm Canada): Telefilm Canada fosters and promotes the orderly growth of independent film and television programming in all regions of Canada through the development, production and distribution of Canadian motion pictures and video tapes, through other forms of assistance to the industry and through advice to the Department.

The Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission: The Commission regulates and supervises all aspects of the Canadian broadcasting system with a view to implementing the broadcasting policy set out in the Broadcasting Act. It can issue, renew and impose conditions for renewal, amendment, suspension and revocation of a broadcasting licence. It also regulates the telecommunications carriers falling under federal jurisdiction with respect to rate structures, quality of service, inter-carrier agreements and market access.

The National Arts Centre: The Centre arranges for and sponsors performing arts activities at the Centre, in the National Capital Region, across Canada and abroad, as well as arranges for, or sponsors, radio and television broadcasts of performances at the Centre.

The National Film Board (NFB): The NFB produces films in the public interest; responds to perceived public needs which cannot or will not be met through the market place; engages in research in film activity by conducting technical research and development projects aimed at the advancement of the art and technology of audio-visual communications; and fosters the artistic and technical skills of Canadians in film and video techniques and technologies.

The National Library of Canada: The Library facilitates access to, and the use of, the library resources of the country by the people and the Government of Canada.

The National Museums of Canada: The Agency safeguards, demonstrates, and assists others in safeguarding and demonstrating the products of nature and cultures, with particular but not exclusive reference to Canada, in order to increase interest in, and to disseminate knowledge of, Canada's natural and cultural legacy for the enrichment of present and future generations.

The Public Archives of Canada: The Public Archives systematically preserves the government and private records of Canadian national significance in order to facilitate not only the effective and efficient operation of research conducted by the Government of Canada and the private sector into all aspects of the Canadian experience, but also the protection of rights and the enhancement of a sense of national identity based on archives as the collective memory of the nation.

B. Portfolio Priorities

The Minister of Communications is responsible for Canada's national cultural policies, which seek to provide an environment that enhances the capacity of Canada's artists and creators to make available to their fellow Canadians and to the world the works which illustrate and celebrate the distinct identity of the country. The Minister is also responsible for Canada's national telecommunications policies which fashion a policy and regulatory climate favouring the increased exchange of information and the access to, and use of, communications services and technologies, commodities which are becoming central to long-term economic growth and enhanced industrial competitiveness. In a new more competitive trading environment, stimulating the increased use by Canadian industry of such services and technologies becomes central to building the nation, to Canada's economic renewal and to national reconciliation.

Under the general objective of expanding Canadian economic opportunities through greater use of information and knowledge, a theme contained in the 1986 Speech from the Throne, three main goals will be pursued.

The first will be to develop a telecommunications policy framework which establishes a policy and regulatory environment conducive to economic growth in the information/knowledge sector. To do so, a consensus will be sought with the provinces on issues affecting the national telecommunications system. An agreement will be sought on interconnection and regulatory and pricing policies, essential to the development of innovative telecommunications services for the effective movement of information.

Second, a means of stimulating the creation of information, content-based services and communications technologies will be developed.

Finally, improving access to, and use of, these communications technologies and services in all sectors of the economy will be stimulated.

To help promote national pride, the task forces which reported in 1986 will be addressed in 1987-88. The two major priorities in this regard will be broadcasting and the status of the individual creator and artist.

Both the Bovey Task Force on Funding of the Arts and the Siren-Gélinas Task Force on the Status of the Artist proposed measures which would strengthen the role of the creator in Canadian society. Flowing from a commitment made at the recent federal-provincial conference of Ministers responsible for culture, this priority will be pursued by addressing the financial situation of the individual artists, in partnership with other levels of government and the private sector.

A rapid resolution of existing copyright issues will be a related goal since the Copyright Act represents a piece of framework legislation which determines the level of protection available to Canada's creators and structures the markets for the cultural industries. The current Act of 1924 is outdated. Revisions are essential to meet the needs of Canadian creators, who now operate in limited markets which are being transformed by rapid technological change, as well as to stimulate investment in Canada's cultural industries.

A second related goal in the short term will be to address the report on the Task Force on the National Museums Corporation in order to foster a stable working environment in which to make final preparations for the opening of the National Gallery and the Canadian Museum of Civilization, as well as to ensure that Canada's artists and creators benefit from a set of heritage policies aimed at stimulating greater exposure to the works they produce.

The broadcasting system is central to Canada's knowledge of itself as a country and of its position in the world community. One major goal during the 1987-88 period will be to develop a new broadcasting policy framework, drawing upon the consultations with the provinces and the industry as well as the work of the Caplan-Sauvageau Task Force on Broadcasting and the House of Commons Standing Committee on Communications and Culture. This broadcasting framework will form the basis for the tabling in Parliament of a new Broadcasting Act to guide the broadcasting system into the twenty-first century.

These additional challenges will be pursued within the context of the government's management of the fiscal framework. It is important to note in this regard that, in 1987-88, the total gross expenditures for the Department of Communications are estimated to be only 21% of the total financial resources within the Communications and Culture portfolio. The balance of these expenditures will be made by cultural agencies at "arm's length" from the Government. In light of this, and given the likely absence of any significant new resources at the Government's disposal over the medium term to launch new initiatives, the Department will place emphasis over the 1987-88 fiscal year on new legislative and other non-financial initiatives to achieve portfolio objectives.

C. Portfolio Spending Plan

The Communications and Cultural Portfolio Estimates total net appropriations of $1,647,000,000 in 1987-88. A summary of the Portfolio appropriations by department or agency is presented in Figure 1.

Figure 1: Government Appropriations to the Portfolio (millions of dollars)

	1987-88 Main Estimates	1986-87 Appropriations to Date*	1985-86 Available for use	1984-85 Available for use	1983-84 Available for use
Department of Communications	279	277	384**	304	280
Other Government Agencies:					
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	26	25	26	26	25
National Film Board of Canada	65	63	67	69	66
National Library of Canada	36	35	33	31	31
National Museums of Canada	99	80	78	75	71
Public Archives of Canada	50	49	42	40	38
Payments to Crown Corporations and Other Independent Agencies:					
Canada Council	88	85	74	73	66
Canadian Broadcasting Corporation	881	855	858	905	826
Canadian Film Development Corporation (Telefilm)	108	107	76	46	16
National Arts Centre	15	15	17	15	14
Total Portfolio	1,647	1,591	1,655	1,584	1,433

* These figures include the Main and Supplementary Estimates as well as budget reductions inclusive to January 31, 1987.

** This figure includes an amount of $82 millions representing the payment to the Canada Museums Construction Corporation Inc. (CMCC). The responsibility for the payment to CMCC rested with DOC for the 1985-86 year only.

Figure 2 below shows the total resources of the Portfolio over the five year period 1983-84 to 1987-88. These funds are available to the Department, Agencies and Crown Corporations for the delivery of their programs. In the case of the Department and the other government Agencies within the Portfolio, the primary source of these funds is the annual government appropriation supplemented by the revenues credited to the vote or to revolving funds. In the case of the Crown Corporations, their chief sources of funding are the annual government appropriations as well as the revenues which they generate.

Figure 2: Total Resources of the Portfolio (millions of dollars)

	1987-88 Planned		1986-87 Forecast	1985-86 Actuals	1984-85 Actuals	1983-84 Actuals
	Employees	$	$	$	$	$
Department of Communications	2,295	435	437	456[1]	393	376
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	406	26	26	25	25	24
National Film Board of Canada	887	72	71	77	77	78
National Library of Canada	521	36	35	32	30	30
National Musems of Canada	1,141	100	81	75	75	70
Public Archives of Canada	784	50	49	42	41	39
Canada Council	237[2]	98	93	86	84	76
Canadian Broadcasting Corporation	11,325[2]	1,166	1,116	1,100	1,137	1,011
Canadian Film Development Corporation (Telefilm)	119[2]	114	111	81	51	16
National Arts Centre	506[2]	30	28	28[3]	28[3]	27[3]
Total	18,221	2,127	2,047	2,002	1,941	1,747

1 This figure includes an amount of $46 million reflecting the actual payment made to the CMCC.

2 Employment in these agencies is not controlled by Treasury Board nor are the figures reflected in Part II of the Estimates.

3 The actuals reported for the National Arts Centre are for the twelve month period ending August 31 which is the Centre's financial year-end.

Note: The planned and forecast figures are as at January 31, 1987, whereas the actuals contained in this table have been taken from the Public Accounts documents pertaining to the appropriate year.

Figure 3 provides a comparison over the same five year period of all the revenues generated by the Portfolio. It should be noted that there are two principal classes of revenue - revenue credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF) and revenues retained by the Portfolio for use in the delivery of its programs. Revenues credited to the CRF are not available to the Portfolio but serve, instead, as a source of funds for government operations as a whole.

Figure 3: Revenues Generated by the Portfolio (millions of dollars)

	1987-88 Planned	1986-87 Forecast	1985-86 Actuals	1984-85 Actuals	1983-84 Actuals
Receipts credited to the Consolidated Revenue Fund:					
Department of Communications	53	45	49	34	24
Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	42	39	34	27	22
National Library	2	2	1	1	1
National Museums of Canada	*	*	*	*	*
Public Archives	*	*	*	*	*
Revenues credited to the CRF	97	86	84	62	47
Revenue credited to the Vote/ Revolving Fund:					
Department of Communications	156	160	147	141	136
National Film Board	7	8	12	16	20
National Museums of Canada	1	1	1	1	1
Public Archives	-	-	2	2	2
Revenue generated by the Crown Corporations:					
Canada Council	10	8	12	12	11
Canadian Broadcasting Corporation	285	261	243	232	196
Canadian Film Development Corporation (Telefilm)	7	7	5	4	1
National Arts Centre	15	13	13	13	12
Revenue retained by the Portfolio	481	458	435	421	379
Total	578	544	519	483	426

* Amount is less than $1 million.

Note: The planned and forecast figures are as at January 31, 1987, whereas the actuals contained in this table have been taken from the Public Accounts documents pertaining to the appropriate year.

Table of Contents

Details of Spending Authorities

A. Authorities for 1987-88 - Part II of the Estimates 2-4
B. Use of 1985-86 Authorities - Volume II of the Public Accounts 2-7

Section I
Program Overview

A. Plans for 1987-88
   1. Highlights 2-8
   2. Summary of Financial Requirements 2-9
B. Recent Performance
   1. Highlights 2-11
   2. Review of Financial Performance 2-13
C. Background
   1. Introduction 2-15
   2. Mandate 2-16
   3. Program Objective 2-16
   4. Program Organization for Delivery 2-17
D. Planning Perspective
   1. External Factors Influencing the Program 2-20
   2. Initiatives 2-21
   3. Update on Previously Reported Initiatives 2-22
E. Program Effectiveness 2-25

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Informatics 2-28
B. Government Telecommunications Agency 2-36
C. Spectrum Management and Regional Operations 2-42
D. Cultural Affairs and Broadcasting 2-51
E. Corporate Policy and Management 2-58

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 2-65
   2. Personnel Requirements 2-66
   3. Capital Expenditures 2-68
   4. Transfer Payments 2-69
   5. Revenue 2-70
   6. Net Cost of Program 2-72
   7. Revolving Fund Financial Statements 2-73
B. Change in Program/Activity Structure 2-75
C. Department of Communications Field Offices 2-77
D. Glossary 2-78

Details of Spending Authorities

A. Authorities for 1987-88 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1987-88 Main Estimates	1986-87 Main Estimates
	Communications		
1	Operating expenditures	120,578	124,011
5	Capital expenditures	11,416	11,166
10	Grants and contributions	78,115	61,729
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093	55,093
(S)	Minister of Communications - Salary and motor car allowance	40	40
(S)	Contributions to employee benefit plans	12,989	11,667
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	437	1,519
	Total Budgetary	278,668	265,225
L20	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act	10	10
	Total Department	278,678	265,235

Votes - Wording and amounts

Vote	(dollars)	1987-88 Main Estimates
	Communications and Culture Program	
1	Communications and Culture - Operating expenditures and authority to spend revenue received during the year	**120,578,000**
5	Communications and Culture - Capital expenditures	**11,416,000**
10	Communications and Culture - The grants listed in the Estimates and contributions	**78,115,000**
15	Payments to the Canada Post Corporation for costs associated with cultural publication mailings	**55,093,000**
L20	Loans to institutions and public authorities in Canada in accordance with terms and conditions approved by the Governor in Council for the purpose of Section 29 of the Cultural Property Export and Import Act	**10,000**

Program by Activities

(thousands of dollars)	1987-88 Main Estimates								1986-87 Main Estimates
	Authorized person-years	Budgetary						Non-budgetary	Total	
		Operating	Capital	Transfer payments	Sub-total	Less: Revenue credited to vote	Total	Loans investments advances		
Telecommunications and Informatics	511	40,758	4,641	32,511	77,910	3,900	74,010	-	74,010	79,118
Government Telecommunications Agency Revolving Fund	213	150,482	350	-	150,832	150,395	437	-	437	1,519
Spectrum Management and Regional Operations	943	52,443	2,078	35	54,556	630	53,926	-	53,926	51,666
Cultural Affairs and Broadcasting	117	64,568	10	41,675	106,253	-	106,253	10	106,263	89,581
Corporate Policy and Management	511	36,844	4,687	3,894	45,425	1,383	44,042	-	44,042	43,351
	2,295	345,095	11,766	78,115	434,976	156,308	278,668	10	278,678	265,235
1986-87 Authorized person-years	2,311									

B. Use of 1985-86 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote	(dollars)	Main Estimates	Total Available for Use	Actual Use
	Budgetary			
	Communications and Culture Program			
1	Operating expenditures	130,890,000	129,974,952	121,513,437
5	Capital expenditures	13,879,000	23,529,000	21,876,348
10	Grants and contributions	58,509,000	64,309,002	51,822,614
15	Payments to the Canada Post Corporation	55,093,000	55,093,000	55,093,000
20	Payments to Canada Museums Construction Corporation Inc.	81,787,000	81,787,000	46,500,000*
(S)	Minister of Communications - Salary and motor car allowance	42,000	32,507	32,507
(S)	Contributions to employee benefit plans	11,673,000	12,870,128	12,870,128
(S)	Refunds of amounts credited to revenue in previous years	-	43,031	43,031
(S)	Government Telecommunications Agency Revolving Fund	1,511,000	16,435,326	(228,409)
	Total Program - Budgetary	353,384,000	384,073,946	309,522,656
	Non-Budgetary			
(S)	Telesat Canada - Loans pursuant to the Telesat Canada Act, Section 41. Limit $40,000,000 (Net)	-	40,000,000	-
25L	Loans to institutions and public authorities under the Cultural Property Export and Import Act (Gross)	10,000	10,000	-
	Total Program - Non-Budgetary	10,000	40,010,000	-

* In 1986-87 the responsibility for payment to the Canada Museums Construction Corporation Inc. has been transferred from the Department of Communications to Public Works Canada.

Section I
Program Overview

A. Plans for 1987-88

1. Highlights

For 1987-88 the Communications and Culture Program's highlights are:

- to complete the reorientation of the Department's research activities and organizational structures in order to best meet client/user needs and to foster the development of partnerships between government and industry (see page 2-11);
- to participate in the Francophonie Summit in September 1987 and the Commonwealth Summit in October 1987, both of which will be held in Canada (see page 2-63);
- to negotiate with Commonwealth member countries and lead the development of a Commonwealth Broadcasting Network which would utilize both Canadian technology and content (see page 2-63);
- to respond to the Task Forces on Broadcasting (Caplan-Sauvageau); Funding of the Arts; the National Arts Centre; the Status of the Artist; Non-Theatrical Film Industry; and the National Museums of Canada (see page 2-54);
- to continue to support the Olympus program in conjunction with the European Space Agency (ESA) at a projected cost of $8.1 million (see page 2-23); and
- to continue to support the Space Industry Development Program at a projected cost of $13.3 million (see page 2-23).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Activity ($000)

	Estimates 1987-88			Forecast 1986-87		
	Expenditures	Revenue Credited to Vote	Net Expenditures	Net Expenditures	Change	For Details See Page
Telecommunications and Informatics	77,910	3,900	**74,010**	76,411	(2,401)	2-28
Government Telecommunications Agency Revolving Fund [1]	150,832	150,395	**437**	1,519	(1,082)	2-36
Spectrum Management and Regional Operations [2]	54,556	630	**53,926**	50,384	3,542	2-42
Cultural Affairs and Broadcasting [3]	106,263	-	**106,263**	106,178	85	2-51
Corporate Policy and Management	45,425	1,383	**44,042**	42,891	1,151	2-58
Total Program	434,986	156,308	**278,678**	277,383	1,295	
Person-years			**2,295**	2,317	(22)	

1 On an accrual basis this amounts to expenditures of $151,000 and revenue of $151,000. For reconciliation of the cash and accrual bases of presentation see page 2-36.

2 This activity will generate direct revenue of approximately $44 million, credited to the Consolidated Revenue Fund, based on 1985-86 fee schedules (see page 2-43).

3 It should be noted that the expenditure figure includes $10,000 for loans to institutions and public authorities in Canada.

Explanation of Change: The major items contributing to the net increase of $1.3 million (.5%) in the 1987-88 requirements over the 1986-87 forecast are:

	$ million
• increase in the various Economic and Regional Development Subsidiary Agreement (ERDA) projects in the Department;	7.3
• increase in funding to reflect price adjustments;	5.3
• increase in capital funds;	2.9
• increase for the Space Industry Development (SID) contribution program;	2.7
• increase in the International Telecommunications Union (ITU) contribution to reflect the exchange rate for Swiss Francs;	1.4

- change in the Olympus Program cash flow; (6.9)
- decrease in funding to reflect the Department's contribution to the Government's Space Plan; (4.6)
- decrease in funding to reflect the February 1986 Budget reduction; and (4.5)
- transfer to Canada Council for the Book Publishing Development Program. (2.0)

Explanation of 1986-87 Forecast: The 1986-87 Forecast (which is based on information available to management as of November 30, 1986) is $277,383,000 or 4.6% higher than the 1986-87 Main Estimates of $265,235,000 (Extracts from Part II of the Estimates, Page 2-4). The difference of $12,148,000 reflects the following major items:

	$ million
• additional funding for the Book Publishing Development Program;	13.0
• additional funding for the Sound Recording Development Program;	4.7
• rephasing of funding for the David Florida Laboratory Expansion;	.8
• the Department's share of the February 1986 Budget cut; and	(4.5)
• the Department's contribution to the Government's Space Plan.	(2.0)

B. Recent Performance

1. Highlights

In addition to the plans set out in the 1986-87 Expenditure Plan, some major initiatives which gained prominence and focus during 1986-87 were:

- the reorganization of the research functions and responsibilities to enhance responsiveness to the users (see page 2-32);
- the signing of the Canada-Ontario sub-agreement for Cultural Development at a total cost of $50 million over four years which is to be shared equally by both governments (see page 2-22);
- the approval of the Sound Recording Development Program at a cost of $5 million which promotes the growth and success of the Canadian recording industry (see page 2-22);
- the approval of the new Canadian Book Publishing Industrial Development Program at a projected cost of $13 million which ensures maximum accessibility to Canadian books (see page 2-22); and
- the establishment of Task Forces on the National Arts Centre, the Status of the Artist, Non-Theatrical Film Industry and the National Museums of Canada (see page 2-54).

Major achievements within the Communications and Culture Program for 1985-86 include the following:

Relating to the telecommunications and informatics area:

- The Department's newest research facility, the Canadian Workplace Automation Research Centre (CWARC) in Laval, Quebec, was opened on November 5, 1985.
- The Satellite Prime Contractor Development of Advanced Payload Sybsystems (SPCDAPS) Program was completed on March 31, 1986. One of the early benefits of the program was the ability for Spar Aerospace to bid successfully on the Anik-E Satellite and thus win a $200 million contract. The development of a solid state power amplifier for satellite payloads is one of the major achievements that was accomplished through this program.
- The Brazilsat spacecraft SBTS-2 and the thermal and structural models of ESA's Olympus spacecraft testing were completed at the David Florida Laboratory with the SBTS-2 launched successfully in February 1986 and checked-out.

- The third high bay integration area of the David Florida Laboratory was completed within budget and was formally opened in September 1986 by the Minister.

Within the cultural affairs and broadcasting area:

- The reports of the Task Force on the Film Industry and the Task Force on Funding of the Arts were tabled.

- A federal-territorial conference on film and publishing was organized with the subsequent establishment of two consultation committees on film and publishing.

- The Department signed film and video co-production agreements with Yugoslavia and Hungary.

- An agreement was concluded between Canada/Québec and T.V.-5, a European satellite television network, for Canadian and Quebec film and video companies to contribute to T.V.-5 programming and to participate in developing co-operation in francophone film and video endeavours.

Matters relating to policy development were:

- The Department and the Government of Ontario announced $30 million in joint funding for the development of a French-language T.V. Ontario network.

- The Department participated in the Francophonie Summit held in Paris to discuss the use of communications technologies to extend French cultural products throughout the French-speaking countries of the world.

- As part of the consultation process between governments the following were held: Conference of Ministers Responsible for Culture and Historic Resources, Federal-Provincial Conference on Film and Book Publishing, Federal-Provincial Conference on Telecommunications.

- The Department supported the establishment of the International Centre for Telecommunications Development, as recommended in the Report of the Independent Commission for Worldwide Telecommunications Development (the Maitland Commission), and committed $50,000 annually for the three fiscal years 1986 to 1989 for start-up costs.

- Canada and Japan signed an agreement to establish a forum for the exchange of views on telecommunications policies and practices in such areas as standards definition, certification procedures and provision of new services.

2. Review of Financial Performance

Figure 2 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1985-86.

Figure 2: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86				
	Actual				
	Gross Expenditures	Revenue Credited to Vote	Net Expenditures	Main Estimates	Change
Telecommunications and Informatics	81,778	4,248	77,530	84,896	(7,366)
Government Telecommunications Agency Revolving Fund [1]	140,293	140,521	(228)	1,511	(1,739)
Spectrum Management and Regional Operations	48,767	565	48,202	48,728	(526)
Cultural Affairs and Broadcasting	99,521	-	99,521	96,273	3,248
Corporate Policy and Management	39,495	1,497	37,998	40,199	(2,201)
	409,854	146,831	263,023	271,607	(8,584)

[1] For details on an accrual basis, see page 2-37.

Note: Effective 1985-86, the Department underwent a change in its Program/Activity structure. See page 2-75 for details.

Explanation of Change: The difference of $8,584,000 between 1985-86 actual expenditures and Main Estimates is comprised of the following major items:

	$000
• Supplementary Estimates;	14,517
• rollover of major projects; and	(1,324)
• underutilization or directed lapse of funds.	(21,777)

During 1985-86, the Department received additional resources of $14,517,000 through Supplementary Estimates of which major items included were:

	$000
For the Telecommunications and Informatics Activity (see page 2-29):	
• increased resources for the MSAT Program.	5,067
For the Cultural Affairs and Broadcasting Activity (see page 2-52):	
• resources for the Book Publishing Development Program; and	8,700
• resources for a grant in honour of the International Youth Year.	750

There were several projects undertaken during 1985-86 that required a rephasing of their cash flow and resulted in $1,324,000 being rolled-over to future years. Major items included in this amount are:

	$000
For the Telecommunications and Informatics Activity (see page 2-29):	
• resources associated with the expansion of the David Florida Laboratory.	778
For the Corporate Policy and Management Activity (see page 2-59):	
• resources for contributions to Expo 86's World Festival of the Performing Arts.	546

The Department underutilized $21,777,000 during 1985-86 as follows:

	$000
• the Department set aside resources to contribute to the cost overruns of the Canada Museums Construction Corporation Inc.;	10,000
• in response to the Government-wide reduction exercise freeze on discretionary spending, the Department under-utilized resources in all votes; and	10,038
• the Government Telecommunications Agency Revolving Fund had a reduced cash requirement (see page 2-37).	1,739

C. Background

1. Introduction

The Department of Communications, which administers the Communications and Culture Program, forms part of the Communications and Culture portfolio. The remainder of the portfolio is comprised of various agencies and crown corporations (see Portfolio Overview Section).

It is generally recognized that the shared values and common goals that reside at the core of Canada's identity are central to the task of nation-building. For Canadians, the presence of the symbols of their nationhood is only made possible through the production and dissemination of cultural products, that is the books, magazines, television programs, sound recordings, films, plays and works of art which celebrate the distinct identity of Canadians and reaffirm a sense of national pride.

In this sense, the mission and structure of the Communications and Culture Program reflect the Canadian government's recognition that message and medium - the information which people create and the means by which they share it - are inextricably intertwined and interdependent. Communications and their related technologies and services are as important to the Canadian cultural identity as they are to the country's economic growth and administration. For this reason, the Department of Communications (DOC) must address a wide range of concerns and domains, from the highly technical realm of satellites, fibre optics information technologies and delivery systems to the intensely human world of theatre, art, music and film.

The Department carries out a variety of activities, including policy creation, regulation, in-house research, and the provision of financial and technical support for enterprises and organizations working in the fields of communications and culture. Key artistic and cultural industries and organizations are also supported by the Department as well as by the various cultural agencies.

The Department develops policy for broadcasting, culture and telecommunications in Canada. It is this broad policy framework developed by the Department which allows the agencies to deliver a series of programs to the various broadcasting and cultural industries and performing and visual arts groups and individuals in Canada and to participate as corporate citizens in the Canadian broadcasting system and cultural communities. In this context, it should be noted that the lion's share of regulatory and financial support for the portfolio's client groups is administered and delivered by the agencies which are at arm's length from the Minister and the Governor in Council.

The impact of communications on all aspects of Canadian life is reflected in the constant demands which other government departments and agencies make on the Communications and Culture Program. The Government Telecommunications Agency (GTA) provides communications services and

advice across the federal government. Spectrum Management services are essential to the assessment of broadcasting applications by the Canadian Radio-Television and Telecommunications Commission (CRTC), the inspection of ship radio stations on behalf of the Department of Transport and the provision of ionosonde data to the Department of National Defence (DND). Close coordination is required with the CRTC and Canadian Broadcasting Corporation (CBC) regarding broadcasting policy. DOC also works closely with the Department of External Affairs to ensure that Canadian rights and interests in culture and communications are represented internationally, particularly with respect to use of the radio frequency spectrum and geostationary orbit, equipment standards, and cultural agreements.

A number of research and development projects are carried out by DOC under interministerial agreements with DND, the Department of Energy, Mines and Resources and other departments. Liaison with industry and universities includes participation in programs of other departments such as the Department of Supply and Service's Unsolicited Proposals Program (UP) and the National Research Council's Program for Industry/Laboratory Projects (PILP).

In the cultural field, Revenue Canada has delegated to DOC responsibility for administering the Canadian Film Certification Program. Under an agreement with Canada Post Corporation the Department subsidizes postal rates for material mailed by Canadian publishers and libraries. The Department also advises the Minister of Communications on all matters associated with the cultural agencies and boards within her portfolio.

2. Mandate

The primary legislative authorities that form the basis for the Communications and Culture Program are to be found in the Radio Act, the Broadcasting Act, the Department of Communications Act, the Telegraph Act, the National Transportation Act, the Telesat Canada Act, the Railway Act, Part II and III of the Broadcasting Act in relation to the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission and the Canadian Broadcasting Corporation, the Canada Council Act, the National Library Act, the National Arts Centre Act, the National Museums Act, the Public Archives Act, the National Film Act, the Cultural Property Export and Import Act, the Canadian Film Development Corporation Act and the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission Act.

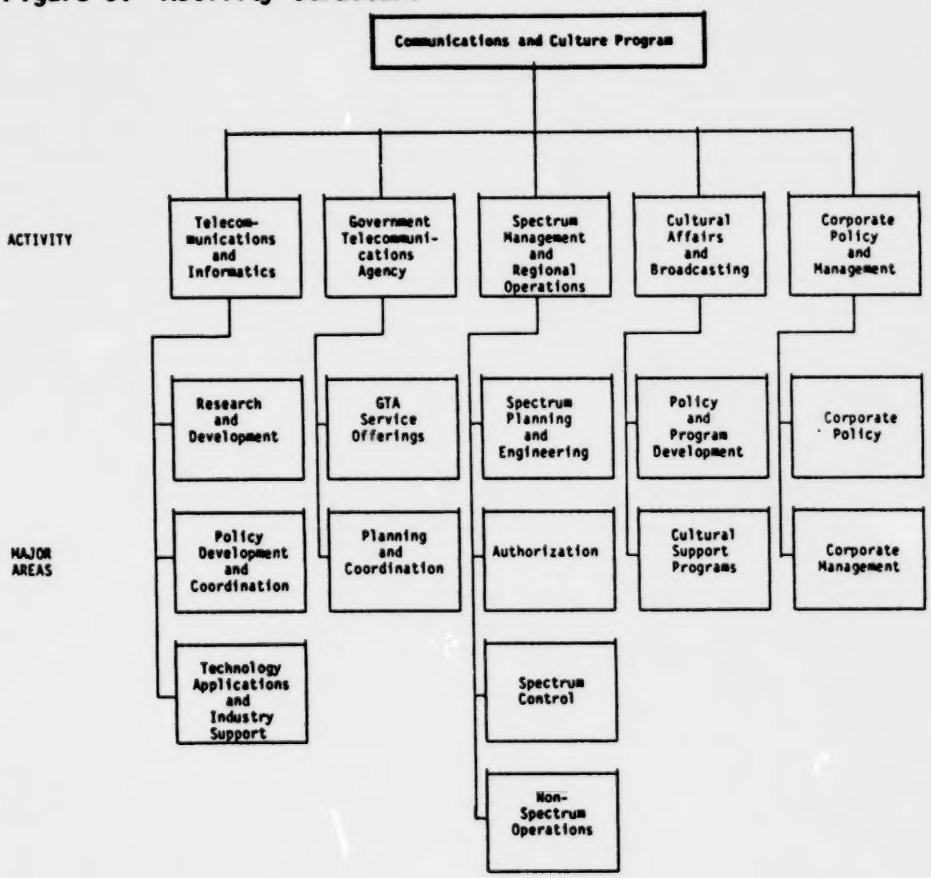
3. Program Objective

The objective of the Communications and Culture Program is "to improve and extend communications services available to Canadians and to increase the availability of and access to Canadian cultural products and activities."

4. Program Organization for Delivery

Activity Structure: The Communications and Culture Program comprises five Activities. Each of these Activities is divided into areas, as presented in Figure 3. Telecommunications and Informatics formulates telecommunications policies, develops new technologies and promotes the exploitation of new telecommunications and informatics technologies by industry. The Government Telecommunications Agency (GTA) provides telecommunications services and facilities to federal departments and agencies. Spectrum Management and Regional Operations manages both the utilization and development of the radio frequency spectrum nationally and, through international agreements and regulations, protects Canada's rights regarding use of the spectrum. It also manages the Department's operations in the regions across Canada. Cultural Affairs and Broadcasting develops cultural and broadcasting policy for Canada and provides support to cultural industries and organizations. Corporate Policy and Management supports the strategic and operational management of the Department as a whole.

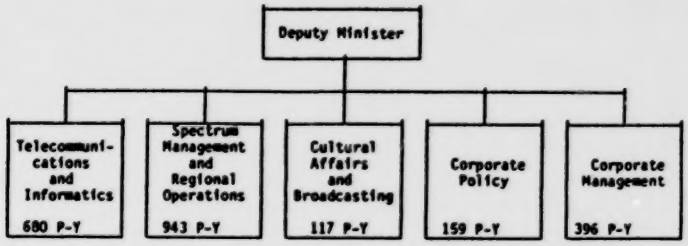
Figure 3: Activity Structure



Organization Structure: Figure 4 relates the Program's organizational structure to its activities by showing the 1987-88 resources required. The Corporate Policy and Management Activity encompasses both the Corporate Policy and Corporate Management Sectors. The costs for the Telecommunications and Informatics Activity shown under the Corporate Management Sector represent Technical Services which are administered by the Assistant Deputy Minister Corporate Management. The Telecommunications and Informatics Sector also encompasses the Government Telecommunications Agency. Otherwise, with these notable exceptions, organizational and activity structures are matched. Costs for both the Minister's and Deputy Minister's offices are included under the Corporate Policy and Management Activity.

The Spectrum Management Sector manages the radio frequency spectrum by providing both centralized functions where appropriate and decentralized operations in regional, district and sub-offices in five regions (see Section III, page 2-77 for a list of field offices). The Government Telecommunications Agency has representatives located in eight of these offices. These offices provide the primary point of contact to the general public for all of DOC's programs and services. In addition to ensuring accessibility by the public, the regional operations of the Activity ensure that regional perspectives are appropriately considered by the Department in the development of economic, social and cultural policies. Spectrum Management also includes functions related to the certification and testing of terminal equipment for direct attachment to the federally regulated telecommunications network, and the development and maintenance of emergency telecommunications plans.

Figure 4: 1987-88 Resources by Organization/Activity ($000)



						Activity Total
Telecommunications and Informatics (511 P-Y)	71,595				2,415	74,010
Government Telecommunications Agency (213 P-Y)	437					437
Spectrum Management and Regional Operations (943 P-Y)		53,926				53,926
Cultural Affairs and Broadcasting (117 P-Y)			106,263			106,263
Corporate Policy and Management (511 P-Y)				15,765	28,277	44,042
	72,032	53,926	106,263	15,765	30,692	278,678

D. Planning Perspective

1. External Factors Influencing the Program

Microelectronics, satellites, fibre optics and digital switches have combined to greatly increase the amount of information that communications systems can store and transmit at a given cost. These developments have occurred against a background of rising demand for information goods and services. To a large extent, Canada has become an "information society"; an increasing number of jobs involve the creation and processing of information, rather than the production of physical goods.

While technological developments promise many opportunities for Canadians, they also pose new challenges to ensure that automation and the new information and communications technologies contribute to, and form part of the natural evolution of Canadian cultural life. A high level of support for Canadian cultural activity and continuous content creation is required to take advantage of the rapidly expanding and changing communications environment. The very technologies that open the way for Canadian creators to global markets conversely open the Canadian market to foreign cultural products. The challenge is to increase the quality of Canadian cultural products while taking the fullest possible advantage of communications technologies to capture a greater share of the market both within Canada and abroad.

This challenge is most acute in the context of the Canada-US trade negotiations, where great potential benefits to certain sectors of the Canadian economy are balanced with potential dangers of equal magnitude for our cultural sovereignty. In addition to the direct effects of US mass media on cultural values and attitudes, the immense resources of American communications/entertainment conglomerates spanning the fields of publishing, cinema and broadcasting pose a powerful threat to domestic creators and cultural enterprises.

In this context, the environment in which the Communications and Culture Program operates can be characterized specifically by:

- moves to re-define Canada's trading relationship with the United States;
- a sharp growth in demand for cultural and information goods and services;
- rapid technological change and increasing interdependence between communications systems and the content they deliver;
- increasing competition among suppliers, both domestically and internationally; and
- constant change in Canada's social, economic and cultural life.

Developments in the environment have thus increased both the demands placed upon the Communications and Culture program and its workload. Communications, information and space technology research and development, in addition to supporting other activities of the Department, provide essential support to the growth of high-technology industries in Canada. In this regard, significant resources will be contributed by the program to the development and implementation of the Government's Space Agency project over the next few years. The research and development capability within the Department will be decentralized and its mandate redefined to respond more effectively to the rapidly envolving needs of the public generally and of Canadian industry in particular in the area of communications and information technologies. Moreover, industrial support programs aimed at exploiting the applications of new technologies will continue to be developed to assist in the maintenance and evolution of these industries and related activities carried out by other government departments.

The task of developing policy to ensure the orderly and efficient evolution of the Canadian communications system, coupled with a concerted effort to foster Canadian cultural activities, becomes ever more complex in an environment of increasing competition and rapid technological innovation. The social implications of new communications and information technologies must also be examined to determine their growing impact on Canadian life. Many of these factors have also placed increasing demands on the Program's operational responsibilities, as Canadians everywhere avail themselves of the growing numbers of products and services spawned by technological innovation.

2. Initiatives

A number of major initiatives have gained prominence within the Department and are included here for the first time. Figure 5 displays the historical and estimated costs of these new initiatives.

Figure 5: Cost of New Initiatives ($000)

Initiatives	1987-88		Expenditures to March 31, 1987		Total Project Cost	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
ERDA - Ontario	6,000	-	5,000	-	25,000	-
Sound Recording	4,750	3	4,750	3	ongoing	-
Book Publishing	11,000	2	13,000	1	ongoing	-

ERDA-Ontario: The Canada-Ontario Sub-agreement for Cultural Development was signed and announced on September 25, 1986. The sub-agreement covers a four-year period and represents planned expenditures of $50 million, shared equally by each government. There are three major programs under the sub-agreement, a capital program for cultural infrastructure ($39.5M), a cultural enterprise development program ($5.0M) and a marketing program ($4.5M). The balance of funds will be used for feasibility studies and the administration of the agreement (see page 2-55).

Sound Recording: The Sound Recording Development Program was first announced on May 9, 1986 and is designed to encourage Canadian entrepreneurs, provide additional opportunities and wide audience access for Canadian talent, permit radio broadcasters to meet their objectives, and further the government's economic, cultural and social goals. The Department's Program will help finance sound recordings, music videos, syndicated radio programming, international touring, international marketing and business development. Another component, covering specialized music sound recording, will be administered by the Canada Council (see page 2-55).

Book Publishing: The new Book Publishing Industry Development Program was approved in June 1986. The new program will replace the former program's formula funding with industrial contributions directed at enhancing publisher's profitability. The new publishing policy is designed to ensure maximum accessibility to Canadian books through an economic strategy centered on improving the profitability and financial independence of Canadian-owned publishers. The resources corresponding to the support provided to trade publishers under the old formula funding component will be allocated to the Canada Council in order to maintain the current level of cultural support to publishers. This will reduce the Department's resources from $13 million in 1986-87 to $8.2 million in 1988-89 (see page 2-55).

3. Update on Previously Reported Initiatives

The Department has a number of on-going intitiatives. Figure 6 displays the historical and estimated costs of these initiatives.

Figure 6: Cost of Existing Initiatives ($000)

Initiatives	1987-88		Expenditures to March 31, 1987		Total Project Cost	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Olympus	**8,090**	-	80,740	-	93,093	-
SID	**13,300**	-	10,000	-	59,500	-
ERDA - Manitoba	**4,466**	2	6,517	6	13,000	10
ERDA - Quebec (Comm)	**8,000**	-	6,000	2	20,000	2
ERDA - Quebec (Cult)	**5,175**	-	438	-	25,000	-

Olympus Program: Under the terms of an Agreement of Cooperation signed in 1979 and renewed in 1984 by the European Space Agency (ESA) and the Government of Canada, Canada actively participates in ESA's activities. The purpose of the Olympus Program is to develop a cost-effective multipurpose commercial satellite platform designed to accommodate a range of future telecommunications space missions. Launch of Olympus I is targeted for 1987, with mission activities designed to promote new services scheduled through 1992. National contributions are based on each country's expected industrial return. Currently estimated at 10.5% for Canada, these contributions will be adjusted one year after launch to reflect actual returns. Canadian industry will benefit by being able to use the Olympus platform for domestic and possible export programs, as well as through follow-on sales of subsystems and components. Canadian companies are already strengthening their ties with the European space industry as a result of the Olympus work. The anticipated return to Canadian industry is 58% of Canada's contribution during this development; it could be many times the original investment through subsequent commercial sales of the platform. This Program is in the Telecommunications and Informatics Activity.

Space Industry Development Program (SID): This program is a cost-shared contribution program with the Canadian suppliers of communication satellite components and systems with the purpose of assisting them in becoming commercially viable. A specially funded component of this program ($47 million in the period 1985-86 to 1990-91) is directed to Spar Aerospace by means of a Memorandum of Agreement signed in August 1986, to assist in establishing a satellite prime contractor capability in Canada. This Program is in the Telecommunications and Informatics Activity.

ERDA - Manitoba: Under the Canada-Manitoba ERDA the Department entered into a five-year subsidiary agreement on communications and cultural enterprises with the province in 1984. The agreement represents a total

expenditure of $21 million with $13 million contributed by the federal government and $8 million contributed by Manitoba. Excellent progress has been made through the subsidiary agreement as exemplified by the various projects funded to date. On the communications technology side, these include the Manitoba Computer Assisted Learning Consortium (MCALC), an Electronic Publishing Program as well as a project related to artificial intelligence. With respect to cultural enterprises, the report of the Advisory Committee on Film, Video and Audio was received by Ministers in 1986 and resulted in the development of detailed guidelines for programs in production, marketing, training and equipment. Implementation is expected shortly. In addition, the Cultural Enterprises Program Development Component, implemented and funded by Manitoba, will focus on the development of Manitoba's cultural industries through production support.

ERDA - Québec (Communications): This $40 million, five year (1985-1990) agreement was signed February 1, 1985. The major objectives of the sub-agreement are to encourage research and technological innovation; support development, production and marketing of communications/ information products and services; generate economic benefits for Quebec and Canada; and facilitate coordination of federal and provincial policies and programs. The major program components of the agreement are a special initiative fund for feasibility, marketing and economic studies and pilot projects, development and marketing of french language programming and software and data banks and development of communications technology and infrastructures and automation of communications enterprises. As of November 1986, 28 projects have been approved.

ERDA - Québec (Culture): The two major projects planned under the Canada-Quebec Cultural Infrastructure Sub-agreement covering a five-year period signed in March 1985 are still in the development stage. The two governments remain committed to the two projects, but circumstances for each have evolved. The Montreal Museum of Fine Arts is now revising its expansion project, whereas both governments are now considering forms of indirect assistance for a Montreal Film and Television Production Centre. Ministers are also considering other uses for funds which were originally targeted for the production centre.

E. Program Effectiveness

Criteria for measuring the effectiveness of the Communications and Culture Program must be related to its basic objective, which is to improve and extend communications services available to Canadians and to increase the availability of and access to Canadian cultural products and activities.

Assessment of the effectiveness of the Communications and Culture Program is achieved through the planned and cyclical evaluation of the Department's twenty-seven program evaluation components. Evaluations and special projects are, nonetheless, also undertaken on an urgent, as needed basis to assist senior management in critical decision-making.

Eleven major program or project evaluations are currently underway or planned. They include studies of Bill C-58, the Capital Cost Allowance, University Centres of Excellence, the Excise Tax, Government Telecommunications Agency, International Relations Program, Radio Frequency Spectrum, and Touring and Marketing of Canadian Cultural Products. An evaluation of the Movable Cultural Property Program is also underway. This is one of the Department's regulatory programs.

Major evaluations recently completed are:

Concessionary Postal Rate Subsidy Program (CPRSP): The CPRSP is a program which is administered by the Canada Post Corporation while policy related to the CPRSP is developed by the Cultural Affairs and Broadcasting Activity. The principal objectives of the CPRSP are to encourage a well informed and better educated public; to encourage a financially healthy Canadian publishing industry; and to improve access by all Canadians to Canadian cultural products.

The subsidy program predates Confederation and three agencies are involved in its activities: the Department of Communications (DOC), Treasury Board, and Canada Post. In fiscal year 1985-86, the Program's overall budget was approximately $225.1 million of which DOC contributed $55.1 million to partially support the mailing (by second class) of newspapers, periodicals, publisher's books, library books and educational films. The remaining $170 million was transferred from Treasury Board to Canada Post.

The evaluation of the CPRSP found that although the program has contributed to the growth of a large segment of the Canadian periodical and newspaper industry, the subsidy program as currently structured is no longer appropriate because of the considerable changes in Canadian society since Confederation, including such factors as television and radio.

However, the subsidy could not be removed in the short term (i.e. one to two years) without causing severe financial hardships to most periodicals, and rapid removal of the subsidy could result in the collapse of many small rural dailies and weeklies. Most periodicals and small

rural dailies are heavily dependent on Canada Post for mail subscriptions. An alternative program would be required to protect those segments of the periodical and newspaper industries which would be adversely affected by a removal of the subsidy

Tourism and Culture Pilot Project (TCPP): The principal objectives of the TCPP were to test the assumption that tourist advertising can in part focus on cultural activities and attract foreign tourists who spend more money and stay longer to give festivals funds for additional targeted advertising; and, to assess the impact of this advertising on tourist attendance at festivals in Guelph, Montreal and Charlottetown in the Spring of 1985

Funds given to each festival were used to pay for additional promotional advertising primarily in print media. The total federal government contribution to all three festivals for this project was $143,000.

An evaluation study was undertaken to determine tourist awareness of festival advertising, the economic impact on cultural events and the local economy and the characteristics and viability of a "culture-tourism" link.

The evaluation found that the rationale for the project was valid, and it is thus reasonable to add a cultural events dimension to regular tourist advertising in order to attract foreign tourists who stay longer and spend more money. Local visitors to the Picasso exhibition in Montreal spent an average of $25 per day compared to $123 per day for U.S visitors and $90 per day for non-local Canadian visitors (does not include travel costs to reach festival). A very conservative estimate of economic impact on the local area and festivals in all three cities is $30 million. This represents a direct financial contribution from tourists who came mainly for a cultural event.

Because of various differences in approaches toward advertising, it was not possible in this pilot project to scientifically measure the effectiveness of project money spent on promotion. Useful lessons were, however, learned about the feasibility of attracting foreign tourists to cultural events.

Following the 1985 Tourism and Culture Project the Department is now working with DRIE and Secretary of State to test five more projects designed to launch targeted advertising campaigns to attract American tourists to Canadian cultural events, festivals or off-season holidays in Vancouver, Winnipeg Montreal, Toronto and Nova Scotia. This Tourism and Culture project is benefiting from lessons learned and applying techniques of evaluation developed in the 1985 Project. Related to this is an evaluation of the cultural and economic impact of cultural programming at Expo '86 on the local and national economies. The two primary issues here are the degree to which cultural programming can attract tourists, and the short and long term effects of this programming on local arts organizations in terms of financial viability and programming.

Toronto International Festival (TIF): The TIF was a month-long festival of music and dance held in Toronto during June 1984. DOC contributed $1.5 million to the TIF. This was a project funded through the Cultural Initiatives Program (CIP). Although CIP has already been evaluated (and the evaluation findings reported in 1984) there had never been an evaluation of a large CIP funded project.

The Festival objectives were to create a unique celebration (150th anniversary of Toronto and the 200th anniversary of Ontario), to attract visitors from all over the world, to highlight performing arts, to give visibility to Toronto arts institutions, and to make festival events accessible to a wide cross-section of the population.

The evaluation found that the Festival was successful in increasing the awareness and appreciation of Canadian artists and Canadian culture. The Festival had a positive impact on arts organizations by giving them a longer season, access to a wider audience and additions to their repertoire. The Festival also had a positive economic impact in the order of approximately $22 million to $41 million locally and $40 million to $73 million nationally. The order of magnitude of economic impact met and probably exceeded the Festival organizer's initial national projections of $30-40 millions. In addition, the evaluation methodology developed to assess this project is being used in the evaluation of Expo '86 and other festivals.

Section II
Analysis by Activity

A. Telecommunications and Informatics

Objective

To improve and extend communications services available to Canadians by:

- formulating policies for telecommunications in Canada;
- increasing the scientific and technical expertise of government, industry and the scientific community in the fields of telecommunications and informatics; and
- promoting the development and exploitation of advanced technologies in the fields of telecommunications and informatics by Canadian industry, both for the domestic and world markets.

Resource Summaries

The Telecommunications and Informatics Activity accounts for approximately 26.6% of total 1987-88 departmental expenditures and 24.5% of total person-years.

Figure 7: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Research and development	30,944	354	31,538	357	38,891	348
Policy development and coordination	6,231	60	6,553	61	6,863	76
Technology applications and industry support	40,735	97	44,947	98	36,024	94
Total	77,910	511	83,038	516	81,778	518
Less: Revenue credited to the vote	3,900	-	3,900	-	4,248	-
	74,010	511	79,138	516	77,530	518

Revenue credited to the vote is from the provision of Research and Development services to other government departments. This Activity also earns approximately $1,100,000 in revenue, which is credited to the Consolidated Revenue Fund, for private sector use of the David Florida Laboratory. Approximately 38.9% of this Activity's total expenses relate to personnel costs, 6.3% to capital and 43.9% to contributions.

Figure 8 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1985-86.

Figure 8: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86					
	Actual		Main Estimates		**Change**	
	$	P-Y	$	P-Y	**$**	**P-Y**
Research and development	38,891	348	28,313	370	**10,578**	**(22)**
Policy development and coordination	6,863	76	8,433	74	**(1,570)**	**2**
Technology applications and industry support	36,024	94	52,050	111	**(16,026)**	**(17)**
Total	81,778	518	88,796	555	**(7,018)**	**(37)**
Less: Revenue credited to the vote	4,248	-	3,900	-	**348**	**-**
	77,530	518	84,896	555	**(7,366)**	**(37)**

Explanation of Change: During 1985-86 the Activity received $5,067,000 through Supplementary Estimates, adjusted cash flow to rollover $778,000 to future years and underutilized resources in conjunction with the directed lapses in the Department. Person-years were lapsed as a result of the staffing freeze and to accommodate the reduction plan introduced by the Government (see pages 2-14).

Description

This Activity groups a number of functions which cover the fields of telecommunications and informatics, from the formulation of public policies through the development and application of new techonologies to the support of Canadian industry.

The Activity is divided into three major areas:

Research and Development: The Department's research and development efforts are directed towards the solution of problems and the advancement of knowledge in telecommunications and informatics. Basic and applied research are undertaken both in-house and through contracts to private companies and university researchers. Some work is done on behalf of or in cooperation with other departments, such as radar research for the Department of National Defence, and Energy, Mines and Resources' remote sensing satellite projects. Research and development (R & D) is carried out in three general fields: informatics, space, and telecommunications.

- Informatics R & D is concerned with the convergence of information processing and communications technologies, the interaction of these technologies with human beings, and the development of standards for the informatics industry. Work is carried on at the newly-created Canadian Workplace Automation Research Centre in Laval, Quebec, as well as at the Communications Research Centre in Ottawa.

- Space R & D covers the major disciplines required for the development of new concepts and equipment for satellite systems, payloads and vehicles, and for the earth terminals and facilities needed to make use of satellites.

- Telecommunications R & D is carried out on both military and civilian requirements for radio and optical communications. The civilian side is centred on achieving a better understanding of the transmission potential and limitations of the radio and optical media, while military research focuses on radar and military communications systems.

Policy Development and Coordination: This area is concerned with the formulation of policies which support the Activity objective of improving and extending telecommunications and related services to all Canadians and with coordinating the wide range of work carried out by Telecommunications and Informatics. It must ensure that priorities are established which correspond to the needs of government, industry and the general public, as well as special needs of particular client groups.

Responsibility includes the development of telecommunications policies and providing support for the development of international proposals for achieving optimum utilization of the radio frequency spectrum and the orbit resource to meet the varying and conflicting needs of users and the development of policies regarding the structure and regulation of the telecommunications industries.

More specifically, the area is concerned with the promotion of the orderly introduction of new services responding to economic and technical developments; development and recommendation of policies, legislation and regulation for the establishment and operation of Canada's national and

international telecommunications networks and services; analysis of needs and promotion of programs for extension of telecommunications services to remote and sparsely populated areas and under-served groups; and development of financial and regulatory policies.

Technology Applications and Industry Support: The Department's policy regulatory service and research activities individually and collectively can have a major impact on Canadian manufacturing and service industries in the areas of telecommunications and informatics. The Technology Applications and Industry Support area is involved in ensuring that departmental activities are undertaken with maximum regard to the potential impacts and benefits to Canadian industry.

This area also undertakes a range of programs which assist Canadian industry in the development and exploitation of advanced technologies. Technology assessment is carried out in the light of socio-economic and industrial trends and government requirements in order to identify their implications for research and public policy. Funding and project supervision is carried out to develop specific technologies which have been assessed as having significant market potential, or which meet the needs of specific groups. Specialized technical marketing support and assistance is provided to companies working in both the domestic and international markets.

In addition, the area includes the David Florida Laboratory, a world-class satellite testing facility. This supports the Canadian aerospace and communications industries by testing vehicles and components in simulated space environments and by providing expert consultation on test programs and techniques for spacecraft. The Laboratory, which acts on a cost-recovery basis, is also important as part of Canada's domestic space activities such as Anik-E and its contribution to international space projects such as the European Space Agency's Olympus Program.

Performance Information and Resource Justification

In the short term, the performance and efficiency of the Telecommunications and Informatics Activity for fiscal year 1985-86 can best be measured in terms of actual accomplishments of planned outputs such as completed projects. Many of these projects and activities are of a continuing nature and are again highlighted in the Program Overview Section on pages 2-11 and 2-12 of this year's Plan.

Among the expected outputs specified for 1985-86, several merit further mention. In connection with the Research and Development area there was the opening in November, 1985, of the Canadian Workplace Automation Research Centre in Laval, Québec; with regard to information communications, the Department made representations through the International Telecommunications Union (ITU) consultative committees to obtain formal recognition of the North American Broadcast Teletext

Standard (NABTS); and, also of note, was the transfer to the Department of External Affairs of the management of the Department's International Collaboration Fund to reflect a recommendation of the Nielsen Task Force.

Within the Policy Development and Coordination area, the fifth field trial under Phase II of the Office Communications Program (OCS) was completed in March 1986. This allowed the Department to plan a conference on the final results of the impact assessment. As well, in this area, the results of public and industry consultations concerning the Telecommunications Policy Strategy were reviewed by the federal, provincial and territorial ministers at the Telecommunications Conference held in February 1986 where Canada's telecommunications policy framework was further redefined. Working groups of officials have been set up on interconnection, roles and responsibilities and international competitiveness.

And finally, within the Technology Applications and Industry Support area was the completion of the construction of the third High Bay at the David Florida Laboratory (DFL) in Shirley Bay with it officially being opened in September 1986. The integration and testing of Brazilsat II and the thermal and structural testing of the Olympus model were also successfully performed at the DFL.

In March 1983, the Department began an intensive review of its research program with the aim of developing a program to better serve its clients and partners both inside and outside the federal government. Following the work of a government-industry task force and a departmental strategic review, the Department reorganized its functions in order to prepare the way for the implementation of their recommendations and developed a new departmental policy for communications research. The policy introduced last year will be further developed in 1987-88 to improve the effectiveness and efficiency of the communications research program through a series of measures to introduce greater client accountability and administrative flexibility to its operations.

Figure 9 displays specific outputs planned for 1987-88.

Figure 9: Telecommunications and Informatics Outputs ($000)

Areas	Resources $	Resources P-Y	1987-88 Outputs
Research and Development	27,044	354	- Development of policy, principles and organizational models to facilitate the transition of the research program to private status. - Reports on behavioural issues relating to new information technologies. - Establishment of a knowledge system base and evaluation of trial applications in artificial intelligence. - In close collaboration with the industries (software and hardware) and the universities, comprehensive research program activities related to the CWARC. - Development and demonstration of new radar techniques and their application to radar systems. - Advanced technology for military terrestrial systems. - Contributions leading to national and international standards. - Provision of the propagation expertise required to enhance Canada's interests at conferences of the ITU. - Development of advanced technology, components and subsystems for communications systems. - Development of application concepts for optimum use of communications systems.
Policy Development and Coordination	6,231	60	- Review and analysis of CRTC decisions. - Development and implementation of the Telecommunications Policy Strategy. - Development of policies and positions on informatics and telecommunication standards. - Radio systems and spectrum utilization policies for licensing of fixed, mobile, broadcasting systems and allocation of orbital positions. - Implementation of a strategic plan for departmental research. - Research and development cooperation with other countries. - Reports on the implications of technological change for telecommunications, broadcasting and informatics policy.
Technology Applications and Industry Support	40,735	97	- Reports on the research and development, industrial and socio-economic implications of trends in communications, information and space technologies. - Assessment of the impact of DOC policy, regulatory, research and development standards and services functions on industry; development and implementation of policies, strategies and programs to assist industry to capitalize on identified opportunities. - Advanced technology and subsystems for the space and earth segments and industry support for the manufacture and implementation of MSAT. - Provision of international marketing support. - Ongoing operation of David Florida Laboratory in the provision of testing and integration of satellites (Anik-E, MSAT, Olympus). - Provision of Program management and coordination of the departmental involvement in NRCC (PILP) and DSS (UP) programs.
	74,010	511	

The impacts of the Activity, particularly those of the Research and Development area, are frequently felt over a very long term, and can be difficult to distinguish from the effects of other variables in the industrial or scientific environment. For example, the current flourishing of the Canadian space equipment and ground terminal industries is due in some part to the Department's space activities since the 1960's, but is also affected by current industry support programs and telecommunications policies or regulations (as well as a host of domestic and international variables not under DOC's control).

The general indicators of the state of the telecommunications and informatics industries provided in Figures 10 and 11, while not directly linked to specific DOC policies or programs, illustrate the dynamic industrial environment in which the Activity works. Figure 10 shows the rapid rise in business activity (as measured in revenue) of Canadian telephone companies and telecommunications carriers providing telecommunications services between 1976 and 1985.

Figure 10: Telecommunications Carriers

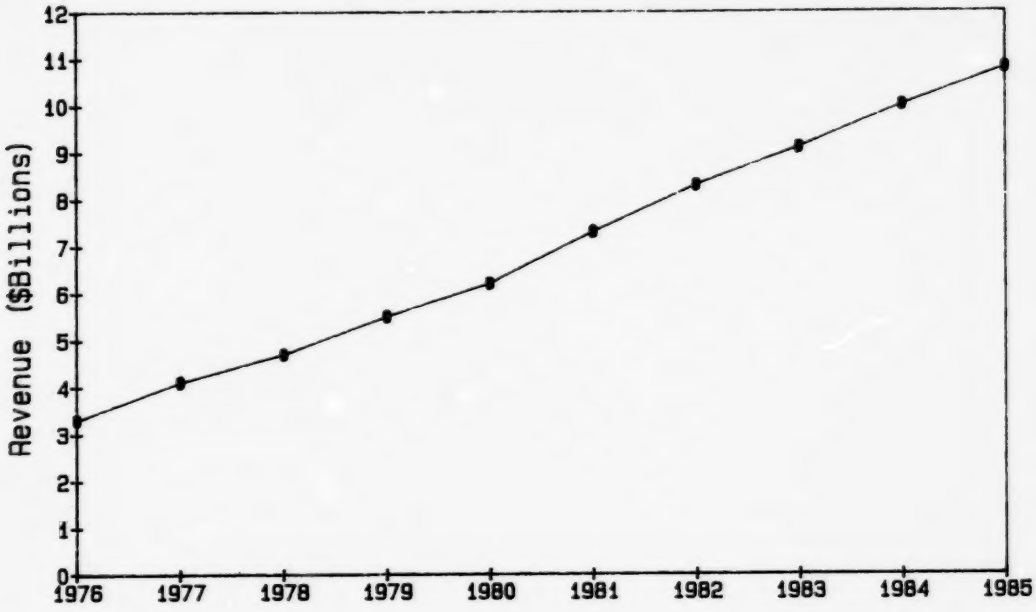
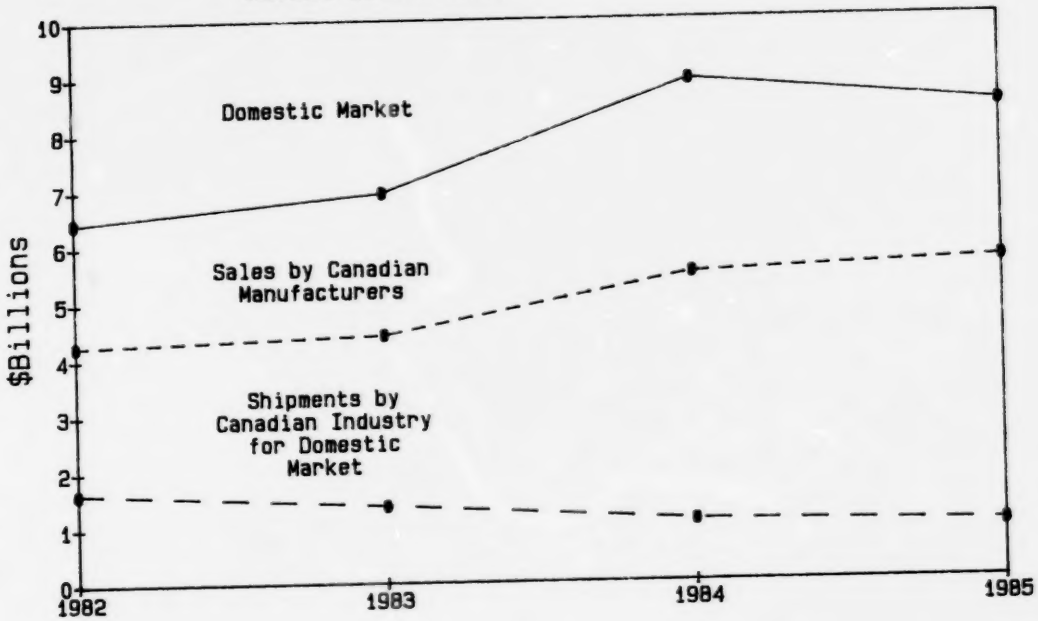


Figure 11 shows a rise in sales of communications equipment including office, store and business machines in Canada for the period 1982 to 1985. The figure indicates that sales of Canadian manufactured products in the domestic market have declined over the period, while the value of imported products sold in the domestic market and Canadian exports to foreign markets have increased over the period.

Figure 11: Sales of Communications Equipment in the Domestic Market (1982-1985)



B. Government Telecommunications Agency (GTA) Revolving Fund

Objective

To provide telecommunications services and facilities that satisfy the requirements of federal departments and agencies at the lowest possible cost.

Resource Summaries

Figure 12 displays total estimated revenues and expenditures that result in a nil surplus in the 1987-88 Estimates Year.

Figure 12: Statement of Net Modified Cash Requirements ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Revenue	151,000	143,692	140,907
Expenses			
GTA Service Offerings	148,671	141,853	138,492
Planning and Coordination	2,329	1,839	1,621
	151,000	143,692	140,113
Deficit (Surplus) for the year	-	-	(794)
Resources Required (Provided from)			
Loss (Surplus) for the year	-	-	(794)
Depreciation	(385)	(348)	(174)
Provision for Employee Termination Benefits	(133)	(182)	(140)
Working Capital Changes	605	1,699	4,601
Other Items	-	-	(4,608)
Capital Expenditure	350	350	887
Net Modified Cash Requirements	437	1,519	(228)
Person-Years	213	213	217

The telecommunications costs incurred in the provision of shared and customized voice and data services account for approximately 90% of the operating budget for 1987-88. Personnel costs account for approximately 6% of the total operating budget.

Mode of Financing: The Agency is financed by a revolving fund that covers all administrative, operational and capital expenditures. It is managed on a full cost revenue-dependent basis. Under this system, the Activity is financed by charging federal government departments and agencies for telecommunications services and facilities provided in accordance with approved rates. Rates should be fair, equitable and stand the test of comparison with similar services available directly from commercial carriers.

Figure 13 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1985-86.

Figure 13: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86		
	Actual	Main Estimates	Change
Revenue	140,907	171,000	(30,093)
Expenses			
GTA Service Offerings	138,492	168,980	(30,488)
Planning and Coordination	1,621	2,020	(399)
	140,113	171,000	(30,887)
Deficit (Surplus) for the year	(794)	-	(794)
Resources Required (Provided)			
Loss (Surplus) for the year	(794)	-	(794)
Depreciation	(174)	(115)	(59)
Provision for Employee Termination Benefits	(140)	(153)	13
Working Capital Changes	4,601	1,605	2,996
Other Items	(4,608)	-	(4,608)
Capital Expenditure	887	174	713
Net Modified Cash Required (Provided)	(228)	1,511	(1,739)
Person-Years	217	218	1

Explanation of Change: The actual revenue and expenses were lower than originally estimated due primarily to increased efficiencies associated with the modernization of the government's telephone network, lower than anticipated tariff increases, and the government's overall restraint program. Other Items include changes in the Balance Sheet not reported elsewhere in Figure 13, plus the difference between current and previous year's transactions affecting the appropriation account after March 31.

Description

The Minister of Communications is responsible under the Communications Act for planning and coordinating telecommunications services for departments, branches and agencies of the Government of Canada. The Government Telecommunications Agency meets this responsibility through the following two areas:

GTA Service Offerings: This area consolidates the government's telecommunications requirements and is able to derive the benefits of economies of scale by sharing and consolidating and by optimizing networks and services, while utilizing volume discounts, in the provision of telecommunications facilities and services that are leased or purchased from common carriers or other suppliers. A full range of telecommunications facilities and services are provided, including shared voice and data services, customized voice and data services, consulting services and directory services. In addition GTA's professional personnel, with expertise in telecommunications technology and in the development, acquisition and management of systems and applications, advise departments on their telecommunications requirements. GTA is a decentralized function with representatives in regional and district offices.

Planning and Coordination: This area develops an overall government telecommunications planning and coordination framework within which broad strategic objectives and short- or long-term plans for the government telecommunications infrastructure are developed. It analyses, develops and recommends administrative policies and disseminates expertise and information to assist departments in planning and effectively managing telecommunications (as well as developing expertise to increase their effectiveness). It also conducts surveys and studies in telecommunications resources and inventories and determines the maximum benefits that government operations can derive through the application of the most cost-effective, state-of-the-art telecommunications technologies. It maintains an interdepartmental committee structure for coordination enhancement.

Performance Information and Resource Justification

The primary objective of the Agency is to maximize savings for the federal government through sharing and consolidation of telecommunications services and facilities at a given level of service. Based on continuing studies within GTA, the estimated aggregate net savings derived by the government are about 40% as compared with commercial services available directly from commercial carriers.

Figure 14 portrays a measure of economy that exemplifies the degree of savings for intercity voice services by contrasting the current Direct Distance Dialing (DDD) rates of commercial carriers with those offered by the Government Telecommunications Agency for calls placed to or from Ottawa to ten major Canadian cities.

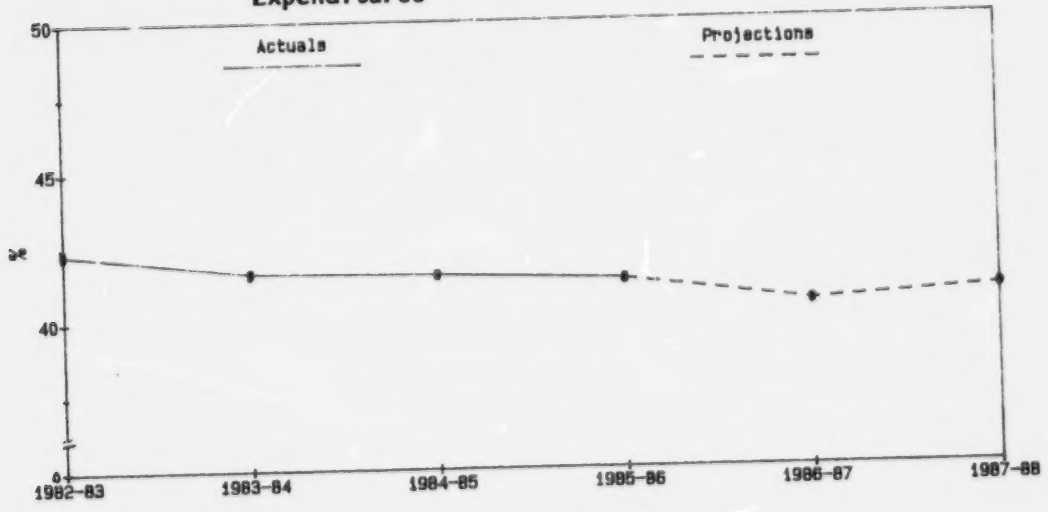
Figure 14: Examples of GTA Intercity Prime Time Rates Compared to Direct Distance Dialing Rates

To or from Ottawa	Direct Distance Dialing		GTA Rate per Minute	% Savings per Add'l Minute
	Initial Minute	Addt'l Minutes		
Halifax, N.S.	.90	.90	.31	66
St. John's, Nfld.	1.00	1.00	.58	42
Saint John, N.B.	.85	.85	.39	54
Charlottetown, P.E.I.	.90	.90	.41	54
Montreal, Que.	.54	.54	.19	65
Toronto, Ont.	.57	.57	.23	60
Winnipeg, Man.	1.00	1.00	.41	59
Regina, Sask.	1.04	1.04	.48	54
Edmonton, Alta.	1.10	1.10	.49	55
Vancouver, B.C.	1.10	1.10	.64	42

The Agency, operating under the umbrella of the common services policy, provides most of the voice telecommunications services and facilities, but only a fraction of other services, such as data communications, for departments and agencies of the federal government. However, with recent advances in technology and the development of integrated services and networks, new cost-effective applications are continually being planned for addition to the Agency's inventory of shared services.

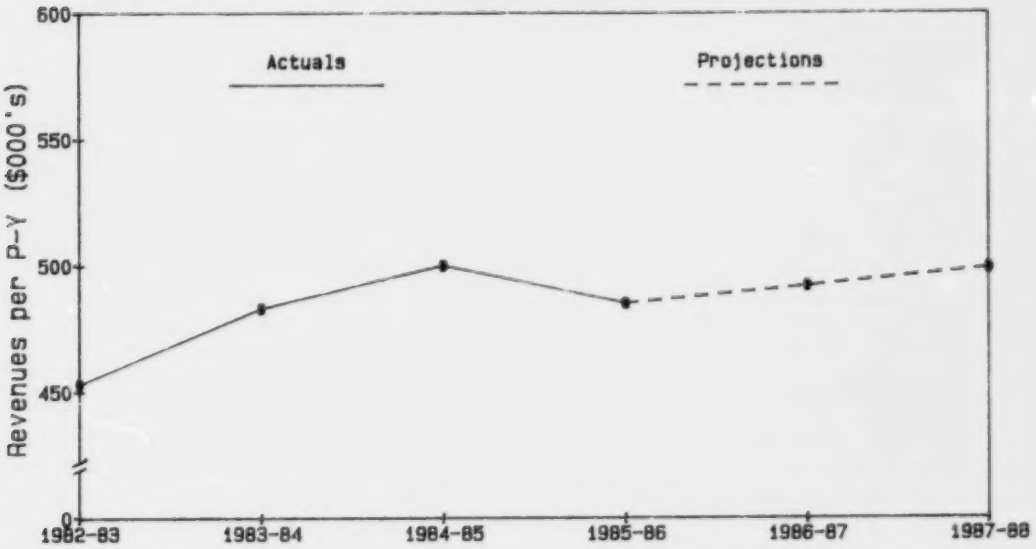
Figure 15 portrays the GTA share of the government telecommunications market in both actual and projected terms.

Figure 15: GTA Percentage of Federal Government Telecommunications Expenditures



One measure of the Agency's efficiency is the ratio of the revenues it recovers, with respect to telecommunications services and facilities provided, in relation to the person-years authorized to carry out its mandate. The revenues are expressed in 1979-80 constant dollars.

Figure 16: Revenues per Person-Year (1979-80 Constant $)



It is useful to note the volume of revenues accruing to GTA for each of the categories of services provided. Figure 17 summarizes the distribution of revenues and person-years allocated by service category.

Figure 17: Allocation of Total Revenues ($000) and Person-Years by Services

Service	Forecast 1987-88 $	Forecast 1987-88 P-Y	Forecast 1986-87 $	Forecast 1986-87 P-Y	Actual 1985-86 $	Actual 1985-86 P-Y
Intercity	69,514	88	67,223	101	66,251	94
Local	7,260	46	5,758	42	4,567	49
Data	9,468	29	4,633	20	6,055	19
Customized	63,430	38	65,087	36	63,278	43
Directory	1,308	11	976	11	728	11
Other Network Services	20	1	15	3	28	1
Total	151,000	213	143,692	213	140,907	217

Another measure of the Agency's success in attracting clients is the expansion of its services outputs. Figure 18 illustrates the number of departments and agencies using specific services.

Figure 18: Clients Using Specific GTA Services

Service	1986-87	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83	1981-82
Intercity voice services and local services	135	131	130	131	129	126
Data services	65	63	57	54	48	44
Customized voice and data services	85	87	72	70	67	67

The Agency's other activities are measured in terms of the outputs to which they contribute. These outputs include the publication of government directories and "blue pages" for public telephone directories; consultations and recommendations to government departments and agencies; pilot trials of innovative technologies; and the preparation of billings for GTA services.

C. Spectrum Management and Regional Operations

Objective

To ensure the accommodation of as many users of the radio frequency spectrum as possible with a minimum of interference, and to permit the development and growth of radio communications in Canada by:

- planning, authorizing and controlling spectrum use by Canadian broadcasters, operators and radio licence holders; and
- protecting Canada's rights and interests regarding use of the spectrum through international agreements and regulations.

The Spectrum Management and Regional Operations Activity also provides regional representation for all activities of the Department in all regions of Canada and ensures public access to the Department as a whole through its regional structure. In addition the Activity includes the development and maintenance of an emergency telecommunications program as well as management of the Terminal Attachment Program.

Resource Summaries

The Spectrum Management and Regional Operations Activity accounts for approximately 19.4% of the total 1987-88 departmental expenditures and 45.3% of the total person-years.

Figure 19: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Spectrum planning and Engineering	**19,095**	**295**	17,832	298	17,143	300
Authorization	**17,731**	**343**	16,813	347	15,900	347
Spectrum control	**13,366**	**226**	12,228	226	11,969	229
Gross Spectrum Management Expenditures	**50,192**	**864**	46,873	871	45,012	876
Less: Revenue credited to the vote	**630**	**-**	630	-	565	-
Net Spectrum Management	**49,562**	**864**	46,243	871	44,447	876
Non-spectrum Operations	**4,364**	**79**	4,141	79	3,754	82
Total Activity	**53,926**	**943**	50,384	950	48,201	958

This Activity earns approximately $44 million in revenue that is credited to the Consolidated Revenue Fund from the issuance of licences for non-broadcasting radio communications equipment and $1.2 million earned through the Radio Type Approval and Terminal Attachment Programs. In addition, approximately $12.7 million is recovered by the CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. Revenue credited to the vote is from the performance of ship radio inspections on behalf of the Department of Transport for the inspection of foreign and domestic vessels for the issuance of Safety Radio Certificates (see page 2-70).

Figure 20 summarizes the major changes in financial requirements which occurred in 1985-86.

Figure 20: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Spectrum planning and engineering	17,143	300	13,407	319	3,736	(19)
Authorization	15,900	347	19,756	342	(3,856)	5
Spectrum control	11,969	229	12,163	229	(194)	-
Gross Spectrum Management Expenditures	45,012	876	45,326	890	(314)	(14)
Less: Revenue credited to the vote	565	-	630	-	65	-
Net Spectrum Management	44,447	876	44,696	890	(249)	(14)
Non-spectrum Operations	3,754	82	4,032	84	(278)	(2)
Total Activity	48,201	958	48,728	974	(527)	(16)

Explanation of Change: Person-years were lapsed as a result of the staffing freeze and to accommodate the reduction plan introduced by the Government commencing in 1986-87 (see page 2-14).

Description

The Spectrum Management and Regional Operations Activity embraces all functions required to maximize the benefits of the radio frequency spectrum as a finite, yet reusable, natural resource. These include planning its effective use through engineering studies and international negotiations leading to the allocation of specific frequency bands for specified services, certifying equipment to meet interference standards, licensing users of particular frequencies and bands, establishing notification and reservation procedures with the U.S. and other foreign countries, and monitoring and investigating instances of interference and misuse of bands.

The Activity's mandate is contained in the Department of Communications Act, the Radio Act and the Broadcasting Act. Its activities are divided into four functional areas:

Spectrum Planning and Engineering: This function involves the conduct of technical and economic studies, the development of spectrum policies and the provision of national and international frequency planning criteria and plans. Administrative and technical regulations; engineering standards; and frequency coordination guidelines, plans and specifications are developed and issued to meet the needs of the Canadian communications industry and the Canadian public. Preventive and recuperative measures such as public education programs are developed to heighten awareness of responsibilities relating to spectrum utilization. The impact of new communications techniques and technologies on the process of spectrum management is assessed, computer-based tools and applications programs are developed and procedures are established to support field operations.

Internationally, Canada's interests are represented and promoted through participation in the activities of the International Telecommunications Union in its development of regulations, recommendations for technical standards and international management of the radio frequency spectrum as well as participation in bilateral and multilateral negotiations in matters pertaining to telecommunications.

Authorization: Within this area is the responsibility for evaluating, analysing and processing applications from the public and issuing non-broadcasting radio licences and radio operator certificates. Functions include the coordination and registration of all frequency assignments, collection of all related fees and, for some licences, engineering studies prior to frequency selection. The assessment for compliance with regulations of technical briefs in support of applications for technical constructions and operating certificates and the issuance of such certificates for all AM, FM, TV and major cable TV broadcasting undertakings is a major activity. Involved are detailed engineering studies, frequency assignments, coordination with the CRTC and foreign administrations and liaison and consultations with the broadcasting

industry. Radio operators examinations are conducted and certificates of proficiency in radio are issued. The Communications Laboratory provides testing, certification and type-approval for all types of radio equipment, calibration of DOC and client test equipment, ionospheric measurement services and specialized laboratory work in support of specific engineering studies.

Spectrum Control: This area encompasses measurement and analysis of the state of the radio frequency spectrum, the application of corrective enforcement measures and enforcement of the Radio Act and Regulations. Responsibilities include inspection, investigation and spectrum surveillance to detect non-conformity with the conditions of licence legislation. The major responsibility is the investigation and resolution of radio interference problems reported by licencees and the general public. The objective of Spectrum Control activities is to ensure that maximum benefits from use of the radio spectrum are derived both in the number of users accommodated and in the quality of the service they receive. Since the costs of non-compliance with departmental standards and good engineering practices can frequently be externalized (e.g. causing radio interference to other users) Spectrum Control activitites ensure that Canada's spectrum resources are not wasted. Corrective action includes public education activities, warnings, suspensions, revocations, and, relatively infrequently, prosecutions and forfeitures of equipment.

Non-spectrum Operations: This area encompasses three sub-components.

Regional Representation: Since the Spectrum Management responsibility requires a network of offices across the country, this Activity is able to manage many other functions of the Department which require a similar network in order to reach the public. The regional, district and sub-offices represent the primary point of contact for DOC's public. They provide access to all departmental programs as well as a regional perspective to the development of economic, social, industrial and cultural policies. Implementation of DOC policies and programs becomes the responsibility of the regional offices. They also provide liaison with local federal offices, provincial governments, industry and universities. This area also initiates and supports activities related to ERDA agreements with the provinces.

Emergency Telecommunications: This area develops and maintains programs which ensure that there are facilities for warning and emergency broadcasts and that adequate telecommunications continue to exist during an emergency. It involves the preparation of regulations, controls and procedures to ensure that essential communications services can be judiciously managed during a crisis situation. It also provides advice and support to other departments, agencies and governments.

Terminal Attachment: This area develops national standards and procedures and certifies and tests terminal equipment for direct attachment to the federally regulated telecommunications networks. This promotes choice and innovation in equipment availability and safeguards the traditionally high standard of service provided by the Canadian carriers.

Performance Information and Resource Justification

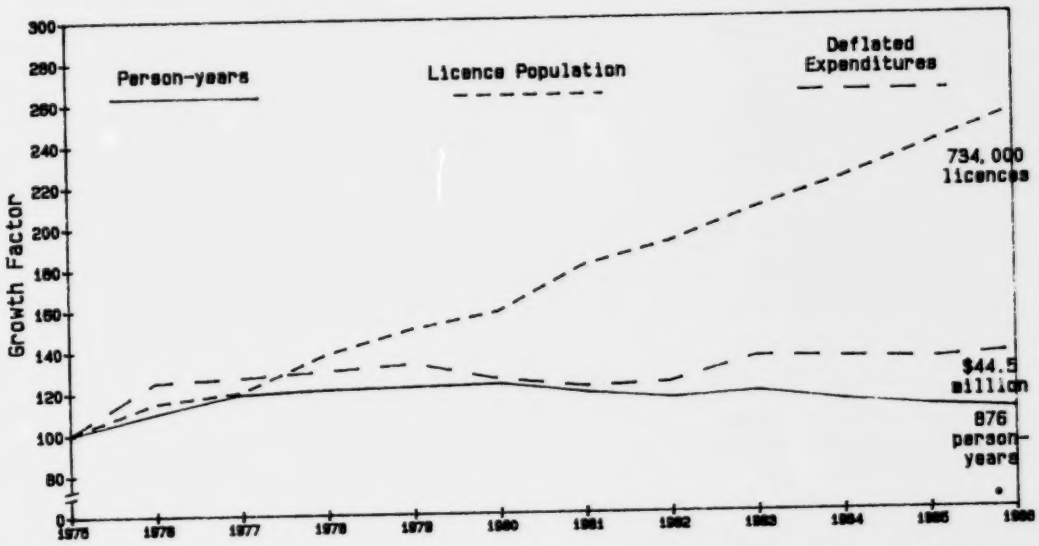
At the broadest level, the Activity's objective is to ensure that the radio frequency spectrum accommodates as many users as possible with a minimum of interference and a minimum financial administrative burden to the public

Criteria for measuring the orderly operation of communications for Canada include the ability to offer use of the radio frequency spectrum to present and future licencees. The demand for use is consistently increasing yet the spectrum is a limited resource. In accordance with international agreements, Canada has divided the spectrum into several frequency bands that can be allocated to services for use by licencees. These frequency bands range from 3kHz to 300GHz. The number of individual frequency assignments within those bands may increase as a result of technological change or international agreement. For the most part, DOC must manage the limited spectrum to ensure that the increasing demand is met. This responsibility includes, for example, ensuring that the number of non-broadcasting radio stations can continue to rise in response to demand without unnecessarily disrupting existing users.

In 1985-86 the Spectrum Management and Regional Operations Activity operated according to plan and the objective of the Activity was met. This was most evident with the issuance on July 1, 1985 of the first cellular systems licences in Canada. In addition, the Department continued expansion and development of personal computer based systems which allowed the organization to meet an ever increasing administrative and technical work-load without significantly increasing resource requirements.

Figure 21 shows a comparison between person-years (P-Y's), expenditures and licence population, converted to a common denominator (using 1975 as the base year at 100) to demonstrate the relationship between the steady rate of increase in the population served and the stable sector resource base with which it is served.

Figure 21: Comparison of P-Y's, Cost and Licence Population



The outputs of the Authorization and Spectrum Control sub-activities are for the most part standardized, and can be quantified as in Figure 22.

Figure 22: Major Outputs of Authorization and Spectrum Control Sub-activities

	Estimates 1987-88			Forecast 1986-87			Actual 1985-86		
	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$	P-Y	Volume	$
Authorization	343		17,731	347		16,813	347		15,900
Radio licences	-	120,000	-	-	146,000	-	-	122,797	-
Broadcast applications certificates and notifications	-	6,061	-	-	4,561	-	-	6,676	-
Radio operators examined	-	21,800	-	-	20,401	-	-	15,810	-
Bilateral proposals and IFRB notifications	-	48,750	-	-	41,300	-	-	40,684	-
Spectrum control	226		13,366	226		12,228	229		11,969
Inspections/ Investigations at public request	-	13,500	-	-	19,604	-	-	19,844	-
Directed investigations/ surveys	-	24,000	-	-	23,814	-	-	28,250	-

Under Authorization, the licensing function consumes the largest portion of the resources. Radio Licence fees are determined according to the nature of the installation and the use of the frequency. Also included is the evaluation of broadcast applications, the issuance of technical construction and operating certificates and the exchange of notifications of broadcasting proposals with other countries. The number of radio operators examined reflects the workload associated with the administration and evaluation of examinations and issuance of certificates of proficiency. Bilateral proposals consist of Canada/U.S. proposals for frequency assignments in the frequency band 30MHZ - 30GHZ which are within 75 miles of the border. International Frequency Registration Board (IFRB) notifications, which also form an output of this area, are those frequency assignments made in Canada that need international protection from interference.

Within Spectrum Control, certain inspections and investigations are performed upon public request and range from ship surveys to radio and TV interference studies. Directed investigations and surveys are carried out as part of the Department's plan to meet its responsibility for maintaining an acceptable level of adherence to the Radio Act and Regulations and to technical standards.

The outputs of Spectrum Planning and Engineering as well as Non-spectrum Operations are measured in terms of completed projects and ongoing activities. Details on these two areas are shown in Figures 23 and 24.

Figure 23: Spectrum Planning and Engineering ($000)

Areas	Resources $	Resources P-Y	
Regulations, Policies and Standards	7,065	119	- Examine the impact of the regulatory and examination framework within which the spectrum is managed; investigate alternatives to components of the framework within the context of increased efficiency and improved service and quality. - Ongoing development of standards to meet the needs of everchanging technology. - M-SAT spectrum engineering. - Ongoing EMI/EMC studies as required. - Client interface activities (seminars, demonstrations, public education). - Develop frequency plans for new bands and continue spectrum reallocation studies as necessary. - Initiation and participation in RABC activities. - Ongoing installation, maintenance, calibration and analysis of electronic equipment. - Review and revise existing legislation governing Spectrum Management in keeping with departmental goals on cost recovery. - Review and restructuring of the Radio Regulations.
Operational Procedures	10,980	163	- Expansion and deployment of computer based systems to support administrative and technical functions in the Activity. - Expert Systems Application for Spectrum Management. - Implementation of Radio Operator Task Force recommendations.
International	1,050	13	- Participate in the development of regulations by the ITU for the international management of the radio frequency spectrum to ensure that such regulations accommodate the regulation and operation of Canada's national and international telecommunications networks and broadcasting services without creating an undue burden on Canadian regulations. - Implement the decisions of past ITU regulatory conferences. - Participate in Canada/U.S. bilateral meetings on spectrum sharing and coordination agreements.

Figure 24: Non-spectrum Operations ($000)

	Resources $	Resources P-Y	
Regional Representation	2,617	56	- Review and input to departmental policy issues which ensure identification and consideration of regionally sensitive issues and regional environment; e.g. reports of CRTC hearings, consultative committees, coverage of provincial regulatory bodies. - Support regional participation in communications related research; technology transfers. - Support to economic development of regional communications sectors (communications industries and cultural enterprises); e.g. MSAT field trials, community development. - Assistance to cultural groups and arts organizations in accessing culturally related programs and undertaking cultural development initiatives; e.g. Tri-level Arts, CIP, cultural consultative committees. - Meetings with client groups (industry, organizations, municipal and provincial governments) on sensitive issues important to the Department. - Deliver the information services program in the regions.
Terminal Attachment	874	12	- Review and revise standards to keep pace with changing technology such as ISDN and on-going CRTC decisions. - Timely certification of equipment. - Maintain up-dated list of certified equipment and laboratories. - Equipment audits.
Emergency Planning	873	11	- Planning, development, implementation and testing of emergency broadcasting and telecommunication projects related to the Canadian national and international telecommunications networks and emergency broadcast systems.

D. Cultural Affairs and Broadcasting

Objective

To encourage artistic development in Canada and increase the availability of and access to Canadian cultural products and broadcasting services as well as participation in cultural activities by:

- formulating policies and designing programs in the areas of culture and broadcasting;
- advising the Minister on policies and programs across the federal cultural portfolio; and
- administering programs and regulations assigned to the Department and providing support to cultural industries and organizations.

Resource Summaries

The Cultural Affairs and Broadcasting Activity accounts for approximately 38.2% of the 1987-88 departmental expenditures and 5.7% of the total person-years. The Postal Subsidy amounts to $55.1 million which represents 51.9% of the above 38.2%.

Figure 25: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Policy and program development	**60,967**	**83**	59,714	83	63,826	81
Cultural support programs	**45,286**	**34**	46,454	33	35,695	26
Non-budgetary						
Loans	**10**	**-**	10	-	-	-
	106,263	**117**	106,178	116	99,521	107

This Activity earns approximately $67,000 in revenue credited to the Consolidated Revenue Fund from the certification of Canadian films and video tapes.

Of the total expenditures, 51.9% relates to the Postal Subsidy, 5.6% relates to personnel costs and 39.2% relates to grants and contributions.

Figure 26 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1985-86.

Figure 26: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Budgetary						
Policy and program development	63,826	81	61,425	83	**2,401**	**(2)**
Cultural support programs	35,695	26	34,838	27	**857**	**(1)**
Non-budgetary						
Loans	-	-	10	-	**(10)**	-
	99,521	107	96,273	110	**3,248**	**(3)**

Explanation of Change: During 1985-86 the Activity received additional funds of $9,450,000 through Supplementary Estimates and underutilized resources in conjunction with the directed lapse in the Department responding to the freeze on discretionary spending (see pages 2-14).

Description

Cultural Affairs and Broadcasting is responsible for formulating policies, proposing legislation and designing programs in the fields of broadcasting and cable, film, video, sound recording, publishing, copyright, cultural heritage and the performing, literary, and visual arts; advising the Minister on policies and programs across the federal cultural portfolio; administering programs and regulations assigned to the Department, and providing support to cultural industries and organizations.

Located in the Department's Ottawa headquarters and assisted by the regional offices, this Activity comprises two principal areas:

Policy and Program Development: This comprises the formulation of Canadian policies, the development of legislation or the design of programs or cooperative arrangements having broad economic, cultural and social impacts in the fields of broadcasting and cable, film, video, sound recording, publishing, copyright, cultural heritage and performing, literary and visual arts. This further entails advising the Minister on policies and programs across the federal cultural portfolio including the crown corporations and cultural or regulatory agencies and boards for which the Minister exercises special responsibilities. Specifically, the crown corporations and agencies or boards referred to are: the Canadian Broadcasting Corporation, the Canadian Radio-television and Telecommunications Commission, Telefilm Canada, the National Film Board of Canada, the Canada Council, the National Arts Centre, the National Museums of Canada, the National Library of Canada, Public Archives Canada, and the Cultural Property Export Review Board.

It is also integral to the policy development function to maintain a small in-house and significant commissioned research capacity in disciplines relating to cultural affairs and broadcasting and to provide functional advice in relation to the Cultural Statistics Program which is jointly administered with Statistics Canada. This area also includes Activity planning and coordination and the resources for the offices of: the Assistant Deputy Minister, Cultural Affairs and Broadcasting and his senior managers (executives).

Cultural Support Programs: These programs offer financial assistance to individuals and organizations across Canada in the fields of film, video, radio, sound recording, publishing, cultural initiatives, the export and import of cultural property and insurance coverage for travelling exhibitions. They also regulate as in the case of film and video productions and movable cultural property. Support for infrastructure, skills development and content development are also provided through joint federal-provincial initiatives under Economic Regional Development Subsidiary Agreements.

The clients for the programs and services offered under Cultural Support Programs are the Canadian film, video, book and periodical and sound recording industries; national service organizations and associations; professional performing and visual arts and custodial organizations and institutions; and dealers and collectors of cultural property.

Performance Information and Resource Justification

Policy and Program Development: This area is concerned with the development of policies and the formulation of legislation in a wide variety of disciplines. It includes: broadcasting (radio, television, cable and specialty services), film, video, sound recording, publishing copyright, cultural heritage, and the performing, literary and visual arts.

Policy and Program Development is concerned with encouraging artistic development; increasing the availability of Canadian cultural products, programs and events; promoting the orderly introduction of new broadcasting services responding to cultural, economic and technical developments. It also analyses needs and promotes programs for the extension of broadcasting services to remote and sparsely populated areas and underserved groups; analyses and advises on decisions of the CRTC and petitions to the Governor in Council under the Broadcasting Act.

Recent performance has given rise to major policy papers in the area of film and video. This area is now preparing a discussion paper dealing with cultural industries. The area will also be addressing the question of the future of Canada's broadcasting system by finalizing draft broadcasting legislation for Cabinet approval and parliamentary consideration. Furthermore, it has the responsibility for repsonding to the various task forces that were established by the Minister of Communications. The findings of these task forces will have an impact on the development of policies nd legislation in the field of broadcasting, cultural industries, arts and heritage.

Policy and Program Devlopment has undertaken and will continue to carry out substantial policy work on issues related to the status of the artist as well as on issues related to archaeology.

The 1985-86 Expenditure Plan was foreseeing the finalization of draft copyright legislation. However, the initiative required extensive research and consulation with the result that draft legislation, prepared in collaboration wtih the Deparment of Consumer and Corporate Affairs for Cabinet approval and parliamentary consideration is now being scheduled for fiscal year 1987-88.

Cultural Support Programs: This area's outputs include a variety of grants, loans, contributions and tax certificates in support of the visual, literary and performing arts, film and video production, sound recording, publishing, and the preservation and display of cultural heritage and crafts. The import and expot of movable cultural property are regulated in order to preserve Canada's cultural heritage, and insurance coverage is provided for major travelling exhibitions. These activities contribute to the development of a stronger cultural

infrastructure by maintaining the viability of, and strengthening the linkages among cultural organizations and institutions. This in turn improves public access to Canadian cultural events and properties. They also promote the growth and success of the Canadian recording industry as well as ensure maximum accessibility to Canadian books through an economic strategy and financial independence of Canadian-owned publishers. Figure 27 shows the level of grants, contributions and subsidies. Figure 28 shows selected operational outputs.

Figure 27: Grants, Contributions and Subsidies by Major Target

Major Target Area	Grant/Contribution/Subsidy	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Support to publishing industry	Postal Subsidy [1]	55,093	55,093	55,093
	Book Publishing Development Program Contributions	10,600	12,775	8,706
Support to recording industry	Sound Recording Development Program	4,500	4,500	-
Support for non-profit, cultural organizations in the areas of management development, the introduction of new communication technologies, capital facilities and special events of national character	Cutural Initiatives Program			
	- Grants	-	4,000	4,350
	- Contributions	14,138	12,756	16,400
	Fathers of Confederation Building Trust Grant	1,507	1,447	1,140
Support for national cultural service organizations	National Service organizations-Contributions:			
	- Film, Video and Broadcasting	250	250	227
	- Arts and Crafts	695	695	695
Support to patriate or conserve movable cultural property	Movable Cultural Property Program Grants	1,601	1,601	452
Support for regional activities in the areas of Culture and Communications with emphasis on broadcast-related services and content development	Economic Regional Development Subsidiary Agreements with the provinces of Manitoba, Québec and Ontario	8,384	3,777	1,037

1 The Department makes a financial contribution to the Canada Post Corporation to purchase reduced rates for newspapers, periodicals, books and films posted second class and book, library and educational film tariffs distributed in Canada and abroad. The subsidy has been set at $50 million annually in 1982-83 dollars.

2 Figures provided exclude administrative and operating expenses.

Figure 28: Selected Outputs of the Cultural Support Programs

	1985-86	1984-85	1983-84
Grants for Cultural property repatriation or retention	14	32	27
Tax certification for cultural property	513	787	432
Designation of eligible institutions under the Cultural Property Program	31	20	35
Cultural property export permits	162	218	151
Book publishing assistance (estimates)	275	450	425
Film and video confirmed certification by calendar year	41*	2,874	1,012
Film and video provisional certification by calendar year	83*	106	149
Cultural initiatives assistance (estimates)	800	800	800

* These figures relate to individual productions which may include a number of episodes rather than by episode as previously reported.

Figure 29 illustrates some benefits of the Department's support programs to the Canadian culture and broadcasting sector. Each item in the table can be directly linked to support in some form under the Cultural Affairs and Broadcasting Activity. For instance, films certified as eligible for tax credits under the federal capital cost allowance are certified by the Department's Film and Video Certification Office.

Figure 29: Benefits of Cultural Support Programs

	1985-86	1984-85	1983-84	1982-83	1981-82
Cultural Property					
Value of cultural properties ($000)					
- repatriated	434	296	600	1,208	896
- retained	12	116	908	952	125
- certified for tax purposes	19,192	21,607	22,033	21,575	8,922
Number of cultural property export permits granted	162	212	149	107	161
Book Publishing					
Number of recipient companies	119	112	100	89	83
Number of contributions approved (estimates)	415	385	350	320	295
Postal Subsidy					
Registered in the postal subsidy program					
- Number of periodicals	*	3,226	2,625	*	2,093
- Number of newspapers	*	606	612	*	608
Film and Video					
Value of certified productions completed ($000) by calendar year	149,153	74,067	38,273	62,510	112,041
Cultural Initiatives					
Number of applications approved	246	267	85	279	425

* not available

Figure 30 gives more general indicators on expenditures in Canadian culture and broadcasting. Data are from Statistics Canada or departmental surveys and are the most recent available.

Figure 30: Selected Indicators in the Areas of Culture and Broadcasting

	1985	1984	1983	1982	1981
Total Government cultural expenditures ($million) by fiscal year (includes broadcasting)					
Federal	*	2,221.9	1,547.1	1,388.3	1,254.0
Provincial	*	1,164.1	990.7	925.7	805.1
Publishing					
Number of:					
Canadian periodicals	*	1,151	974	1,035	1,423
Canadian newspapers	*	1,382	1,272	1,312	1,320
Canadian authored new books (6)	*	2,742	2,724	2,216	2,901
Film, Video and Broadcasting					
Canadian productions' share of:					
Hours of TV programming	49%	46%	40%	42%	*
Hours of TV watched on all services available in Canada (including U.S. stations)	38%	38%	34%	33%	*
Government expenditures ($million) by fiscal year					
Federal - Broadcasting	*	1,179.6	1,030.9	934.8	834.5
- Film & Video	*	131.7	94.8	79.6	75.2
Provincial - Broadcasting	*	134.6	124.5	111.1	103.9
- Film & Video	*	16.4	11.1	10.6	11.1
Sound Recording					
Sales Value of Canadian content records ($000)	*	27,979	28,569	49,699	41,823
Number of Canadian content albums released	*	488	548	953	883
Government expenditures ($million) by fiscal year - Federal	*	0.2	0.2	0.2	(1)
- Provincial	*	0.3	0.3	0.4	0.2
Arts and Heritage					
Government expenditures ($million) by fiscal year					
Federal - Performing Arts	*	76.1	80.3	76.4	70.5
Literary Arts	*	82.7 (5)	19.2	18.2	16.3
Visual Arts	*	10.9	9.5	9.2	7.3
Libraries(3)	*	30.2	29.7	26.9	21.7
Heritage Resources (4)	*	435.5	234.9	201.7	188.0
Provincial - Performing Arts	*	111.7	80.3	114.0	68.2
Literary Arts	*	44.4 (5)	14.4	9.2	6.5
Visual Arts	*	31.0	21.7	13.1	10.6
Libraries (estimates)(3)	*	443.9	454.0	420.9	385.3
Heritage resources (4)	*	273.9	200.8	273.4	161.7

* Not available

Note: Data on provinces do not include the territories.
Data for provinces reported in 1981 and 1982 are subject to adjustments.
(1) $48,000
(2) $20,000
(3) Libraries include national, public, school, university and college libraries.
(4) Heritage resources include museums, public archives and historic parks and sites.
(5) Includes arts education.
(6) By active book publishers with approximately $50,000 in sales.

E. Corporate Policy and Management

Objective

To increase the effectiveness of the federal communications and culture program by:

- conducting strategic planning, coordinating all departmental policy endeavours and reviewing the effectiveness of existing policies and programs;
- managing the departmental relationship with other governments, both national and international;
- ensuring public awareness, understanding and support for DOC policies and programs;
- ensuring that an appropriate management regime is established and followed in the Department; and
- providing a range of centralized services to the Department.

Resource Summaries

Expenditures for the Corporate Policy and Management Activity will account for approximately 15.8% of the departmental expenditures and 24.5% of the person-years in 1987-88.

Figure 31: Activity Resource Summary ($000 and Person-Years)

	Estimates 1987-88		Forecast 1986-87		Actual 1985-86	
	$	**P-Y**	$	P-Y	$	P-Y
Corporate policy	**15,765**	**159**	16,203	166	15,463	170
Corporate management	**29,660**	**352**	28,336	356	24,032	368
Total	**45,425**	**511**	44,539	522	39,495	538
Less: Revenue credited to the vote	**1,383**	-	1,648	-	1,497	-
	44,042	**511**	42,891	522	37,998	538

Corporate Management includes the resources for the provision of the Site Support Services at the Communications Research Centre with the exception of technical services. The revenue credited to the vote is for site support services costs recovered from other government departments related to the research and development activities at the Communications Research Centre.

Approximately 50.7% of this Activity's total expenses relate to personnel costs.

Figure 32 summarizes the major changes in financial requirements that occurred in 1985-86.

Figure 32: 1985-86 Financial Performance ($000)

	1985-86					
	Actual		Main Estimates		Change	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Corporate policy	15,463	170	15,638	168	**(175)**	2
Corporate management	24,032	368	26,305	372	**(2,273)**	**(4)**
Total	39,495	538	41,943	540	**(2,448)**	**(2)**
Less: Revenue credited to the vote	1,497	-	1,744	-	**(247)**	-
	37,998	538	40,199	540	**(2,201)**	**(2)**

Explanation of Change: In 1985-86 the Activity adjusted the cash flow on a project to roll over $546,000 to future years and underutilized resources in conjunction with the directed lapse in the Department in response to the freeze on discretionary spending (see page 2-14).

Description

This activity is responsible for providing strategic focus and direction for activities and programs; coordinating all departmental policy endeavours and reviewing the effectiveness of existing policies and programs; managing the departmental relationships with other governments (nationally and internationally); ensuring public awareness of DOC policies and programs; ensuring that appropriate management practices are followed in the use of departmental resources; and providing a range of centralized services to the Department such as general administration, informatics, finance, personnel, official languages and security services. The Activity is divided into two sub-activities: Corporate Policy and Corporate Management.

Corporate Policy: The Corporate Policy sub-activity comprises four principal areas.

Strategy, Plans and Evaluation: This area is responsible for directing the corporate strategic planning process, including the framework of priorities for the entire portfolio and coordinating all Departmental policy endeavours, with special attention to fiscal and social policy and priorities involving two or more activity areas. It also manages legislation and liaison with Cabinet and central agencies in order to ensure the coherence and consistency of all Departmental endeavours with government priorities. Finally, it ensures the ongoing evaluation of program and operations performance through planned internal audits and program evaluation studies.

Federal-Provincial Relations: This area is responsible for development and management of a coordinated relationship between the Department and the governments of the provinces and territories for the advancement of federal government policies and directives in communications and culture. Its activities include organization of federal-provincial conferences of Ministers of Culture and Historic Resources and of Ministers of Communications, and participation in the various bilateral and multilateral consultative committees of officials, such as Canada-Ontario Consultative Committee on Culture. It coordinates DOC's responsibilities in the ERDA sub-agreements on culture and/or communications and negotiates new sub-agreements.

International Relations: This area is responsible for the development of policy recommendations, the implementation of agreed policies and the definition and promotion of Canadian interests regarding telecommunications and culture on the world stage. It manages Canada's communications and cultural relationship with other countries and with multilateral organizations such as the International Telecommunications Union (ITU), Intelsat, Inmarsat, UNESCO and the OECD. Other activities include the negotiation of bilateral film and video co-production agreements with countries which are of special interest to Canada's film

and video production industry and managing Canadian participation in multilateral conferences and meetings dealing with international technical standards, telecommunications systems, informatics and international cultural programs.

Information Services: This area is responsible for making the general public and client groups within Canada and abroad aware of departmental policies and activities so that all Canadians have an equitable opportunity to benefit from DOC programs and participate in the policy making process. It ensures that program managers and policy makers are aware of the interests and concerns of client groups and the general public through analysis of public opinion. It also promotes clarity and consistency in the public image of the Department, provides general information support to Canadian industry and cultural groups and participates in national and international conferences, exhibitions and trade shows.

Corporate Management: The Corporate Management sub-activity comprises two principal areas:

Common Services: This area provides a broad range of centralized services to departmental headquarters. These include general administration, informatics, finance, personnel, official languages and security services. As well, it is responsible for the coordination of management improvement studies and plans, submission of annual plans of an administrative or financial nature to the various Central Agencies; development of information systems and the provision of a multi-purpose computing facility; policy formulation and provision of direction and support to government departments and agencies with regard to electronic communications security matters; provision of secretariat services for the Access to Information and Privacy Acts; and the formulation of departmental policies and guidelines in the areas of finance, personnel, administration and informatics.

Site Support Services (Communications Research Centre): This area provides a broad range of support services to the Communications Research Centre (CRC) including heat, water and construction services. These services are also provided to the Defence Research Establishment/Ottawa (DREO) on a cost-recovery basis. Support services which are provided at the CRC include administrative services such as materiel management, telecommunications, library services, records management, personnel services and security services.

The infrastructure of the Site comprises 72 buildings with a total value of $69 million, 13 kilometers of roads, 28 kilometers of power and communications cables, eight kilometers of sewer and water lines and four kilometers of steam lines.

Performance Information and Resource Justification

The undertakings of Corporate Policy consist both of ongoing operational activities and projects reflecting current government and departmental priorities. Examples of ongoing operational functions include:

- within Strategy, Plan and Evaluation the development of strategic and long-term plans and priorities for the entire communications and culture portfolio, the coordination of the departmental response on parliamentary business and regulatory reform, the planning and development of legislative initiatives and strategy for the portfolio, research on portfolio-related public opinions and on the socio-cultural demand for communications technology services and program evaluations and internal audits;

- within Federal-Provincial Relations the planning, management and participation for bilateral and multilateral meetings between federal and provincial governments and the development of strategies and policies relating to the improvement of federal-provincial relations in communications and culture; and

- for International Relations the preparation and submission of advice and policy documents to the Minister and Cabinet on matters relating to international telecommunications and cultural relations, the coordination of activities relating to the Department's international science and technology activities and the planning and organizing of incoming and outgoing international visits and general international activities.

The undertakings or outputs associated with this sub-activity for the 1985-86 year were performed as planned with several accomplishments being mentioned on pages 2-11 and 2-12 in the Highlights of Recent Performance section of the Plan. Figure 33 contains specific priorities for 1987-88.

Within the Corporate Management sub-activity there is a continuing effort to improve the level and quality of services provided; to improve management practices wherever applicable; and to provide senior management of the Department with the necessary corporate tools that will facilitate its planning, control and decision making. This is in line with the implementation in 1985-86 of a departmental reorganization to realign resources according to reprofiled strategies and corresponding arrangements for program delivery. Also in 1985-86 was the initiation of a project to establish a corporate management information system, which was implemented in 1986-87.

Figure 33: Corporate Policy Undertakings ($000)

Areas	Resources $	Resources p-Y	1987-88 Undertakings
Strategy, Plans and Evaluation	3,285	39	- Analysis and maintenance of the corporate strategic operational and policy planning process and data base, including environmental scanning. - Development of a strategy for the domestic and international marketing of cultural products (joint with DEA). - Formulation of the tax, fiscal and budget-related policies of the Department. - Management of department-wide special projects such as the development of cable policy.
Federal-Provincial Relations	1,023	17	- Planning and management of DOC involvement in the ERDA negotiations process and directing and voting responsibilities regarding the implementation of the Manitoba, Quebec and Ontario Sub-Agreement as well as the Canada-Quebec MOU on the development of French-Language Television. - Management of a number of consultative committees including: Intergovernmental Steering Committees on Film and Books, follow-up to Cultural Task Force Reports; and the Advisory Committee on Roles and Responsibilities in Telecommunications and Culture. - Coordination, management and planning of DOC participation in the Francophone Summit, including follow-up to and preparation of the September 1987 Summits. - Preparation of advice and policy documents to the Minister and Cabinet on matters relating to federal-provincial relations in telecommunications, broadcasting and culture.
International Relations	6,212	36	- Effective management of Canada's communications and cultural relationships with multilateral organizations such as the ITU, INTELSAT, INMARSAT, UNESCO and OECD and with key countries in particular the U.S.A., U.K., France and Japan. - Development and implementation of policy for Canadian participation in multilateral conferences and meetings relating to telecommunications, technical standards for telecommunications systems, informatics, and cultural industries. - Preparation, negotiation and conclusion of bilateral film and video co-production agreements with countries which are of special interest to Canada's film and video production industry. - Formulation, coordination and implementation of policies relating to Canada's international interests in the telecommunications, information and cultural sectors with particular emphasis on Canada's bilateral relationships with the USA and multilateral discussions on GATT. - Formulation of telecommunications and broadcasting strategies for Canadian initiatives in the Commonwealth and Francophonie. - Feasibility studies with respect to the development of a commonwealth broadcasting network.
Information Services	2,542	32	- Preparation of communications plans, correspondence, action plans, communications synopsis, summaries of media coverage and analysis, policy documents. - Publication and distribution of reports, correspondence analysis, advertising, studies, annual report, news releases, articles, speeches, etc. - Film and audio-visual presentation, exhibits, displays (material and informational) and special events. - Media relations advice and training to departmental spokes persons.
	13,062	124	

Figures 34 and 35 show the ratio of Corporate Management person-years and expenditures to the departmental operating totals.

Figure 34: Relationship of Corporate Management Person-Years to Total Department Person-Years

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Total Department	2,295	2,317	2,338
Corporate Management	352	356	368
Percentage of Total	15.3	15.4	15.7

Figure 35: Relationship of Corporate Management Expenditures ($000) to Total Departmental Operating Expenditures

	Forecast 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Total Department*	290,002	277,757	280,185
Corporate Management	29,660	28,336	24,032
Percentage of Total	10.2	10.2	8.6

* Represents total operating costs exclusive of grants and contributions, the Postal Subsidy and capital expenditures. These non-operating expenditure categories do imply an administrative workload; however, since they are apt to fluctuate considerably from year to year, their exclusion avoids any distortion of the percentages.

Section III
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources

1. Financial Requirements by Object

Figure 36: Details of Financial Requirements by Object ($000)

	APPROPRIATIONS			REVOLVING FUND		
	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Personnel						
Salaries and wages	86,625	83,498	77,841	8,148	7,572	7,153
Contributions to employee benefit plans	12,989	11,685	12,870	1,222	1,059	997
Other personnel costs	773	773	1,230	228	204	171
	100,387	95,956	91,941	9,598	8,835	8,321
Goods and services						
Transportation and communications	6,700	6,700	7,992	135,931	130,123	127,176
Information	1,140	1,100	2,040	121	111	715
Professional and special services	21,293	20,839	27,197	2,739	1,891	1,470
Rentals	1,600	1,600	2,256	1,732	1,857	1,086
Purchased repair and upkeep	1,600	1,600	2,353	147	197	99
Utilities, materials and supplies	6,700	6,700	6,945	135	99	106
All other expenditures	100	100	45	79	49	443
Postal Subsidy	55,093	55,093	55,093	-	-	-
	94,226	93,732	103,921	140,884	134,327	131,095
Total operating	194,613	189,688	195,862	150,482	143,162	139,416
Capital	11,416	13,483	21,876	350	350	877
Transfer payments	78,115	78,861	51,823	-	-	-
Gross expenditures	284,144	282,032	269,561	150,832	143,512	140,293
Less: Receipts credited to the vote	5,913	6,178	6,310	-	-	-
Receipts credited to revolving fund	-	-	-	150,395	141,993	140,521
Net budgetary expenditures	278,231	275,854	263,251	437	1,519	(228)
Non-budgetary (loans)	10	10	-	-	-	-

2. Personnel Requirements

The Department of Communications (excluding the Revolving Fund) is a labour-intensive organization, with personnel costs (including statutory contributions to employee benefit plans) that constitute over 67.5% of total operating costs, excluding the Postal Subsidy of $55.1 million.

Figure 37: Person-Year Requirements by Activity

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Telecommunications and Informatics	**511**	516	518
Government Telecommunications Agency Revolving Fund	**213**	213	217
Spectrum Management and Regional Operations	**943**	950	958
Cultural Affairs and Broadcasting	**117**	116	107
Corporate Policy and Management	**511**	522	538
	2,295	2,317	2,338

Figure 38: Details of Personnel Requirements

	Authorized Person-years			Current Salary Range	1987-88 Average Salary Provision
	87-88	86-87	85-86		
Management	107	108	112	51,400 - 100,700	67,570
Scientific and Professional					
Economics, Sociology and Statistics	28	29	26	15,116 - 67,700	54,594
Education	1	-	-	15,334 - 70,800	43,021
Engineering and Land Survey	269	278	303	24,845 - 79,200	54,230
Library Science	5	4	4	21,932 - 50,712	36,291
Physical Sciences	4	3	6	19,282 - 70,800	52,173
Psychology	2	1	3	26,086 - 60,751	45,799
Scientific Research	50	54	57	30,256 - 73,430	61,220
Administrative and Foreign Services					
Administrative Services	265	258	261	16,955 - 58,562	39,612
Commerce	21	25	22	15,635 - 64,521	59,272
Computer Systems Administration	59	57	59	20,103 - 65,808	40,295
Financial Administration	33	31	35	16,161 - 57,980	44,817
Information Services	24	21	18	14,581 - 57,980	42,622
Organization and Methods	4	6	10	14,413 - 57,980	44,780
Personnel Administration	35	34	33	22,940 - 63,870	44,237
Program Administration	137	131	130	14,939 - 62,268	45,170
Purchasing and Supply	22	20	21	15,192 - 57,980	38,850
Technical					
Drafting and Illustration	14	14	14	17,248 - 44,693	31,377
Electronics	505	499	529	17,632 - 55,114	40,147
Engineering and Scientific Support	44	52	52	15,078 - 54,620	34,509
General Technical	2	5	5	13,568 - 59,792	43,449
Photography	5	5	5	19,071 - 34,751	29,198
Social Science Support	16	7	7	13,568 - 62,028	33,621
Administrative Support					
Clerical and Regulatory	386	397	409	13,887 - 34,086	23,678
Communication	2	6	6	16,498 - 33,017	22,556
Data Processing	20	23	22	14,338 - 39,870	26,080
Secreterial, Stenographic and Typing	160	164	171	13,569 - 34,304	23,046
Operational					
General Labour and Trades	40	48	42	15,632 - 42,367	27,396
General Services	18	13	17	13,754 - 44,350	24,613
Heating, Power and Stationary Plant	9	10	10	20,787 - 40,739	37,848
Minister's Exempt Staff	8	8	8	13,569 - 58,562	51,500

Note: The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 31, 1986. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Capital Expenditures

Figure 39 presents the allocation of capital expenditures by type of asset to be acquired.

Figure 39: Distribution of Capital Expenditures ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Accommodation Plan			
New construction	-	-	601
Renovations to existing facilities	1,080	778	2,293
Regular maintenance of existing facilities	1,206	1,206	899
Equipment			
New	5,045	9,302	11,026
Replacement	4,085	2,197	7,057
Total	11,416	13,483	21,876

Figure 40 presents the allocation of major capital projects by Activity.

Figure 40: Details of Major Capital Projects ($000)

	Previously Estimated Total Cost	Currently Estimated Total Cost	Forecast Expenditures to March 31, 1987	Estimates 1987-88	Future Years Requirements
Telecommunications and Informatics					
Canadian Workplace Automation Research Centre	-	1,367	-	1,367	-
Communications Systems and Technology	-	586	-	586	-
Spectrum Research and Development	-	605	-	605	-
Research Electronic and Laboratory Equipment	-	515	-	515	-
David Florida Laboratory (DFL) Support	-	685	-	685	-
Satellite Communications Technology	-	528	-	528	-
Technical Support Equipment	-	355	-	355	-
Spectrum Management and Regional Operations					
Replacement and Purchase of Vehicles	-	377	-	377	-
Replacement of Laboratory and Testing Equipment	-	380	-	380	-
Communications Monitoring and Enforcement Equipment	-	1,015	-	1,015	-
Corporate Policy and Management					
Minor Construction	-	1,206	-	1,206	-
Corporate Systems Infrastructure	-	230	-	230	-
Health and Safety Capital	-	1,080	-	1,080	-

4. Transfer Payments

Figure 41: Details of Grants and Contributions ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Grants			
Radio Advisory Board of Canada	35	25	25
Import/Export of Cultural Property	1,601	1,601	452
Fathers of Confederation Building Trust	1,507	1,447	1,140
ITU Centre for Telecommunications Development	50	50	-
	3,193	3,123	1,617
Contributions			
To support communications associations, conferences, seminars and symposium sponsored by Canadian universities	25	25	11
Canadian Workplace Automation Research Centre	1,770	1,291	218
Space Industry Development Program	13,175	9,654	-
European Space Agency	8,000	14,900	12,353
Development of Communications Enterprises in Québec	7,700	3,850	1,681
Communications and Information Enterprises in Manitoba	2,173	2,690	377
Telesat Canada	248	454	440
Canadian Standards Association	20	19	18
The International Telecommunications Union	3,673	2,937	2,772
Telecommunications Executive Management Institute of Canada	155	153	-
Inter-American Telecommunications Conference	16	16	14
National Arts and Culture Service Organizations	695	695	695
Film and Video National Service Organizations	250	250	227
Cultural Initiatives Program	14,138	12,756	16,400
Cultural Infrastructure in Québec	2,925	500	400
Cultural Enterprises Infrastructure Development in Manitoba	1,934	2,677	142
Cultural Development in Ontario	2,925	-	-
Canadian Book Publishing Industry	10,600	12,775	8,706
Sound Recording Development Program	4,500	4,500	-
Items not required for 1987-88			
Technology Development for Communications Markets	-	250	510
Regional Administrative Radio Conference of 1986	-	200	-
World Festival of the Performing Arts	-	1,146	54
Cultural Initiatives Program (Grants)	-	4,000	4,350
International Youth Year (Grant)	-	-	598
International Collaboration Assistance Fund	-	-	240
	74,922	75,738	50,206
Total Grants and Contributions	**78,115**	78,861	51,823

5. Revenue

Figure 42: Revenue Analysis ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Revenue credited to the vote			
Revenue from Research and Development Services	**5,283**	5,283	5,714
Ship Radio Inspection Fees	**630**	630	565
Revenue from CHPC for Expo '86	**-**	265	31
	5,913	6,178	6,310
Receipts credited to the Consolidated Revenue Fund			
Radio Station Licence Fees	**49,597**	42,195	44,289
Return on Investments	**-**	-	1,050
Other Receipts	**2,590**	2,065	4,032
	52,187	44,260	49,371
Receipts credited to the Government Telecommunications Agency Revolving Fund*	**150,395**	149,301	140,521
Total Receipts	**208,495**	199,739	196,202

* See Figure 1, page 2-9.

Revenue Credited to the Vote: The Department of Communications (DOC) earns revenue credited to the Vote from three sources. The first is the provision of research and development (R&D) services to other government departments, the second is the performance of ship radio inspections on behalf of the Department of Transport (DOT) and the third is from the Canada Harbour Place Corporation (CHPC) for Expo '86.

DOC's primary client for R&D services is the Department of National Defence (DND). DOC undertakes, by agreement, certain military research and an R&D program under direct DND funding. This work is carried out on a full cost-recovery basis that includes overhead, direct program costs and the cost of site services (e.g. cleaning, heating and security).

Ship radio inspections stem from DOT's responsibility to carry out ship surveys and inspections to establish compliance with certain maritime operating regulations. Although the responsibility for this work rests with DOT, technical expertise is furnished by DOC according to an agreement between the two Departments; DOC performs inspections in return for an annual payment by DOT, calculated to recover DOC's direct costs.

Receipts Credited to the Consolidated Revenue Fund (CRF): The major source of receipts credited to the CRF is the issuance of licences for General Radio Service (Citizen's Band) and non-broadcasting radio communications equipment. Fees are charged on a per-licence basis according to published schedules and formulae. It should be noted that approximately $12.7 million is recovered by CRTC on behalf of the Department for services provided through the Spectrum Management and Regional Operations Activity. These services include the certification of broadcast undertakings, the broadcast inspection program and the investigation of complaints of interference to broadcast reception (see page 2-43).

Other receipts credited to the CRF are revenues calculated on a cost-recovery basis for private-sector use of the David Florida Laboratory; fees recovered through the Terminal Attachment Program for the testing of all telecommunications transmitting apparatus to ensure compliance with Canadian technical specifications and standards; a refund of previous years expenditures; and fees received by the Canadian Film Certification Office.

6. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted and statutory authorities. Services received without charge and non-tax revenues of the Program are also taken into account to arrive at an estimated net cost of the Program. Details are outlined in Figure 43.

Figure 43: Net Costs of Program for 1987-88 ($000)

Main Estimates 1987-88	Add* Other Costs	Total Program Costs	Less ** Revenue	Estimated Net Program Cost 1987-88	Estimated Net Program Cost 1986-87
434,986	14,834	449,820	208,495	**241,325**	244,762

* Other Costs of $14,834,000 consist of:

	($000)
• accommodations received without charge from PWC	12,508
• employee benefits covering the employer's share of insurance premiums and costs paid by the Treasury Board Secretariat	1,987
• cheque issue and other accounting services received without charge from SSC	339

** Revenues of $208,495,000 consist of:

• receipts and revenues credited to the Vote	5,913
• receipts credited directly to the Consolidated Revenue Fund	202,582

(See Figure 42 for additional details on revenue)

7. Revolving Fund Financial Statements

Figure 44: Projected Use of GTA Revolving Fund Authority ($000)

Authority, April 1, 1987		19,000
Drawdown:		
Projected Balance April 1, 1987	5,595	
Net expenditure charged to appropriation authority for 1987-88	437	6,032
Projected Balance March 31, 1988		12,968

Figure 45: GTA Revolving Fund Statement of Operations ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Change
Revenue	**151,000**	143,692	7,308
Telecommunications Expenditures			
Intercity Services	**58,784**	56,847	1,937
Local Services	**4,537**	3,636	901
Data Services	**8,158**	3,992	4,166
Customized Services	**62,454**	64,086	(1,632)
Directory Services	**1,218**	909	309
Other/Network	**10**	6	4
Total Telecommunications	**135,161**	129,476	5,685
Management and Administration	**13,510**	12,377	1,133
Planning and Coordination	**2,329**	1,839	490
Total Expenditures	**151,000**	143,692	7,308
(Surplus) Deficit	**-**	-	-

Figure 46: Statement of Changes in Financial Position ($000)

	Estimates 1987-88	Forecast 1986-87	Actual 1985-86
Working Capital Required (Provided)			
Operations			
Net (income) or loss for the year	-	-	(794)
Add: Depreciation and other items not requiring use of funds	**(518)**	(530)	(314)
	(518)	(530)	(1,108)
Working Capital Requirements	**605**	1,699	(7)
Capital Requirements	**350**	350	887
Net Expenditure Charged to Appropriation Authority	**437**	1,519	(228)

B. Change in Program/Activity Structure

In 1985-86, the Department underwent a change in its Program/Activity Structure. The change was intended to improve the integration of the Department's Activities and to strengthen the provision of advice to the Minister of Communications on the Agencies and Crown Corporations reporting to the Minister.

The change principally affected:

- the "Research" and "Technology Applications and Industry Support" Activities, which were combined as the "Telecommunications and Informatics" Activity;
- the "Policy Development and Coordination" and "Departmental Administration" Activities, most of which were combined as the "Corporate Policy and Management" Activity;
- the "Management of the Radio Frequency Spectrum" Activity, which was renamed the "Spectrum Management and Regional Operations" Activity; and
- the "Cultural Affairs" Activity, which was renamed the "Cultural Affairs and Broadcasting" Activity.

For purposes of comparison, the 1985-86 Actuals presented throughout the Expenditure Plan have also been adjusted to reflect the change in the activity structure. Figures 47 and 48 shows the 1985-86 Main Estimates under both the old and new structures.

Figure 47: 1985-86 Main Estimates Crosswalk (Person-years)

	New Structure					
Old Structure	Telecommunications and Informatics	GTA Revolving Fund	Spectrum Management and Regional Operations	Cultural Affairs and Broadcasting	Corporate Policy and Management	Total
Research	378				134	512
Technology Applications and Industry Support	138					138
GTA Revolving Fund		218				218
Management of the Radio Frequency Spectrum			974		1	975
Policy Development and Coordination	39			38	100	177
Cultural Affairs				72	8	80
Departmental Administration					297	297
Total	555	218	974	110	540	2,397

Figure 48: 1985-86 Main Estimates Crosswalk ($000).

	New Structure					
Old Structure	Telecommunications and Informatics	GTA Revolving Fund	Spectrum Management and Regional Operations	Cultural Affairs and Broadcasting	Corporate Policy and Management	Total
Research	32,392				9,635	42,027
Technology Applications and Industry Support	49,667					49,667
GTA Revolving Fund		1,511				1,511
Management of the Radio Frequency Spectrum			48,728		10	48,738
Policy Development and Coordination	2,837			2,326	9,508	14,671
Cultural Affairs				93,947	655	94,602
Departmental Administration					20,391	20,391
Total	84,896	1,511	48,728	96,273	40,199	271,607

C. Department of Communications Field Offices

Atlantic Region

Bathurst, New Brunswick
Charlottetown, Prince Edward Island*
Corner Brook, Newfoundland
Halifax, Nova Scotia*
Moncton, New Brunswick (2)
Saint John, New Brunswick
St. John's, Newfoundland*
Sydney, Nova Scotia*

Quebec Region

Chicoutimi
Montreal (2)
Noranda
Quebec
Rimouski
Sept-Iles
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois Rivieres

Central Region

Brandon, Manitoba
Calgary, Alberta*
Edmonton, Alberta*
Fort Smith, Northwest Territories
Grande Prairie, Alberta
Regina, Saskatchewan*
Saskatoon, Saskatchewan
Thompson, Manitoba
Winnipeg, Manitoba (2)
Yellowknife, Northwest Territories

Ontario Region

Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Ottawa
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Timmins
Toronto (2)
Windsor

Pacific Region

Cranbrook, British Columbia
Kelowna, British Columbia
Langley, British Columbia
Prince George, British Columbia
Prince Rupert, British Columbia
Vancouver, British Columbia (2)
Victoria, British Columbia*
Whitehorse, Yukon Territory

* The Government Telecommunications Agency is represented in these district offices.

D. Glossary

		Page
CIP	Cultural Initiatives Program	2-50
CRTC	Canadian Radio-television and Telecommunications Commission	2-33.2-43 2-50,2-54
CWARC	Canadian Workplace Automation Research Centre	2-33
DEA	Department of External Affairs	2-63
EMI/EMC	Electromagnetic Interference/Electromagnetic Compatibility	2-49
ERDA	Economic and Regional Development Agreement	2-21,2-22 2-23,2-24 2-60,2-63
ESA	European Space Agency	2-11
GATT	General Agreement on Trade and Tariffs	2-63
INMARSAT	International Maritime Satellite Telecommunications Organization	2-60,2-63
INTELSAT	International Satellite Telecommunications Organization	2-60,2-63
ISDN	Integrated Services Digital Network	2-50
ITU	International Telecommunications Union	2-33,2-49 2-63
MOU	Memorandum of Understanding	2-63
MSAT	Mobile Satellite	2-14,2-33 2-50
OECD	Organization for Economic Cooperation and Development	2-60,2-63
PILP	Program for Industry/Laboratory Projects	2-33
RABC	Radio Advisory Board of Canada	2-49
UNESCO	United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization	1-4,2-60 2-63
UP	Unsolicited Proposals	2-33

Ministère des Communications

Budget des dépenses 1987-1988

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1987

En vente au Canada par l'entremise de nos

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du:

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa, (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1988-III-3 au Canada: $10.00
ISBN 0-660-53394-4 à l'étranger: $12.00

Prix sujet à changement sans préavis

Tous droits réservés. On ne peut reproduire aucune partie du présent ouvrage, sous quelque forme ou par quelque procédé que ce soit (électronique, mécanique, photographique) ni en faire un enregistrement sur support magnétique ou autre pour fins de diffusion ou après diffusion, sans autorisation écrite préalable des Services d'édition, Centre d'édition du gouvernement du Canada, Ottawa, Canada K1A 0S9.

Budget des dépenses 1987-1988

Partie III

Ministère des Communications

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux chapitres. Le premier présente un aperçu du portefeuille qui se rapporte au ou par les biais du ministre des Communications au Parlement. Le second présente le plan de dépenses du programme du ministère des Communications.

Le chapitre 2 commence par les autorisations de dépenser provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics, ce qui assure une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et permet d'évaluer les résultats financiers du Programme au cours de la dernière année.

Le plan de dépenses du programme est divisé en trois sections. La section I présente un aperçu du Programme et un résumé des plans et de son rendement actuel. Pour les personnes qui désirent plus de détails, la section II indique, pour chaque activité, les résultats prévus et les autres renseignements essentiels sur le rendement qui justifient les ressources demandées. La section III fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. Une table des matières générale énumère les deux chapitres; en outre, une table des matières détaillée est fournie pour chacun. Pour ce qui est du plan de dépenses du programme du ministère des Communications présenté au chapitre 2 de ce document, la Section I présente un sommaire des besoins financiers comprenant des renvois aux renseignements plus détaillés figurant à la section II. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Aperçu du portefeuille 1-1

Programme des communications et de la culture 2-1

Aperçu du portefeuille

Plan de dépenses 1987-1988

Table des matières

A. Rôles et responsabilités du portefeuille 1-4

B. Priorités du portefeuille 1-7

C. Plan de dépenses du portefeuille 1-9

A. Rôles et responsabilités du portefeuille

Par le biais du portefeuille des communications et de la culture, le ministre des Communications remplit ses responsabilités envers les communautés culturelles canadiennes ainsi que les télécommunications nationales canadiennes. Le portefeuille est composé du ministère des Communications et de neuf organismes et sociétés de la Couronne.

Le Ministère des Communications: Le Ministère participe à des activités toutes aussi variées les unes que les autres, que ce soit la transmission et le stockage d'information au moyen des techniques modernes de communications, ou l'élaboration de politiques et la mise en oeuvre de programmes pour fournir de l'aide aux collectivités artistiques et culturelles qui produisent le contenu diffusé aux Canadiens et au monde entier.

Les rôles et responsabilités du Ministère se répartissent en cinq catégories:

- Le Ministère élabore des politiques de télécommunications, met au point de nouvelles techniques et favorise l'utilisation de nouvelles techniques de télécommunications et d'informatique.

- Il fournit des services et des installations de télécommunications aux ministères et organismes fédéraux.

- Il gère l'utilisation et le développement du spectre des fréquences radioélectriques à l'échelle nationale et, au moyen d'ententes et de règlements internationaux, il protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre. Il gère également les activités du Ministère dans toutes les régions du Canada.

- Il élabore la politique canadienne sur les affaires culturelles et la radiodiffusion et fournit de l'aide aux industries culturelles et aux organismes des arts du spectacle et des arts visuels.

- Il appuie la politique stratégique et la gestion opérationnelle du portefeuille au regard des priorités et des objectifs généraux établis par le gouvernement.

Le Conseil des Arts du Canada: Le Conseil favorise et encourage l'excellence professionnelle dans le domaine des arts au Canada en administrant des programmes d'aide à l'intention d'artistes indépendants et d'organismes artistiques de manière à permettre aux artistes canadiens de faire carrière. Le Conseil coordonne également les activités de l'UNESCO au Canada et la participation du Canada aux activités de l'UNESCO à l'étranger.

La Société Radio-Canada (SRC): SRC offre un service national de radiodiffusion de teneur et de nature essentiellement canadiennes. Elle contribue de façon importante à la réalisation des objectifs statutaires établis pour le système de radiodiffusion, c'est-à-dire à protéger, enrichir et renforcer le tissu culturel, politique, social et économique du Canada.

La Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada): Téléfilm Canada favorise et encourage la croissance ordonnée de la production d'émissions de télévision et de films indépendants dans toutes les régions du Canada en assurant la création, la production et la distribution de bandes vidéo et de longs métrages canadiens, en fournissant d'autres formes d'aide à l'industrie et en donnant des conseils au Ministère.

Le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes: Le Conseil réglemente et supervise tous les aspects du système canadien de radiodiffusion afin de mettre en oeuvre la politique de la radiodiffusion établie dans la Loi sur la radiodiffusion. Il peut délivrer, modifier, suspendre et annuler une licence de radiodiffusion, la renouveler et établir les conditions de renouvellement. Il réglemente également les entreprises de télécommunications qui relèvent de la compétence du gouvernement fédéral en ce qui a trait aux structures tarifaires, à la qualité du service, aux ententes entre les entreprises de télécommunications et à l'accès au marché.

Le Centre national des Arts: Le Centre organise et finance des activités relatives aux arts d'interprétation qui ont lieu au Centre, dans la région de la Capitale nationale, dans l'ensemble du pays et à l'étranger, de même qu'il organise ou finance des émissions de radio et de télévision pour la diffusion des spectacles présentés au Centre.

L'Office national du film (ONF): L'ONF produit des films dans l'intérêt du public; répond aux besoins exprimés par le public qui ne peuvent être satisfaits ou ne seront pas satisfaits par les films produits sur le marché; participe à des recherches dans le domaine cinématographique en menant des projets techniques de recherche et de développement ayant pour objet l'avancement de l'art et de la technologie des communications audio-visuelles; et encourage la compétence artistique et technique des Canadiens en matière de techniques et de technologie du film et de la vidéo.

La Bibliothèque nationale du Canada: La Bibliothèque facilite pour le public et le gouvernement fédéral l'accès aux ressources des bibliothèques du pays et l'utilisation de celles-ci.

Les Musées nationaux du Canada: L'organisme protège et met en valeur les produits de la nature et les oeuvres culturelles ayant trait plus particulièrement, mais non pas exclusivement, au Canada, et aide d'autres établissements à protéger et à mettre en valeur ces produits et ces oeuvres, de façon à susciter l'intérêt pour le patrimoine naturel et culturel du Canada et à en diffuser la connaissance pour l'enrichissement des générations présentes et futures.

Les Archives publiques du Canada: Les Archives publiques préservent de façon systématique les documents du gouvernement et du secteur privé qui revêtent une importance nationale pour favoriser non seulement l'efficacité et l'efficience des recherces menées par le gouvernement du Canada et le secteur privé sur tous les aspects du vécu canadien, mais aussi la protection des droits et l'enrichissement d'un sentiment d'appartenance légué par les archives, mémoire collective de la nation.

B. Priorités du portefeuille

Le ministre des Communications est responsable des politiques culturelles nationales du Canada, qui visent à établir un milieu dans lequel les artistes et créateurs canadiens sont mieux en mesure d'offrir à leurs compatriotes et au reste du monde les oeuvres qui illustrent et mettent en valeur l'identité particulière du pays. Le Ministre est également responsable de la politique nationale des télécommunications, qui crée un climat en matière de politique et de réglementation favorisant un plus grand échange d'information ainsi qu'un meilleur accès aux services, techniques et installations de télécommunications et une utilisation accrue de ceux-ci, compte tenu du rôle essentiel qu'ils jouent dans la croissance économique à long terme du pays et dans l'amélioration de la position concurrentielle de ses industries. Dans un marché plus compétitif, il devient essentiel d'encourager l'industrie canadienne à utiliser davantage de tels services et techniques pour assurer le développement du pays, son renouveau économique et l'unité nationale.

Dans le contexte du grand objectif consistant à augmenter les possibilités de développement économique du Canada par une plus grande utilisation de l'information et des connaissances, thème présent dans le Discours du Trône de 1986, trois principaux buts devront être atteints.

En premier lieu, il faudra élaborer un cadre pour la politique des télécommunications qui établisse, en matière de politique et de réglementation, un milieu favorisant la croissance économique du secteur de l'information. A cette fin, l'on tentera d'en arriver avec les provinces à un consensus sur les questions touchant le système national de télécommunications. On cherchera à s'entendre sur les politiques d'interconnexion, de réglementation et de tarification, essentielles à l'établissement de services innovateurs de télécommunications assurant une circulation efficace de l'information.

En deuxième lieu, il faudra trouver des moyens d'encourager la création d'information, de services de médiatisation du contenu et de techniques de communications.

Enfin, l'on cherchera à améliorer l'accès à ces techniques et services de télécommunications dans tous les secteurs de l'économie et à en augmenter l'utilisation.

Pour encourager la fierté nationale, les rapports des groupes de travail qui ont été déposés en 1986 seront examinés en 1987-1988. A cet égard, les deux grandes priorités seront la radiodiffusion et la situation du créateur et de l'artiste indépendants.

Le groupe de travail Bovey sur le financement des arts et le groupe de travail Siren-Gélinas sur le statut de l'artiste ont proposé des mesures visant à renforcer le rôle du créateur dans la société canadienne. Pour faire suite à un engagement pris à l'occasion d'une récente

conférence fédérale-provinciale des ministres responsables des affaires culturelles, on tentera d'atteindre cet objectif prioritaire en examinant la situation financière des artistes indépendants, de concert avec d'autres paliers de gouvernement et le secteur privé.

Parallèlement, il faudra résoudre sans tarder les problèmes existants relatifs aux droits d'auteur, étant donné que la Loi sur le droit d'auteur fait partie du cadre de législation qui établit le degré de protection assuré aux créateurs canadiens et qu'elle détermine les marchés pour les industries culturelles. La loi actuelle de 1924 est désuète. Il est essentiel de la réviser pour répondre aux besoins des créateurs canadiens, qui oeuvrent maintenant dans des marchés limités que transforment à un rythme accéléré les progrès technologiques, ainsi que pour favoriser l'investissement dans les entreprises culturelles canadiennes.

Un deuxième objectif parallèle à atteindre à court terme consistera à examiner le rapport du groupe de travail sur les Musées nationaux du Canada, pour favoriser un milieu de travail stable aux fins des derniers préparatifs de l'ouverture du Musée des beaux-arts et du Musée canadien des civilisations, et pour permettre aux artistes et créateurs canadiens de tirer profit d'un ensemble de politiques sur le patrimoine visant à diffuser plus largement les oeuvres qu'ils produisent.

Le système de radiodiffusion constitue un moyen essentiel par lequel le Canada peut apprendre à se connaître et à se situer par rapport au reste du monde. En 1987-1988, l'un des principaux objectifs sera d'élaborer un nouveau cadre pour la politique de la radiodiffusion, en consultant les provinces et l'industrie, ainsi que les rapports du groupe de travail Caplan-Sauvageau sur la radiodiffusion et du Comité permanent chargé des communications et de la culture. Ce cadre servira de base à une nouvelle loi sur la radiodiffusion devant être présentée au Parlement pour préparer le système de radiodiffusion à l'arrivée du XXIe siècle.

Ces objectifs supplémentaires seront atteints eu égard au cadre financier géré par le gouvernement. Il est important de noter à ce propos que pour 1987-1988, les dépenses brutes totales du ministère des Communications représentent seulement 21 % des ressources financières totales du portefeuille des communications et de la culture. Le reste des dépenses seront effectuées par les organismes culturels autonomes. Compte tenu de cette situation, et étant donné qu'il est peu probable que le gouvernement dispose de nouvelles ressources importantes à moyen terme pour entreprenddre de nouvelles initiatives, le Ministère mettra l'accent au cours de l'exercice 1987-1988 sur de nouvelles initiatives législatives et d'autres initiatives non financières pour atteindre les objectifs du portefeuille.

C. Plan de dépenses du portefeuille

Le budget de dépenses du portefeuille des communications et de la culture prévoit des crédits nets se chiffrant au total à 1 647 000 000 $ pour 1987-1988. Un sommaire du Plan de dépenses par ministère ou organisme est présenté au tableau 1.

Tableau 1: Crédit alloués par le Gouvernement au portefeuille (en millions de dollars)

	1987-88 Budget principal	1986-87 Crédits alloués à date*	1985-86 Disponible pour emploi	1984-85 Disponible pour emploi	1983-84 Disponible pour emploi
Ministère des communications	279	277	384**	304	280
Autres agences gouvernementales:					
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	26	25	26	26	25
Office national du film	65	63	67	69	66
Bibliothèque nationale du Canada	36	35	33	31	31
Musées nationaux du Canada	99	80	78	75	71
Archives publiques du Canada	50	49	42	40	38
Paiements aux corporations de la couronne et autres agences indépendentes:					
Conseil des Arts du Canada	88	85	74	73	66
Société Radio-Canada	881	855	858	905	826
Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)	108	107	76	46	16
Corporation du Centre national des Arts	15	15	17	15	14
Total du Portefeuille	1 647	1 591	1 655	1 584	1 433

* Ces chiffres incluent les montants du Budget des dépenses principal et des budget supplémentaires ainsi que les réductions budgétaires au 31 janvier, 1987.

** Ce chiffre inclut un montant de 82 millions de dollars représentant le paiement à la société de construction des musées du Canada (SCMC). La responsabilité du paiement à la SCMC a appartenu au ministère des communications pour l'année 1985-1986 seulement.

Le tableau 2 ci-dessous indique les dépenses brutes pour le portefeuille sur une période de cinq années de 1983-1984 à 1987-1988. Ces chiffres représentent les fonds totaux disponibles au ministère, aux agences et aux sociétés de la couronne pour leurs programmes. Pour le ministère des Communications et les autres agences gouvernementales dans le portefeuille, la source primaire de financement est l'affectation annuelle du gouvernement completé par les recettes à valoir sur le crédit ou au fonds renouvelable. Pour les sociétés de la couronne, leurs sources principales de financement sont les affectations annuelles du gouvernement de même que les recettes qu'elles génèrent.

Tableau 2: Dépenses brutes pour le portefeuille (en millions de dollars)

	1987-88 Projeté		1986-87 Prévu	1985-86 Réel	1984-85 Réel	1983-84 Réel
	Employés	$	$	$	$	$
Ministère des communications	2 295	435	437	456[1]	393	376
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	406	26	26	25	25	24
Office national du film	887	72	71	77	77	78
Bibliothèque nationale du Canada	521	36	35	32	30	30
Musées nationaux du Canada	1 141	100	81	75	75	70
Archives publiques	784	50	49	42	41	39
Conseil des Arts du Canada	237[2]	98	93	86	84	76
Société Radio-Canada	11 325[2]	1 166	1 116	1 100	1 137	1 011
Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)	119[2]	114	111	81	51	16
Corporation du Centre national des Arts	506[2]	30	28	28[3]	28[3]	27[3]
Total	18 221	2 127	2 047	2 002	1 941	1 747

1 Ce Chiffre inclut un montant de 46 millions de dollars reflètant le paiement réel effectué à la SCMC.

2 L'emploi dans ces agences n'est pas contrôlé par le Conseil du Trésor non plus que les chiffres reflétés à la partie II du Budget des dépenses principal.

3 Les montants réels rapportés pour le Centre National des Arts sont pour la période de douze mois se terminant le 31 août qui est la fin de leur année financière.

Nota: Ces chiffres projetés et prévus sont jusqu'au 31 janvier 1987, tandis que les montants réels contenus dans ce tableau proviennent des Comptes publics de l'année pertinente.

Le tableau 3 dénote une comparaison sur une période de cinq années pour les recettes dans le portefeuille. Il est à noter qu'il y a deux catégories de recettes - recettes déposées au Trésor et recettes retenues par le portefeuille pour son utilisation dans ses programmes. Le recettes déposées au FRC ne sont pas disponibles au portefeuille mais au lieu sont des sources de financement pour les opérations gouvernementales.

Tableau 3: Recettes du portefeuille (en millions de dollars)

	1987-88 Projeté	1986-87 Prévu	1985-86 Réel	1984-85 Réel	1983-84 Réel
Recettes à valoir sur le Trésor:					
Ministère des communications	53	45	49	34	24
Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	42	39	34	27	22
Bibliothèque nationale du Canada	2	2	1	1	1
Musées nationaux du Canada	*	*	*	*	*
Archives publiques du Canada	*	*	*	*	*
Recettes à valoir sur le Trésor	97	86	84	62	47
Recettes à valoir sur le crédit/le fonds renouvelable:					
Ministère des communications	156	160	147	141	136
L'Office national du film	7	8	12	16	20
Musées nationaux du Canada	1	1	1	1	1
Archives publiques du Canada	-	-	2	2	2
Recettes générées par les Sociétés de la Couronne:					
Conseil des Arts du Canada	10	8	12	12	11
Société Radio-Canada	285	261	243	232	196
Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne (Téléfilm Canada)	7	7	5	4	1
Centre national des Arts	15	13	13	13	12
Recettes retenues par le portefeuille	481	458	435	421	379
Total	578	544	519	483	426

* Montant inférieur à 1 million de dollars

Nota: Ces chiffres projetés et prévus sont jusqu'au 31 janvier, 1987, tandis que les montants réels contenus dans ce tableau proviennent des comptes publics de l'année pertinente.

Programme des communications et de la culture

Plan de dépenses 1987-1988

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1987-1988 -- Partie II du Budget des dépenses 2-4

B Emploi des autorisations en 1985-1986 -- Volume II des Comptes publics 2-7

Section I

Aperçu du Programme

A. Plans pour 1987-1988
   1. Points saillants 2-8
   2. Sommaire des besoins financiers 2-9

B. Rendement récent
   1. Points saillants 2-11
   2. Examen des résultats financiers 2-13

C. Données de base
   1. Introduction 2-16
   2. Mandat 2-18
   3. Objectif du Programme 2-18
   4. Organisation du Programme en vue de son exécution 2-18

D. Perspective de planification
   1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 2-21
   2. Initiatives 2-22
   3. État des initiatives annoncées antérieurement 2-24

E. Efficacité du Programme 2-27

Section II

Analyse par activité

A. Télécommunications et Informatique 2-30

B. Agence des télécommunications gouvernementales 2-38

C. Gestion du spectre et Opérations régionales 2-45

D. Affaires culturelles et Radiodiffusion 2-54

E. Coordination des politiques et Gestion intégrée 2-62

Section III

Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
   1. Besoins financiers par article 2-69
   2. Besoins en personnel 2-70
   3. Dépenses en capital 2-72
   4. Paiements de transfert 2-73
   5. Recettes 2-74
   6. Coût net du Programme 2-76
   7. États financiers du fonds renouvelable 2-77

B. Modification de la structure du programme et des activitées 2-79

C. Bureaux décentralisés du ministère des Communications 2-81

D. Glossaire 2-82

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1987-1988 -- Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1987-1988	Budget principal 1986-1987
	Communications		
1	Dépenses de fonctionnement	120 578	124 011
5	Dépense en capital	11 416	11 166
10	Subventions et contributions	78 115	61 729
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093	55 093
(S)	Ministre des Communications - Traitement et allocation pour automobile	40	40
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	12 989	11 667
(S)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	437	1 519
	Total du budgétaire	278 668	265 225
L20	Prêts à des établissement et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	10	10
	Total du Ministère	278 678	265 235

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits	(dollars)	Budget principal 1987-1988
	Programme des communications et de la culture	
1	Communications et culture - Dépenses de fonctionnement et autorisation de dépenser les recettes de l'année	120 578 000
5	Communications et culture - Dépenses en capital	11 416 000
10	Communications et culture - Subventions inscrites au Budget et contributions	78 115 000
15	Versements à la Société canadienne des postes pour les coûts liés aux envois de publications culturelles	55 093 000
L20	Prêts à des établissements et à des administrations sis au Canada, conformément aux conditions approuvées par le gouverneur en conseil, aux fins de l'article 29 de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels	10 000

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1987-1988									Budget principal 1986-1987
	Années-personnes autorisées	Budgétaire						Non-budgétaire	Total	
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transferts	Total Partiel	Moins: Recettes à valoir sur le crédit	Total	Prêts, dotations en capital et avances		
Télécommunications et Informatique	511	40 758	4 641	32 511	77 910	3 900	74 010	-	74 010	79 118
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	213	150 482	350	-	150 832	150 395	437	-	437	1 519
Gestion du spectre et Opérations régionales	943	52 443	2 078	35	54 556	630	53 926	-	53 926	51 666
Affaires culturelles et Radiodiffusion	117	64 568	10	41 675	106 253	-	106 253	10	106 263	89 581
Coordination des politiques et Gestion intégrée	511	36 844	4 687	3 894	45 425	1 383	44 042	-	44 042	43 351
Total	2 295	345 095	11 766	78 115	434 976	156 308	278 668	10	278 678	265 235
Années-personnes autorisées en 1986-1987	2 311									

B. Emploi des autorisations en 1985-1986 -- Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget principal	Affectations totales	Utilisation réelle
	Budgetaire			
	Programme des communications et de la culture			
1	Dépenses de fonctionnement	130 890 000	129 974 952	121 513 437
5	Dépenses en capital	13 879 000	23 529 000	21 876 348
10	Subventions inscrites et contributions	58 509 000	64 309 002	51 822 614
15	Versements à la Société canadienne des postes	55 093 000	55 093 000	55 093 000
20	Paiements à la Société de construction des musées du Canada, Inc.	81 787 000	81 787 000	46 500 000*
(S)	Ministre des Communications - Traitement et allocation pour automobile	42 000	32 507	32 507
(S)	Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	11 673 000	12 870 128	12 870 128
(S)	Remboursement de montants portés aux recettes d'exercices précédents	-	43 031	43 031
(S)	Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	1 511 000	16 435 326	(228 409)
	Total Programme - budgétaire	353 384 000	384 073 946	309 522 656
	Non-budgétaire			
(S)	Télésat Canada - Prêts en vertu de la Loi de la Télésat Canada, Article 41. Limite 40 000 000 $. (Net)	-	40 000 000	-
L25	Prêts à des établissements et à des administrations en vertu de la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels (Brut)	10 000	10 000	-
	Total Programme - non budgétaire	10 000	40 010 000	-

* En 1986-1987, la responsabilité d'effectuer les versements à la société de construction des musées du Canada, Inc. a été transferée du ministère des Communications, au ministère des Travaux publics.

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1987-1988

1. Points saillants

Pour 1987-1988, les points saillants du Programme des communications et de la culture sont de:

- terminer la réorientation des activités de recherche et de la structure administrative du Ministère, afin de mieux répondre aux besoins des clients et utilisateurs, et de favoriser le développement d'entreprises en coparticipation gouvernement/ industrie (voir page 2-11);

- participer au Sommet de la francophonie en septembre 1987 et au Sommet du Commonwealth en octobre 1987, qui se tiendront tous deux au Canada (voir page 2-67);

- négocier avec les pays membres du Commonwealth et diriger le développement d'un réseau de radiodiffusion du Commonwealth utilisant la technologie et le contenu canadiens (voir page 2-67);

- répondre aux recommandations des groupes de travail sur la radiodiffusion (Caplan-Sauvageau); sur le financement des arts; sur le Centre national des arts; sur le statut de l'artiste; sur l'industrie des films non destinés aux salles de cinéma; et sur les Musées nationaux du Canada(voir page 2-57);

- continuer de participer au programme Olympus en collaboration avec l'Agence spatiale européenne (ASE) au coût prévu de 8,1 millions de dollars (voir page 2-24); et

- continuer de financer le Programme de développement de l'industrie spatiale, au coût prévu de 13,3 millions de dollars (voir page 2-24).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par activité (en milliers de dollars)

Activité	Budget des dépenses 1987-1988			Prévu 1986-1987	Différence nette	Détails à la page
	Dépenses	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Dépenses nettes		
Télécommunications et Informatique	77 910	3 900	**74 010**	76 411	(2 401)	2-30
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales[1]	150 832	150 395	**437**	1 519	(1 082)	2-38
Gestion du spectre et Opérations régionales[2]	54 556	630	**53 926**	50 384	3 542	2-45
Affaires culturelles et Radiodiffusion[3]	106 263	-	**106 263**	106 178	85	2-54
Coordination des politiques et Gestion intégrée	45 425	1 383	**44 042**	42 891	1 151	2-62
Total du Programme	434 986	156 308	**278 678**	277 383	1 295	
Années-personnes			**2 295**	2 317	(22)	

1 Selon la méthode de la comptabilité d'exercice, les dépenses équivalent à 151 000 $ et les recettes à 151 000 $. Pour comparer les données selon les méthodes de la comptabilité d'exercice et de la comptabilité de caisse, voir page 2-38.

2 Cette activité rapportera environ 44 millions de dollars en recettes à valoir sur le Trésor, selon le barème des droits de 1985-1986 (voir page 2-46).

3 Il est à noter que le chiffre des dépenses comprend un montant de 10 000 $ pour des prêts à des établissements et administrations sis au Canada.

Explication de la différence: Les postes importants qui ont contribué à l'augmentation nette de 1,3 million de dollars (,5 %) pour les besoins de 1987-1988 par rapport aux dépenses prévues pour 1986-1987 sont:

	(en millions de dollars)
• augmentation du financement de divers projets reliés aux ententes auxiliaires de développement économique et régional (EDER);	7,3
• augmentation du financement afin de refléter l'ajustement des coûts;	5,3
• augmentation des fonds en capital;	2,9
• augmentation du financement du Programme de développement de l'industrie spatiale (PDIS);	2,7

- augmentation de la contribution à l'Union internationale des télécommunications pour refléter le taux d'échange du franc suisse; 1,4
- changement au mouvement de trésorerie du programme Olympus; (6,9)
- compression au financement pour refléter la contribution du ministère au plan spatial du gouvernement; (4,6)
- compression au financement afin de refléter les réductions annoncées au Budget de février 1986; et (4,5)
- transfert au Conseil des Arts du Canada pour le Programme d'aide au développement industriel de l'édition canadienne. (2,0)

Explication des prévisions de 1986-1987: Les prévisions de 1986-1987 (qui sont fondées sur les renseignements obtenus par la direction au 30 novembre 1985) s'établissent à 277 383 000 $ ou 4.6 % de plus que le montant de 265 235 000 $ qui figurait dans le Budget des dépenses principal de 1986-1987 (Extraits de la Partie II du Budget des dépenses, page 4). La différence de 12 148 000 $ est attribuable aux principaux postes suivants:

	(en millions de dollars)
• financement supplémentaire du Programme de développement de l'édition canadienne;	13,0
• financement supplémentaire du Programme de développement de l'enregistrement sonore;	4,7
• réaffectation des crédits alloués au projet de l'agrandissement du Laboratoire David Florida (LDF);	,8
• le part du Ministère aux réductions annoncées au Budget de février 1986; et	(4,5)
• la contribution du Ministère au plan spatial du gouvernement.	(2,0)

B. Rendement récent

1. Points saillants

En sus des plans établis dans le Plan de dépenses 1986-1987, les principales initiatives qui ont pris de l'importance dans l'exercice précité ont été les suivantes:

- la réorganisation des fonctions et responsabilités en matière de recherche, afin de mieux répondre aux besoins des utilisateurs (voir page 2-34);
- la signature de l'entente auxiliaire sur le développement culturel découlant de l'EDER Canada-Ontario, représentant sur une période de quatre ans un coût total de 50 millions de dollars que se partageront également les deux paliers de gouvernement (voir page 2-23);
- l'approbation d'un Programme de développement de l'enregistrement sonore, au coût de cinq millions de dollars, afin de favoriser le développement et l'essor de l'industrie canadienne de l'enregistrement (voir page 2-23);
- l'approbation du nouveau Programme d'aide au développement industriel de l'édition canadienne, au coût prévu de 13 millions de dollars, afin d'assurer le meilleur accès possible aux livres canadiens (voir page 2-23); et
- l'établissement des groupes de travail sur le Centre national des arts, le statut de l'artiste, l'industrie des films non destinés aux salles de cinéma et les Musées nationaux du Canada (voir page 2-57).

Les principales réalisations du Programme des communications et de la culture en 1985-1986 se résument comme suit:

Se rapportant au domaine Télécommunications et informatique :

- Un nouvel établissement de recherche du Ministère, le Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail (CCRIT), a ouvert ses portes à Laval (Québec) le 5 novembre 1985.
- Le Programme de mise au point de sous-systèmes perfectionnés pour charges utiles (MPSPCU) a pris fin le 31 mars 1986. L'un de ses avantages immédiats a été de permettre à la Spar Aérospatiale d'obtenir un contrat de 200 millions de dollars pour la construction du satellite Anik-E. En outre, le programme a permis la mise au point d'un amplificateur à semi-conducteurs pour les charges utiles de satellite.

- Les essais de l'engin spatial Brazilsat SBTS-2 et des modèles thermiques et structuraux de l'engin spatial Olympus de l'ASE ont pris fin au Laboratoire David Florida; l'engin SBTS-2 a été lancé en février 1986 et vérifié.

- Le troisième hall d'assemblage du Laboratoire David Florida a été achevé conformément aux prévisions budgétaires et ouvert officiellement par le Ministre en septembre 1986.

Dans le domaine des Affaires culturelles et radiodiffusion:

- Le Groupe de travail sur l'industrie cinématographique au Canada et le Groupe de travail sur le financement des arts ont déposé leur rapport.

- Une conférence fédérale-territoriale sur le film et l'édition a été organisée et, par la suite, deux comités de consultation sur le film et l'édition ont été mis sur pied.

- Le Ministère a signé avec la Yougoslavie et la Hongrie des ententes de coproduction de films et de bandes vidéo.

- Le Canada et le Québec ont conclu avec le réseau européen de télévision par satellite T.V.-5 une entente qui permettra à des sociétés cinématographiques et vidéographiques du Canada et du Québec de contribuer à la programmation de T.V.-5 et de participer au développement de la collaboration dans les domaines du film et de la vidéo francophones.

Les matières se rapportant à l'Elaboration des politiques sont:

- Le Ministère et le gouvernement de l'Ontario ont annoncé l'attribution conjointe de fonds de 30 millions de dollars pour le développement d'un réseau français de TV Ontario.

- Le Ministère a participé au Sommet de la francophonie tenu à Paris pour étudier la contribution des télécommunications à la diffusion des produits culturels français dans toute la francophonie.

- Dans le cadre des consultations intergouvernementales, les conférences suivantes ont eu lieu: la Conférence des ministres responsables des ressources culturelles et historiques, la Conférence fédérale-provinciale sur le film et l'édition, et la Conférence fédérale-provinciale sur les télécommunications.

- Le Ministère a donné son appui à l'établissement du Centre international de développement des télécommunications, recommandé dans le rapport de la Commission indépendante pour

le développement mondial des télécommunications (Commission Maitland), et engagé 50 000 $ au titre des frais de démarrage pour les trois années financières comprises entre 1986 et 1989.

- Le Canada et le Japon ont signé une entente prévoyant l'établissement d'une tribune pour la discussion des politiques et pratiques de télécommunications dans des domaines tels que la définition des normes, les procédures d'homologation et la prestation des nouveaux services.

2. Examen des résultats financiers

Le tableau 2 résume les principaux changements dans les besoins financiers qui se sont produits au cours de 1985-1986.

Tableau 2: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986				
	Réel			Budget principal	Différence
	Dépenses brutes	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes		
Télécommunications et Informatique	81 778	4 248	77 530	84 896	(7 366)
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales[1]	140 293	140 521	(228)	1 511	(1 739)
Gestion du spectre et Opérations régionales	48 767	565	48 202	48 728	(526)
Affaires culturelles et Radiodiffusion	99 521	-	99 521	96 273	3 248
Coordination des politiques et Gestion intégrée	39 495	1 497	37 998	40 199	(2 201)
	409 854	146 831	263 023	271 607	(8 584)

[1] Voir la page 2-39 pour plus d'information sur la comptabilité d'exercice.

Nota: En 1985-1986, le Ministère a modifié la structure du programme et des activitées. Pour détails, voir la page 2-79.

Explication de la différence: La différence entre les dépenses réelles et le Budget des dépenses principal de 1985-1986 de 8 584 000 $ provient des principaux postes suivants:

	(en milliers de dollars)
• Budgets des dépenses supplémentaires;	14 517
• rééchelonnement de projets majeurs; et	(1 324)
• sous-utilisation de fonds.	(21 777)

Au cours de 1985-1986, le Ministère a reçu des ressources supplémentaires de 14 517 000 $ par le truchement des Budgets des dépenses supplémentaires dont voici les principaux postes:

	(en milliers de dollars)
Pour l'Activité Télécommunications et Informatique (voir la page 2-31):	
• accroissement des ressources du Programme MSAT.	5 067
Pour l'Activité Affaires culturelles et Radiodiffusion (voir la page 2-55):	
• ressources affectées au Programme de développement de l'édition canadienne.	8 700
• ressources pour une subvention en l'honneur de l'Année internationale de la jeunesse.	750

Plusieurs projets entrepris en 1985-1986 ont fait l'objet d'une révision de financement qui a eu pour effet le report de 1 324 000 $ aux années futures. Les principaux postes sont:

	(en milliers de dollars)
Pour l'Activité Télécommunications et Informatique (voir la page 2-31):	
• ressources associées avec l'agrandissement du Laboratoire David Florida.	778
Pour l'Activité Coordination des politiques et Gestion intégrée (voir la page 2-63):	
• ressources pour les contributions au Festival mondial des arts de la scène pour Expo 86.	546

Le Ministère a sous-utilisé 21 777 000 $ durant l'exercice 1985-1986, comme suit:

	(en milliers de dollars)
• le Ministère a réservé des fonds pour contribuer aux coûts additionnels de la Société de construction des musées du Canada;	10 000
• En réponse à l'exercice du gel et conformément au plan de réduction des dépenses adopté par le gouvernement, le Ministère a sous-utilisé ses ressources dans tous les crédits; et	10 038
• réduction des besoins de trésorerie imputables au Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (voir la page 2-39).	1 739

C. Données de base

1. Introduction

Le ministère des Communications, qui administre le programme des communications et de la culture, fait partie du portefeuille des communications et de la culture. Le reste du portefeuille est composé de divers organismes et diverses sociétés de la Couronne (voir la section qui donne un aperçu du portefeuille).

Il est généralement reconnu que les valeurs partagées et les objectifs communs qui constituent la base même de l'identité nationale contribuent de façon essentielle à bâtir le pays. Pour les Canadiens, les symboles qui caractérisent leur pays ne peuvent prendre forme concrètement que par la création et la diffusion de produits culturels, c'est-à-dire les livres, les revues, les émissions de télévision, les enregistrements sonores, les films, les pièces de théâtre et les oeuvres d'art qui reflètent l'identité propre des Canadiens et confirment un sentiment de fierté nationale.

A cet égard, la mission et la structure du Programme des communications et de la culture témoignent de la reconnaissance, par le gouvernement du Canada, de l'enchevêtrement inextricable et de l'interdépendance du message et du média, c'est-à-dire, l'information créée par les gens et les moyens qu'ils emploient pour la diffuser. Les communications et les techniques et services connexes sont aussi importants au regard de l'identité culturelle canadienne que du développement économique et de l'administration du pays. C'est pourquoi, le ministère des Communications (MDC) doit traiter une vaste gamme de questions et travailler dans de multiples domaines allant du secteur hautement technique des satellites et des techniques de télécommunication et systèmes de transmission par fibre optique au monde beaucoup moins matériel du théâtre, des arts, de la musique et du cinéma.

Le Ministère mène diverses activités, comme l'élaboration de politiques, la réglementation, la recherce interne et la prestation d'une aide financière et technique aux entreprises et aux organismes oeuvrant dans les domaines des communications et de la culture. Les principales industries et organismes des arts et de la culture sont également financés par le Ministère et par les divers organismes culturels.

Le Ministère élabore la politique canadienne de la radiodiffusion, des affaires culturelles et des télécommunications. Ce vaste cadre de politique établi par le Ministère permet aux organismes d'offrir une série de programmes aux diverses industries de la radiodiffusion et des affaires culturelles et à divers groupes et personnes oeuvrant dans les domaines des arts de la scène et des arts visuels au Canada, et d'être intégrés en tant que personnes morales au système de radiodiffusion et aux collectivités culturelles du Canada. Dans ce contexte, il convient de

noter que la plus grande partie de l'aide en matière de réglementation et de l'aide financière offertes aux groupes clients du portefeuille est administrée et mise en oeuvre par les organismes qui agissent de façon autonome par rapport au Ministre et au gouverneur en conseil.

L'impact des communications sur tous les aspects de la vie canadienne se répercute sur les demandes constantes que présentent d'autres ministères et organismes du gouvernement dans le cadre du Programme des communications et de la culture. L'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG) assure des services de communications et de consultation à l'échelle du gouvernement fédéral. Les services de gestion du spectre tiennent un rôle essentiel dans l'évaluation des demandes concernant la radiodiffusion présentées au Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes (CRTC), l'inspection des stations radio de navire au nom du ministère des Transports et la fourniture de données ionosphériques au ministère de la Défense nationale (MDN). Le Ministère maintient une coordination étroite avec le CRTC et la Société Radio-Canada (SRC) en ce qui a trait à la politique de la radiodiffusion. Le MDC travaille aussi étroitement avec le ministère des Affaires extérieures pour assurer que les droits et les intérêts des Canadiens en matière de culture et de communications soient sauvegardés à l'échelle internationale, tout particulièrement en ce qui touche à l'utilisation du spectre des radiofréquences, aux orbites géostationnaires, à la normalisation de l'équipement et aux ententes culturelles.

Un certain nombre de projets de recherche et de développement sont menés par le MDC en vertu d'ententes interministérielles passées avec le MDN, le ministère de l'Énergie, des Mines et des Ressources et d'autres ministères. Plus particulièrement, les activités reliées à l'espace du MDC doivent être coordonnées avec dix autres ministères représentés au Comité interministériel sur l'espace. La liaison avec l'industrie et les universités comprend la participation à des programmes d'autres ministères tels que le Programme des propositions spontanées (PPS) d'Approvisionnements et Services Canada et le Programme des projets industrie/laboratoires (PPIL) du Conseil national de recherches du Canada.

Dans le domaine culturel, le ministère du Revenu du Canada a délégué au MDC la responsabilité d'administrer le Programme d'émission des visas de films canadiens. En vertu d'une entente avec la Société des Postes, le ministère des Communications verse des subsides postaux aux éditeurs et libraires canadiens. Le personnel du MDC conseille aussi le ministère des Communications sur toutes les questions concernant les organismes et conseils culturels relevant de sa compétence.

2. Mandat

Les principaux documents officiels sur lesquels s'appuie le Programme des communications et de la culture sont la Loi sur la radio, la Loi sur la radiodiffusion, la Loi sur le ministère des Communications, la Loi sur les télégraphes, la Loi nationale sur les transports, la Loi de la Télésat Canada, la Loi sur les chemins de fer, parties II et III de la Loi sur la radiodiffusion en rapport avec le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes et la Société Radio-Canada, la Loi sur le Conseil des arts du Canada, la Loi sur la Bibliothèque nationale, la Loi sur le Centre national des arts, la Loi sur les musées nationaux, la Loi sur les Archives publiques, la Loi nationale sur le film, la Loi sur l'exportation et l'importation de biens culturels, la Loi sur la Société de développement de l'industrie cinématographique canadienne et la Loi sur le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes.

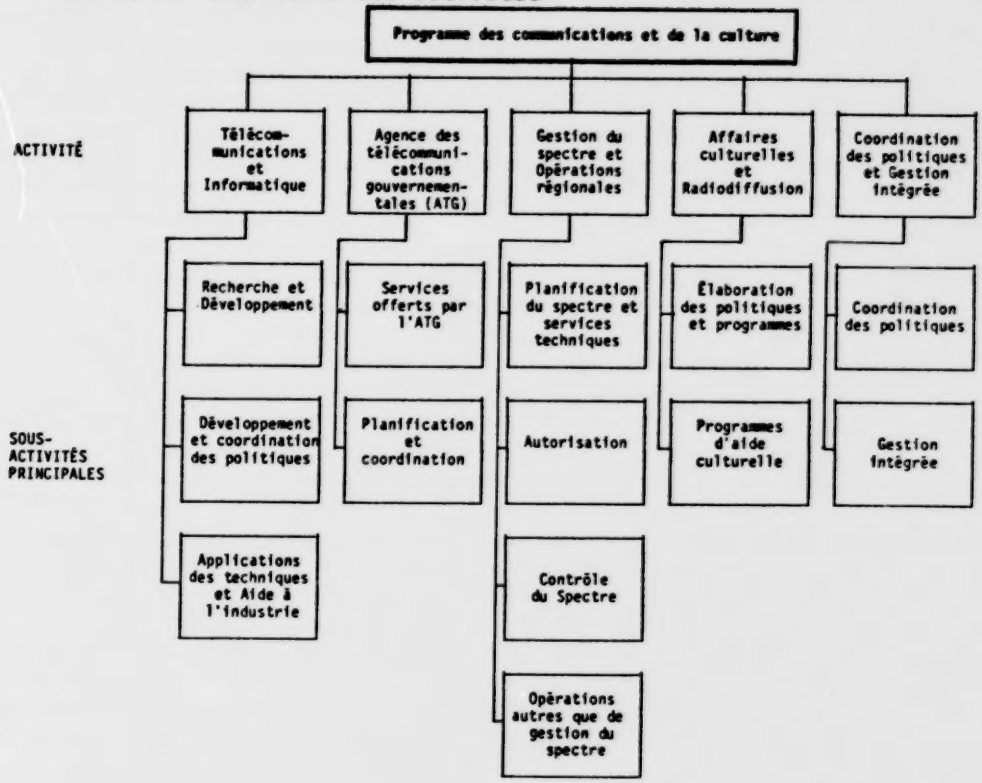
3. Objectif du Programme

L'objectif du Programme des communications et de la culture est d'améliorer et d'élargir les services de communications offerts aux Canadiens et d'accroître la disponibilité et l'accès des activités et des produits culturels canadiens.

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Structure des activités: Le Programme des communications et de la culture comprend cinq activités. Chacune de ces activités se divise en un certain nombre de sous-activités qui sont indiquées au tableau 3. L'Activité de télécommunications et de l'informatique élabore les politiques de télécommunications, développe de nouvelles technologies et promeut l'exploitation de nouvelles techniques de télécommunication et d'informatique par l'industrie. L'Agence de télécommunications gouvernementales (ATG) procure des services et des installations de télécommunication aux ministères et organismes du gouvernement fédéral. L'Activité de la gestion du spectre et des opérations régionales administre l'utilisation et le développement à l'échelle nationale du spectre des radiofréquences et, par le truchement d'accords et de règlements internationaux, protège les droits du Canada concernant l'utilisation du spectre. De plus, l'Activité supervise les opérations du Ministère dans les régions du Canada. L'Activité des affaires culturelles et de la radiodiffusion formule les politiques canadiennes de la culture et de la radiodiffusion et procure une aide aux industries et organismes culturels. L'Activité de la coordination des politiques et de la gestion intégrée assiste l'administration des stratégies et des opérations pour l'ensemble du Ministère.

Tableau 3: Structure des activités

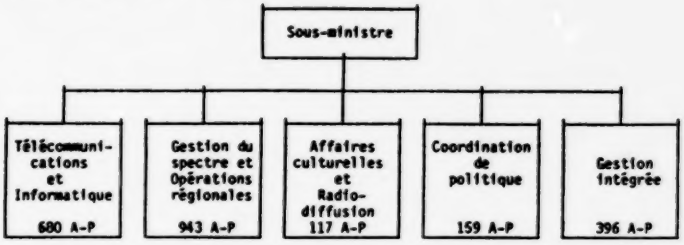


Organisation: Le tableau 4 indique les relations entre la structure du Programme et ses activités, ainsi que les ressources nécessaires pour 1987-1988. L'Activité de la coordination des politiques et de la gestion intégrée est déployée à la fois par le Secteur de la coordination des politiques et le Secteur de la gestion intégrée. Les coûts imputables à l'Activité des télécommunications et de l'informatique, comptabilisés sous l'Activité de la coordination des politiques et de la gestion intégrée, correspondent aux services techniques administrés par le sous-ministre adjoint à la gestion intégrée. Le Secteur des télécommunications et de l'informatique englobe aussi l'Agence des télécommunications gouvernementales. A part ces exceptions majeures, l'organisation des unités administratives et la structure des activités se recouvrent complètement. Les coûts attribuables au Cabinet du ministre et du sous-ministre sont imputés à l'Activité de la coordination des politiques et de la gestion intégrée.

Le Secteur de la gestion du spectre s'occupe de la gestion du spectre des fréquences radioélectriques en fournissant à la fois des services centralisés et des services décentralisés; ces derniers sont assurés par les bureaux régionaux, les bureaux de district et les bureaux satellites

des cinq régions (ceux-ci sont énumérés à la section III, page 2-81). L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans huit de ces bureaux. Les bureaux décentralisés sont les principaux intermédiaires entre le grand public et les programmes et services du Ministère. En outre, les opérations de l'activité autres que celles de gestion du spectre permettent au Ministère de tenir dûment compte des perspectives régionales dans l'élaboration des politiques économiques, sociales et culturelles. La Gestion du spectre inclut, notamment, les fonctions reliées à l'élaboration et au maintien des plans d'urgence de télécommunications ainsi qu'à l'homologation et à l'essai de l'équipement terminal devant être directement raccordé au réseau de télécommunications réglementé par le gouvernement du Canada.

Tableau 4: Ressources par organisation et activité en 1987-1988 (en milliers de dollars)



						Total de l'activité
Télécommunications et Informatique (511 A-P)	71 595				2 415	74 010
Agence de télécommunications Gouvernementales (213 A-P)	437					437
Gestion du spectre et Opération régionales (943 A-P)		53 926				53 926
Affaires culturelles et Radiodiffusion (117 A-P)			106 263			106 263
Coordination des politiques et Gestion intégrée (511 A-P)				15 765	28 277	44 042
	72 032	53 926	106 263	15 765	30 692	278 678

D. Perspective de planification

1. Facteurs externes qui influent sur le Programme

Grâce à la fusion des technologies de microélectronique, télécommunication par satellite, de transmission par fibre optique et de commutation numérique, on a pu jusqu'à maintenant accroître considérablement la quantité d'informations pouvant être stockée et transmise par les systèmes de communications à un coût donné; parallèlement, la demande de biens et de services d'information va en augmentant. Dans une large mesure, le Canada est ainsi devenu une "société de l'information". Le nombre croissant d'emplois portent sur la création et le traitement de l'information, plutôt que sur la production de biens matériels.

Bien que les progrès technologiques offrent de nombreuses possibilités aux Canadiens, ils exigent en même temps de nouveaux efforts afin d'assurer que l'automatisation et les nouvelles technologies d'information et de télécommunications se développent au même rythme que la vie culturelle canadienne. Ainsi, afin de tirer parti du développement et de l'évolution rapides des communications, les activités culturelles canadiennes et la création de contenus doivent être encouragées dans une large mesure. Les nouvelles technologies permettent aux créateurs canadiens de se tailler une place sur les marchés internationaux et, en même temps, ouvrent le marché canadien aux produits culturels étrangers. Dans ce contexte, on cherchera avant tout à améliorer la qualité des produits culturels canadiens en exploitant pleinement les possibilités des technologies de communications afin d'accroître la part du marché détenue par le Canada, au pays et à l'étranger.

Cette amélioration de la qualité des produits culturels canadiens est des plus critiques dans le contexte des négociations commerciales entre le Canada et les États-Unis pour lesquelles les avantages potentiels qui pourraient être procurés à certains secteurs de l'économie canadienne s'accompagnent de risques réels tout aussi importants en ce qui a trait à la souveraineté culturelle. De plus, les effets directs des médias américains sur les valeurs et attitudes culturelles, les ressources considérables des conglomérats américains des communications et du divertissement dans les domaines de l'édition, du cinéma et de la radiodiffusion constituent des dangers redoutables pour les créateurs et les entreprises culturelles canadiens.

Compte tenu de ces facteurs, le contexte dans lequel est administré le Programme des communications et de la culture peut être caractérisé de façon précise par les éléments suivants:

- redéfinition des relations commerciales, du Canada et des États-Unis;
- forte croissance de la demande de biens et de services d'information;

- changement technologique rapide et accroissement de l'interdépendance entre les systèmes de communication et les services assurés;
- concurrence croissante entre les fournisseurs aux échelles nationale et internationale; et
- évolution constante des conditions sociales, économiques et culturelles au pays.

L'évolution du contexte des communications a eu pour effet d'accroître les exigences auxquelles le Programme doit satisfaire ainsi que son volume de travail. La recherche et le développement en communications, en information et en technologie spatiale en plus du soutien qu'elle offre aux autres activités du Ministère joue un rôle essentiel pour la croissance des industries de pointe au Canada. A cet égard, le Programme affectera des ressources considérables à l'élaboration et à la mise en oeuvre du projet de l'Agence spatiale du gouvernement au cours des prochaines années. L'activité de recherche et de développement au sein du Ministère sera décentralisée et ses objectifs seront redéfinis pour mieux répondre aux besoins changeants du public en général et de l'industrie canadienne en particulier dans le domaine des communications et de la technologie de l'information. Par ailleurs, des programmes d'aide à l'industrie pour l'exploitation des applications des nouvelles technologies continueront d'être élaborés afin d'aider au maintien et à l'évolution de ces industries et des activités connexes menées par d'autres ministères fédéraux.

L'élaboration de la politique visant à assurer le développement ordonné et efficace du système de télécommunications canadien, ainsi que la concertation des efforts pour encourager les activités culturelles canadiennes, constituent une tâche de plus en plus complexe, étant donné la vigueur de la concurrence et la rapidité de l'évolution technologique. En outre, il faut tenir compte des répercussions sociales des nouvelles technologies de communications et d'information afin d'en définir l'influence croissante sur la vie canadienne. Un nombre de ces facteurs imposent des exigences croissantes concernant la réglementation du spectre des fréquences radioélectriques et de la planification des télécommunications gouvernementales compte tenu de la multiplication des produits et services que la technologie offre à la consommation.

2. Initiatives

Un certain nombre d'initiatives majeures ont pris de l'importance au Ministère et sont ici incluses pour la première fois. Le tableau 5 établit les coûts historiques et estimatifs de ces nouvelles initiatives.

Tableau 5: Coût des initiatives nouvelles (en milliers de dollars)

Initiatives	1987-1988		Dépenses jusqu'au 31 mars 1987		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
EDER-Ontario	6 000	-	5 000	-	25 000	-
Enregistrement sonore	4 750	3	4 750	3	continu	-
Édition du livre	11 000	2	13 000	1	continu	-

EDER - Ontario: Signée et annoncée le 25 septembre 1985, l'entente auxiliaire Canada-Ontario en matière de développement culturel prévoit l'engagement sur quatre ans de dépenses de 50 millions de dollars, partagées également par les deux gouvernements. Elle englobe trois principaux programmes: un programme de financement de l'infrastructure culturelle (39,5 millions), un programme de développement des entreprises culturelles (5 millions) et un programme de commercialisation (4,5 millions). Le reste des fonds servira à financer des études de faisabilité et l'administration de l'entente (voir page 2-59).

Enregistrement sonore: Annoncé le 9 mai 1986, le Programme de développement de l'enregistrement sonore a pour but d'encourager les entrepreneurs canadiens, d'offrir aux artistes canadiens des débouchés et un public plus vastes, de permettre aux radiodiffuseurs d'atteindre leurs objectifs, et de favoriser la réalisation des objectifs économiques et socio-culturels du gouvernement. Il aidera à financer les enregistrements sonores, les vidéoclips, les émissions de radio souscrites, les tournées internationales, la commercialisation internationale et le développement commercial. Une autre composante visant l'enregistrement musical spécialisé sera administrée par les Conseil des Arts du Canada (voir page 2-59).

Édition du livre: Le nouveau Programme d'aide au développement de l'édition canadienne a été approuvé en juin 1986. Le nouveau programme remplacera l'ancienne formule de financement, et des contributions à l'industrie viseront à augmenter la rentabilité des éditeurs. La nouvelle politique de l'édition a pour but d'assurer le plus grand accès possible aux livres canadiens grâce à une stratégie économique visant à améliorer la rentabilité et l'indépendance financière des éditeurs canadiens. Les ressources correspondant au support fourni aux éditeurs de littérature générale sous l'ancienne formule de financement serant allouées au Conseil des Arts du Canada afin de maintenir le niveau actuel de support culturel

aux éditeurs. Cela réduira les ressources du Ministère du montant disponible de 13 millions de dollars en 1986-1987 à un montant de 8,2 millions de dollars en 1988-1989. (voir page 2-59).

3. État des initiatives annoncées antérieurement

Le Ministère compte un certain nombre d'initiatives. Le tableau 6 expose les coûts prévus pour les principales initiatives en cours.

Tableau 6: Coût des initiatives existantes (en milliers de dollars)

Initiatives	1987-1988		Dépenses jusqu'au 31 mars 1987		Coût total du projet	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
OLYMPUS	8 090	-	80 740	-	93 093	-
PDIS	13 000	-	10 000	-	59 500	-
EDER-Manitoba	4 466	2	6 517	6	13 000	10
EDER-Québec (Comm)	8 000	-	6 000	2	20 000	2
EDER-Québec (Cult)	5 175	-	438	-	25 000	-

Programme Olympus: En vertu d'un accord de coopération signé en 1979 et renouvelé en 1984 par l'Agence spatiale européenne (ASE) et le gouvernement du Canada, notre pays participe activement aux travaux de l'Agence. Le Programme Olympus (antérieurement appelé L-SAT) a pour but de mettre au point, de façon rentable et à des fins commerciales, une plate-forme de satellite polyvalente, conçue pour répondre aux besoins de diverses missions spatiales futures dans le domaine des télécommunications. Le lancement d'Olympus I est prévu pour 1987 et les activités des missions conçues pour promouvoir de nouveaux services devraient se poursuivre jusqu'en 1992. Les contributions de chaque pays participant sont établies en fonction des recettes éventuelles que tireront leurs industries, et seront rajustées un an après le lancement pour tenir compte des recettes réelles. L'industrie canadienne profitera de l'utilisation de la plate-forme Olympus pour ses programmes internes et l'exportation, de même que des ventes subséquentes des sous-systèmes et composantes. Certaines compagnies canadiennes renforcent déjà leurs liens avec l'industrie spatiale européenne grâce aux travaux Olympus. La contribution du Canada à l'ASE est fixée à 11 % du coût du Programme (L-SAT). Les recettes escomptées pour l'industrie canadienne équivalent à 58 % de la contribution du Canada au cours du présent développement et pourraient dépasser plusieurs fois l'investissement initial grâce aux ventes commerciales de la plate-forme qui pourraient être conclues par la suite. Ce programme est dans l'Activité Télécommunications et Informatique.

Programme de développement de l'industrie spatiale (PDIS): Ce programme est exécuté suivant une formule de contribution à frais partagés des fournisseurs canadiens de composantes et systèmes de satellites de télécommunication afin de les aider à atteindre la viabilité commerciale. Un volet à financement spécial de ce programme (47 millions de dollars de 1985-1986 à 1990-1991) a été créé à l'intention de la société Spar Aérospatiale, dans le cadre d'un protocole d'entente signé en août 1986, à l'appui de l'établissement au Canada d'un maître d'oeuvre dans le domaine des satellites. Ce programme fait partie de l'Activité Télécommunications et Informatique.

EDER - Manitoba: Dans le cadre de l'EDER Canada-Manitoba, le Ministère a conclu avec la province en 1984 une entente auxiliaire d'une durée de cinq ans sur les entreprises des communications et de la culture. Cette entente prévoit des dépenses totales de 21 millions de dollars; 13 millions proviendront du gouvernement fédéral et huit millions du Manitoba. Comme le montrent les divers projets financés jusqu'à maintenant, les résultats obtenus à ce jour sont excellents. Sur le plan de la technologie des communications, ces projets comprennent le Manitoba Computer Assisted Learning Consortium (MCALC), un programme d'édition électronique et un projet dans le domaine de l'intelligence artificielle. En ce qui concerne les entreprises culturelles, les ministres ont reçu en 1986 le rapport du Comité consultatif sur la capacité de production cinématographique et audiovisuelle, qui a permis d'élaborer des lignes directrices détaillées applicables aux programmes de production, de commercialisation, de formation et d'équipement. La mise en oeuvre est prévue incessamment. En outre, le volet Développement des entreprises culturelles, mis en oeuvre et financé par le Manitoba, visera le développement des industries culturelles du Manitoba en favorisant leur production.

EDER - Québec (Communications): Signée le 1er février 1985, cette entente auxiliaire prévoit l'engagement de 40 millions de dollars sur cinq ans (1985-1990). Elle vise principalement à encourager la recherche et l'innovation technologique; à soutenir le développement, la production et la commercialisation des produits et services de communications et d'information; à procurer des avantages économiques au Québec et au Canada; et à faciliter la coordination des politiques et programmes fédéraux et provinciaux. Les principales composantes de programme prévues par l'entente sont la création d'un fonds spécial pour le financement d'études de faisabilité, de commercialisation et d'économique et de projets pilotes; le développement et la commercialisation de programmes, logiciels et banques de données en langue française; le développement de la technologie et des infrastructures de communication, et l'automatisation des entreprises de communication. En novembre 1986, 28 projets avaient été approuvés.

EDER - Québec (Culture): Les deux principaux projets prévus par l'entente auxiliaire Canada-Québec d'une durée de cinq ans sur l'infrastructure culturelle, signée en mars 1985, demeurent au stade du développement. Les deux gouvernements tiennent toujours à les réaliser,

mais doivent le faire dans des conditions différentes. Le Musée des Beaux-Arts de Montréal a entrepris de réviser son projet d'agrandissement et les deux gouvernements étudient des moyens indirects d'aider à l'établissement d'un Centre de production cinématographique et télévisuelle à Montréal. En outre, les ministres étudient d'autres utilisations possibles des fonds destinés initialement au centre de production.

E. Efficacité du Programme

Les critères utilisés pour mesurer l'efficacité du Programme des communications et de la culture doivent être reliés à son objectif fondamental, qui est d'améliorer et élargir les services de télécommunications offerts aux Canadiens et accroitre la disponibilité et l'accès des activités et des produits culturels canadiens.

La mesure de l'efficacité du Programme des communications et de la culture est réalisée par le moyen de l'examen planifié et cyclique des 27 composantes d'évaluation de programme du Ministère. Néanmoins, des évaluations et des projets spéciaux sont également menés de toute urgence, selon les besoins, afin d'aider la haute direction à prendre certaines décisions cruciales.

Onze grandes évaluations de programmes ou de projets sont en cours ou projetées. Elles portent notamment sur le projet de loi C-28, la déduction pour amortissement, les centres universitaires d'excellence, la taxe d'accise, l'Agence des télécommunications gouvernementales, le Programme de relations internationales, le spectre des fréquences radio-électriques, les tournées et la commercialisation des produits culturels canadiens. En outre, une évaluation du programme des biens culturels mobiliers est en cours. Ce programme fait partie des programmes de réglementation du Ministère.

Les grandes évaluations récemment terminées sont les suivantes:

Programme des tarifs postaux préférentiels (PTPP): Les principaux objectifs de ce programme sont d'encourager l'information et la sensibilisation du public; d'encourager la viabilité de l'industrie canadienne de l'édition; et d'améliorer l'accès de tous les Canadiens aux produits culturels canadiens.

Antérieur à la Confédération, ce programme fait appel à trois organismes: le ministère des Communications (MDC), le Conseil du Trésor et Postes Canada. Pour l'année financière 1985-1986, son budget global s'élevait à environ 225,1 millions de dollars, dont 55,1 millions étaient fournis par le MDC afin de financer partiellement la livraison postale (en deuxième classe) de journaux, périodiques, livres de maisons d'édition et de bibliothèques, et films didactiques. Le reste, soit 170 millions de dollars, a été transféré à Postes Canada par le Conseil du Trésor.

L'évaluation du PTPP a révélé que, malgré sa contribution au développement d'un important secteur de l'industrie canadienne des périodiques et des journaux, ce programme, sous sa forme actuelle, n'est plus pertinent à cause des changements considérables survenus dans la société canadienne depuis la confédération, incluant des facteurs tels que la télévision et la radio.

Toutefois, on ne peut supprimer l'aide du PTPP à court terme (c'est-à-dire d'ici un an ou deux) sans compromettre gravement la situation financière de la plupart des pédiodiques et risquer la faillite de nombreux quotidiens et hebdomadaires ruraux. La plupart des périodiques et petits quotidiens ruraux doivent à l'aide fournie par Postes Canada une grande partie de leurs abonnements par la poste. Un programme de remplacement serait nécessaire afin de protéger ces secteurs de l'industrie des périodiques et des journaux que compromettrait la suppression du financement.

Projet pilote Tourisme et Culture (PPTC): Le PPTC avait pour principaux objectifs de vérifier si la publicité touristique pouvait miser en partie sur des activités culturelles et attirer des touristes étrangers qui dépenseront davantage et séjourneront plus longtemps; fournir aux festivals des fonds addditionnels pour la publicité de certaines activités; et d'évaluer les répercussions de cette publicité sur la présence des touristes aux festivals de Guelph, Montréal et Charlottetown du printemps 1985.

Les fonds octroyés à chaque festival ont servi principalement à accroître la publicité écrite. La contribution fédérale aux trois festivals dans le cadre de ce projet s'élève à 143 000 $.

Une évaluation a été menée afin de déterminer l'influence de la publicité sur les touristes présents aux festivals, les répercussions économiques sur la vie culturelle et l'économie locale ainsi que les caractéristiques et la viabilité du "tourisme culturel".

Cette évaluation a révélé que le projet était justifié, et qu'il était raisonnable d'ajouter une dimension d'activités culturelles à la publicité touristique régulière pour attirer des touristes étrangers qui dépenseront davantage et séjourneront plus longtemps. Par exemple, les visiteurs locaux de l'exposition Picasso de Montréal ont dépensé en moyenne 25 $ par jour, contre 123 $ pour les visiteurs américains, et 90 $ pour les autres visiteurs canadiens (frais de voyage non compris). Une estimation très conservatrice de l'impact économique à l'échelle locale et sur les festivals des trois villes a été établie à 30 millions de dollars. Et il s'agit là d'une contribution financière directe provenant de touristes attirés principalement par une activité culturelle.

Étant donné la diversité des méthodes publicitaires employées, le projet n'a pas permis de mesurer scientifiquement l'efficacité du financement fourni, mais il a montré que les activités culturelles pouvaient attirer des touristes étrangers.

Comme suite au projet Tourisme et Culture de 1985, le Ministère collabore actuellement avec le MEIR et le Secrétariat d'État à l'évaluation de cinq autres projets visant à organiser des campagnes publicitaires pour faire connaître aux touristes américains les manifestations culturelles canadiennes, les festivals et fêtes hors saison

de Vancouver, Winnipeg, Montréal, Toronto et de Nouvelle-Écosse. Ce projet Tourisme et Culture s'appuie sur l'expérience acquise et met en application des techniques d'évaluation mises au point à l'occasion du projet de 1985. Une évaluation connexe a pour objet les répercussions culturelles et économiques de la programmation culturelle d'Expo 86 sur l'économie locale et nationale. Les deux principaux points à évaluer sont les suivants: l'influence de la progammation culturelle sur le tourisme, et ses effets à court et à long terme sur la viabilité et la programmation des organismes artistiques locaux.

Festival international de Toronto (FIT): Festival de musique et de danse d'une durée d'un mois, tenu à Toronto en juin 1984, le FIT a reçu du MDC une contribution de 1,5 million de dollars dans le cadre du Programme d'initiatives culturelles (PIC). Bien que le PIC ait déjà fait l'objet d'une évaluation (dont les conclusions ont été soumises en 1984), aucun projet important financé dans le cadre de ce programme n'a jamais été évalué.

Les objectifs du Festival étaient d'organiser une fête unique à l'occasion du 150e anniversaire de Toronto et du 200e anniversaire de l'Ontario; d'attirer des visiteurs du monde entier; de mettre en valeur les arts du spectacle; de faire connaître les établissements artistiques de Toronto, et de rendre la programmation du Festival largement accessible à la population.

L'évaluation a montré que le Festival a réussi à faire connaître et apprécier davantage les artistes et la culture du Canada. Il a permis aux organismes artistiques de prolonger leur saison, d'élargir leur auditoire et d'enrichir leur répertoire. En outre, ses retombées économiques ont atteint une valeur approximatie de 22 à 41 millions de dollars à l'échelle locale, et de 40 à 73 millions de dollars à l'échelle nationale. L'ordre de grandeur de l'impact économique a rencontré et probablement dépassé les prévisions initiales nationales de 30 à 40 millions de dollars de l'organisateur du Festival. Enfin, les méthodes mises au point pour l'évaluation de ce projet servent à l'évaluation d'Expo 86 et d'autres festivals.

Section II
Analyse par activité

A. Télécommunications et Informatique

Objectif

Améliorer et élargir les services de télécommunications offerts aux Canadiens, c'est-à-dire:

- formuler des politiques régissant les télécommunications au Canada;
- accroître les compétences scientifiques et techniques du gouvernement, de l'industrie et des milieux scientifiques dans les domaines des télécommunications et de l'informatique; et
- aider l'industrie canadienne à mettre au point et à exploiter des techniques perfectionnées dans les domaines des télécommunications et de l'informatique, pour le marché intérieur et les marchés étrangers.

Sommaire des ressources

L'Activité Télécommunications et Informatique représente environ 26,6 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1987-1988 et 24,5 % des années-personnes.

Tableau 7: Sommaire des ressources par activité (en milliers de dollars et années-personnes)

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Recherche et développement	30 944	354	31 538	357	38 891	348
Développement et coordination des politiques	6 231	60	6 553	61	5 863	76
Applications des techniques et Aide à l'industrie	40 735	97	44 947	98	36 024	94
Total	77 910	511	83 038	516	81 778	518
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	3 900	-	3 900	-	4 248	-
	74 010	511	79 138	516	77 530	518

Les recettes à valoir sur le crédit proviennent des services de recherche et de développement fournis à d'autres ministères fédéraux. Cette activité rapporte environ 1,100,000 $ en recettes à valoir sur le Trésor, au titre de l'utilisation du Laboratoire David Florida par le secteur privé. Environ 38,9 % des dépenses totales de cette activité sont liées au coût du personnel; 6,3 % aux dépenses en capital et 43,9 % pour les contributions.

Le tableau 8 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1985-1986.

Tableau 8: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	**A-P**	**$**	**A-P**	**$**	**A-P**
Recherche et développement	38 891	348	28 313	370	**10 578**	**(22)**
Développement et coordination des politiques	6 863	76	8 433	74	**(1 570)**	**2**
Applications des techniques et Aide à l'industrie	36 024	94	52 050	111	**(16 026)**	**(17)**
Total	81 778	518	88 796	555	**(7 018)**	**(37)**
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	4 248	-	3 900	-	348	-
	77 530	518	84 896	555	**(7 366)**	**(37)**

Explication de la différence: En 1985-1986, l'Activité a reçu 5 067 000 $ provenant du budget supplémentaire; 778 000 $ ont été reportés (rajustement du flux de l'encaisse); et des ressources ont été sous-utilisées conformément aux directives reçues par le Ministère. Des années-personnes ont été inutilisées par suite du gel de la dotation et conformément au plan de réduction des dépenses adopté par le gouvernement (voir pages 2-14 et 2-15).

Description

Cette activité regroupe un certain nombre de fonctions qui englobent les domaines des télécommunications et de l'informatique, allant de la formulation des lignes de conduite gouvernementales à l'application des nouvelles technologies en vue d'appuyer l'industrie canadienne.

L'activité se subdivise en trois principaux secteurs :

Recherche et développement : Les activités ministérielles dans ce secteur sont orientées vers le règlement des problèmes et l'avancement des connaissances en télécommunications et en informatique. Des travaux de recherche fondamentale et appliquée sont entrepris tant à l'aide des ressources internes que d'employés contractuels venant du secteur privé ou du milieu universitaire de la recherche. Certains travaux sont réalisés pour le compte d'autres ministères ou en collaboration avec ces derniers; il s'agit notamment de recherche radar, pour le ministère de la Défense nationale, et de projets de satellites de télédétection pour Énergie, Mines et Ressources. Le volet de la recherche et du développement (R et D) porte sur trois grands domaines : informatique, espace et télécommunications.

- La R et D en informatique s'occupe de l'information et des télécommunications, de l'interaction de ces technologies avec les êtres humains, et de l'élaboration de normes pour l'industrie de l'informatique. Les travaux se poursuivent au tout nouveau Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail à Laval (Québec) et au Centre de recherches sur les communications à Ottawa.

- La R et D spatiale englobe les principales disciplines requises pour l'élaboration de concepts et de matériels nouveaux pour les systèmes de satellites, de charges utiles et de véhicules et pour les stations terminales et installations terriennes requises pour faire usage des satellites.

- La R et D en télécommunications est orientée vers les besoins militaires et civils dans le domaine des communications par ondes radio et fibres optiques. Les travaux de recherche civils visent surtout à mieux faire comprendre les possibilités et limites des dispositifs de transmission par ondes radio et les appareils d'utilisation de fibre optique dans le domaine des transmissions, alors que la recherche militaire met l'accent sur les systèmes de communications radar et militaire.

Élaboration et coordination des politiques: Ce secteur s'occupe de formuler des politiques à l'appui de l'objectif de l'activité qui consiste à améliorer les services de télécommunications et autres services connexes et à les offrir à tous les Canadiens ainsi qu'à coordonner la gamme variée

de travaux exécutés dans les domaines des télécommunications et de l'informatique. Il veille à l'établissement de priorités répondant aux besoins du gouvernement, de l'industrie et du grand public, et à la satisfaction des besoins spéciaux de groupes particuliers de clients.

Ses attributions incluent l'élaboration de politiques de télécommunications et la prestation de services de soutien en vue de la conception de propositions internationales visant l'utilisation optimale du spectre radioélectrique et des ressources orbite pour répondre aux besoins variés et divergents des utilisateurs et l'instauration de politiques ayant trait à l'organisation et à la réglementation des industries des télécommunications.

Plus spécialement, ce secteur s'occupe de promouvoir l'introduction méthodique de nouveaux services en réponse aux innovations économiques et techniques; d'élaborer et de recommander des lignes de conduite, des lois et des règlements pour l'établissement et l'exploitation de réseaux et services canadiens de télécommunications à l'échelle nationale et internationale; d'analyser les besoins et de promouvoir des programmes en vue d'étendre les services de télécommunications aux régions éloignées et à faible densité de population ainsi qu'aux groupes mal desservis; et enfin, d'élaborer des lignes de conduite dans les domaines des finances et de la réglementation.

Applications des techniques et aide à l'industrie : Le service de réglementation de la politique et les activités de recherche du Ministère, envisagées collectivement ou individuellement, peuvent avoir d'importantes répercussions sur les industries canadiennes de fabrication et de service dans les domaines des télécommunications et de l'informatique. Le secteur des applications technologiques et de l'aide à l'industrie se charge de vérifier si les activités ministérielles sont entreprises en pleine connaissance des répercussions et des avantages pour l'industrie canadienne.

Ce secteur entreprend également une série de programmes visant à aider les industries canadiennes à développer et à exploiter des techniques perfectionnées. L'évaluation de la technologie se fait à la lumière des tendances socio-économiques et industrielles et des exigences de l'État afin de déterminer les répercussions de ces dernières sur la recherche et la politique publique. Le financement et la supervision des projets sont assurés de façon à mettre au point des techniques précises qui offrent de grandes possibilités commerciales ou qui répondent aux besoins de groupes particuliers. Des études de commercialisation et une aide technique spécialisée sont offertes aux sociétés qui font des affaires sur les marchés intérieurs et internationaux.

De plus, ce secteur comprend le Laboratoire David Florida, installation à renommée mondiale pour les essais de satellites, qui offre des services de soutien aux industries canadiennes de l'aérospatiale et des communications en procédant à des essais de véhicules et de

composantes dans des conditions simulées de l'espace et en fournissant des conseils spécialisés sur les programmes et techniques d'essai mis au point pour les véhicules spatiaux. Exploité suivant le principe du recouvrement des coûts, le Laboratoire joue un rôle important dans les activités spatiales intérieures, par exemple le projet Anik-E, et contribue à des projets internationaux comme le programme Olympus de l'Agence spatiale européenne.

Données sur le rendement et justification des ressources

A court terme, l'exécution de l'Activité des télécommunications et de l'informatique se mesure en fonction de la réalisation des extrants prévus, comme le parachèvement des projets. Nombre de ces projets et activités sont de nature permanente et sont de nouveau brièvement décrites dans l'Aperçu du Programme, à la page 2-11 du présent Plan.

Parmi les extrants prévus pour 1985-1986, plusieurs nécessitent d'autres précisions. En ce qui concerne la Recherche et le développement, il faut signaler l'ouverture du Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail, à Laval (Québec) en novembre 1985. Dans le domaine de la transmission de l'information, le Ministère a exercé des pressions auprès des comités consultatifs de l'Union internationale des télécommunications (UIT) afin de rendre plus officielle la norme NABTS (spécifications sur le télétexte en Amérique du Nord). Par ailleurs, la gestion du Fonds d'aide à la collaboration internationale a été transférée au ministère des Affaires extérieures, conformément à une recommandation du Groupe de travail Nielsen.

Au titre du Développement et de la coordination des politiques, le cinquième essai pilote de la phase II du programme de la Bureautique a pris fin en mars. Ainsi, le Ministère a pu planifier une conférence sur les résultats finals de l'évaluation d'impact. De même, les résultats de consultations publiques et privées (industrie) sur la Stratégie des télécommunications ont été examinés par les ministres fédéral, provinciaux et territoriaux à la Conférence sur les télécommunications de février 1986, qui a permis de préciser le cadre de la politique canadienne en la matière. Des groupes de travail de fonctionnaires ont été créés pour étudier l'interconnexion, les rôles et responsabilités des gouvernements et la concurrence internationale.

Enfin, en ce qui concerne les Applications des techniques et l'Aide à l'industrie, on a achevé la construction du troisième hall du Laboratoire David Florida (Shirley's Bay); l'inauguration a eu lieu en septembre 1986. Le Laboratoire a également mené à bien l'intégration et l'essai de Brazilsat II ainsi que les essais thermiques et structuraux du prototype d'Olympus.

En mars 1983, le Ministère a entrepris un examen approfondi de son programme de recherche pour élaborer un programme qui réponde mieux aux besoins de ses clients et de ses partenaires tant à l'intérieur qu'à

l'extérieur du gouvernement fédéral. A la suite des travaux d'un groupe de travail formé de représentants du gouvernement et de l'industrie et d'un examen stratégique ministériel, le Ministère a réorganisé ses activités de manière à préparer le terrain pour la mise en oeuvre des recommandations, et il a élaboré une nouvelle politique ministérielle de la recherche dans le domaine des communications. La politique introduite l'année dernière sera développée davantage en 1987-1988 pour améliorer l'efficacité et l'efficience du programme de recherche en communications au moyen d'une série de mesures visant à augmenter la responsibilité du client et à assurer une souplesse administrative dans le processus.

Le tableau 9 montre des extrants précis pour 1987-1988.

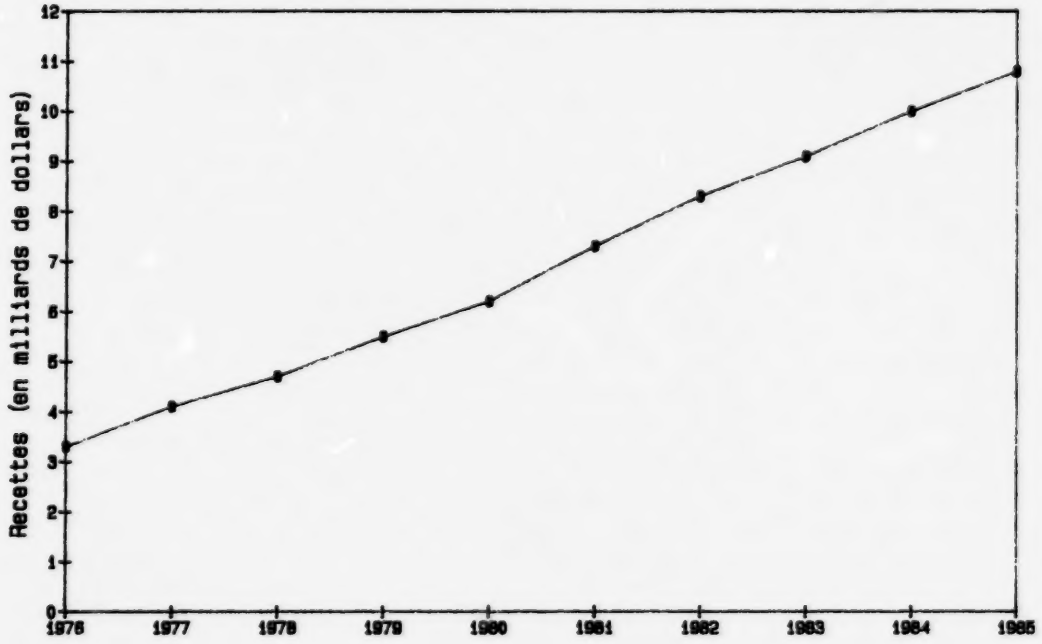
Tableau 9: Extrants de l'Activité télécommunications et informatique (en milliers de dollars)

Domaines	Ressources $	Ressources A-P	Extrants pour 1987-1988
Recherche et développement	27 044	354	- Elaboration d'une politique, de principes et de modèles organisationnels pour faciliter la privatisation du programme de recherche - Rapports sur les questions de comportement liées aux nouvelles techniques d'information. - Mise sur pied d'une base de systèmes de connaissances et d'une évaluation des applications des essais dans le domaine de l'intélligence artificielle. - En étroite collaboration avec l'industrie (logiciel et matériel) et les universités, entreprendre un programme complet de recherche sur les nombreuses activités concernant le CCRIT. - Mise au point et démonstration de nouvelles techniques radar et application de ces dernières aux systèmes radar. - Technique perfectionnée pour les systèmes terrestres militaires. - Contributions à l'établissement de normes nationales et internationales. - Prestation des renseignements spécialisés nécessaires pour promouvoir les intérêts du Canada à des conférences de l'UIT - Développement de techniques, composantes et sous-systèmes perfectionnés de systèmes de communication. - Développement de principes d'application pour l'exploitation optimale des systèmes de communication.
Développement et coordination des politiques	6 231	60	- Examen et analyse des décisions du CRTC. - Elaboration et mise en oeuvre de la stratégie de la politique sur les télécommunications. - Elaboration de politiques et adoption de positions concernant les normes en matière d'informatique et de télécommunications. - Politiques des systèmes radio et d'utilisation du spectre, visant l'autorisation sous licence des systèmes fixes, mobiles et de radiodiffusion, et l'attribution des positions orbitales. - Mise en oeuvre d'un plan stratégique de recherche au Ministère. - Projets de recherche et développement menés avec d'autres pays. - Rapports sur les effets de l'évolution technologique sur la politique des télécommunications, de la radiodiffusion et de l'informatique.
Applications des techniques et Aide à industrie	40 735	97	- Rapports ayant trait aux incidences industrielles et socio-économiques, sur la R et D, des tendances observées sur le plan des techniques de communication, d'information et de l'espace. - Evaluation de l'incidence, sur l'industrie, des activités du MDC relatives à l'établissement de politiques et normes, à la réglementation, à la recherche et développement et à la prestation de services; élaboration et mise en oeuvre de politiques, stratégies et programmes propres à aider l'industrie à tirer parti des possibilités reconnues. - Techniques et sous-systèmes perfectionnés de secteurs terriens et spatiaux, et aide à l'industrie pour la mise en oeuvre et la fabrication de MSAT. - Soutien à la commercialisation internationale. - Travaux permanents d'essai et d'intégration de satellites (Anik-E, MSAT, Olympus) au Laboratoire David Florida. - Gestion des programmes et coordination de la participation ministérielle aux programmes PPIL du Conseil national de recherches Canada, aux propositions spontanées d'ASC.
	74 010	511	

Les incidences de l'Activité, particulièrement en ce qui concerne la recherche et le développement, ne se font souvent sentir qu'à très long terme et il est parfois difficile de les distinguer des effets d'autres variables du milieu industriel ou scientifique. Par exemple, l'essor actuel des industries canadiennes du matériel spatial et des stations terminales terriennes est partiellement attribuable aux activités entreprises par le Ministère dans le domaine spatial depuis les années 60. Toutefois, cet essor s'explique également par les programmes actuels d'aide à l'industrie et par les politiques et règlements ayant trait aux télécommunications (sans oublier les innombrables variables qui se manifestent au Canada et à l'étranger et qui ne sont pas du ressort du MDC).

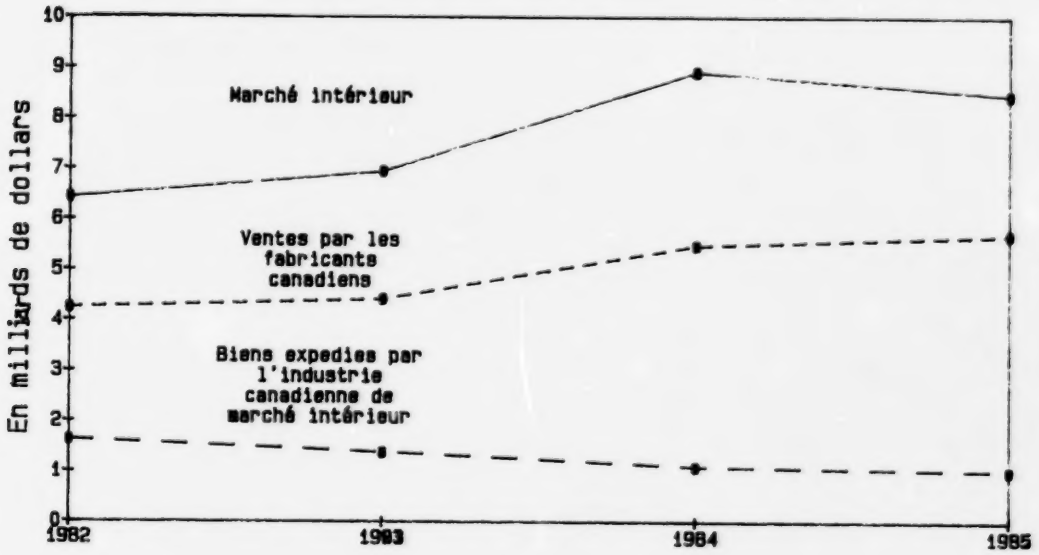
Même s'ils ne sont pas directement liés à des politiques et programmes précis du MDC, les indices généraux de la situation des industries des télécommunications et de l'informatique fournis aux tableaux 10 et 11, mettent en lumière le milieu industriel dynamique entourant cette Activité. Le tableau 10 montre la rapide croissance de l'activité commerciale (mesurée en fonction des recettes) des compagnies de téléphone et télécommunications canadiens qui offraient des services de télécommunications entre 1976 et 1985.

Tableau 10: Télécommunicateurs



Le tableau 11 indique une hausse des ventes d'équipement de communication destiné notamment aux bureaux, magasins et entreprises du Canada, entre 1982 et 1985. Il indique également que les ventes intérieures de produits fabriqués au pays ont baissé pendant la période visée, tandis que les ventes intérieures de produits importés et les exportations canadiennes augmentaient en valeur.

Tableau 11: Ventes de matériel de communication sur le marché intérieur (1982-1985)



B. Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales (ATG)

Objectif

Fournir, au plus bas prix possible, des services et des installations de télécommunications de nature à répondre aux besoins des ministères et des organismes fédéraux.

Sommaire des ressources

Le tableau 12 montre le total des recettes et des dépenses prévues et n'indique aucun excédent pour 1987-1988.

Tableau 12: État des besoins de trésorerie modifiés nets (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Recettes	151 000	143 692	140 907
Dépenses			
Services offerts par l'ATG	148 671	141 853	138 492
Planification et coordination	2 329	1 839	1 621
	151 000	143 692	140 113
Déficit (excédent) de l'année	-	-	(794)
Ressources requises (fournies)			
Perte nette ou (excédent)	-	-	(794)
Amortissement	(385)	(348)	(174)
Provision pour les prestations de cessation d'emploi	(133)	(182)	(140)
Différence dans le fonds de roulement	605	1 699	4 601
Autres postes	-	-	(4 608)
Dépenses en capital	350	350	887
Besoins de trésorerie modifiés nets	437	1 519	(228)
Années-personnes	213	213	217

Les coûts de télécommunications liés à la prestation des services partagés et personnalisés de transmission de la voix et de données comptent pour environ 90,0 % du budget de fonctionnement de 1986-1987. Les frais de personnel équivalent à environ 6,0 %.

Mode de financement: L'Agence est financée au moyen d'un fonds renouvelable servant à payer toutes les dépenses d'administration, de fonctionnement et d'immobilisations. Ce fonds est administré selon le principe du recouvrement intégral des coûts, c'est-à-dire que le financement de l'activité est assuré en imputant sur les comptes des ministères et organismes fédéraux les coûts des services et des installations de télécommunications qui leur sont fournis, conformément à des tarifs approuvés. Les tarifs fixés doivent être justes, équitables et comparables à ceux établis par les télécommunicateurs privés pour des services de même nature.

Le tableau 13 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1985-1986.

Tableau 13: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-86		
	Réel	Budget principal	Différence
Recettes	140 907	171 000	(30 093)
Dépenses			
Services offerts par l'ATG	138 492	168 980	(30 488)
Planification et coordination	1 621	2 020	(399)
	140 113	171 000	(30 887)
Déficit (excédent) de l'année	(794)	-	(794)
Ressources requises (fournies)			
Perte nette ou (Excédent)	(794)	-	(794)
Amortissement	(174)	(115)	(59)
Provision pour les prestations de cessation d'emploi	(140)	(153)	13
Différence dans le fonds de roulement	4 601	1 605	2 996
Autres postes	(4 608)	-	(4 608)
Dépenses en capital	887	174	713
Besoins de trésorerie modifiés nets	(228)	1 511	(1 739)
Années-personnes	217	218	1

Explication de la différence: Les recettes et dépenses réelles ont été inférieures aux estimations initiales étant donné, notamment, l'efficacité accrue due à la modernisation du réseau téléphonique du gouvernement, les

majorations tarifaires inférieures aux prévisions, et le programme de restrictions du gouvernement. Les autres postes incluent des changements au Bilan qui ne sont pas montrés ailleurs au tableau 13, plus la différence entre les transactions courantes et celles de l'année précédente affectant le compte d'autorisation de crédit après le 31 mars.

Description

En vertu de la Loi sur le ministère des Communications, le ministre des Communications doit planifier et coordonner les services du gouvernement du Canada. L'Agence des télécommunications gouvernementales s'acquitte de cette fonction dans les deux domaines suivants:

Prestation de services: A ce titre, l'ATG assure l'unification des besoins en télécommunications de l'administration fédérale et peut profiter des économies d'échelle que permet l'optimisation des réseaux et des services et bénéficier des tarifs dégressifs, pour fournir les installations et les services de télécommunications qu'elle loue ou achète aux télécommunicateurs ou à d'autres fournisseurs. Toute une gamme d'installations et de services de télécommunications sont fournis afin d'englober les services partagés de transmission de données, les services personnalisés de transmission de la voix et des données, les services de consultation et le service des annuaires. En outre, le personnel professionnel de l'Agence, spécialisé en télécommunications et dans le développement, l'acquisition et la gestion des systèmes et des applications des télécommunications, conseille d'autres ministères pour les aider à définir leurs besoins en télécommunications. L'ATG est une fonction décentralisée ayant des représentants dans les bureaux régionaux et de district.

Planification et coordination: Ces travaux consistent à définir une structure générale de planification et de coordination des télécommunications gouvernementales, à partir de laquelle sont établis les grands objectifs stratégiques et les plans à court et à long terme applicables à l'infrastructure des télécommunications gouvernementales. Ils consistent en outre à analyser, à élaborer et à recommander des politiques administratives et à fournir les conseils et les renseignements nécessaires aux ministères pour planifier et administrer leurs services de télécommunications et pour mettre en place des services techniques afin d'accroître leur efficacité. Le personnel chargé de la planification et de la coordination mène des enquêtes et des études concernant les ressources de télécommunications et les répertoires; il effectue des analyses portant sur les applications de télécommunications les plus modernes et les plus rentables afin de déterminer celles qui sont les plus avantageuses pour les opérations gouvernementales. En outre, un comité interministériel est établi afin d'assurer une meilleure coordination.

Données sur le rendement et justification des ressources

Le principal objectif de l'Agence est de maximiser les économies que l'administration fédérale peut réaliser grâce au partage et à l'unification des services et des installations de télécommunications. D'après des études menées en permanence par l'Agence, les économies globales nettes réalisées par le gouvernement sont de l'ordre de 40 % par rapport aux coûts des services commerciaux fournis directement par des télécommunicateurs (par exemple l'interurbain automatique).

Les exemples du tableau 14 donnent une idée des économies que l'administration fédérale peut réaliser au titre des services téléphoniques interurbains, en comparant les frais actuels des appels acheminés entre Ottawa et dix grandes villes du Canada par les télécommunicateurs, d'une part, et par l'Agence, d'autre part.

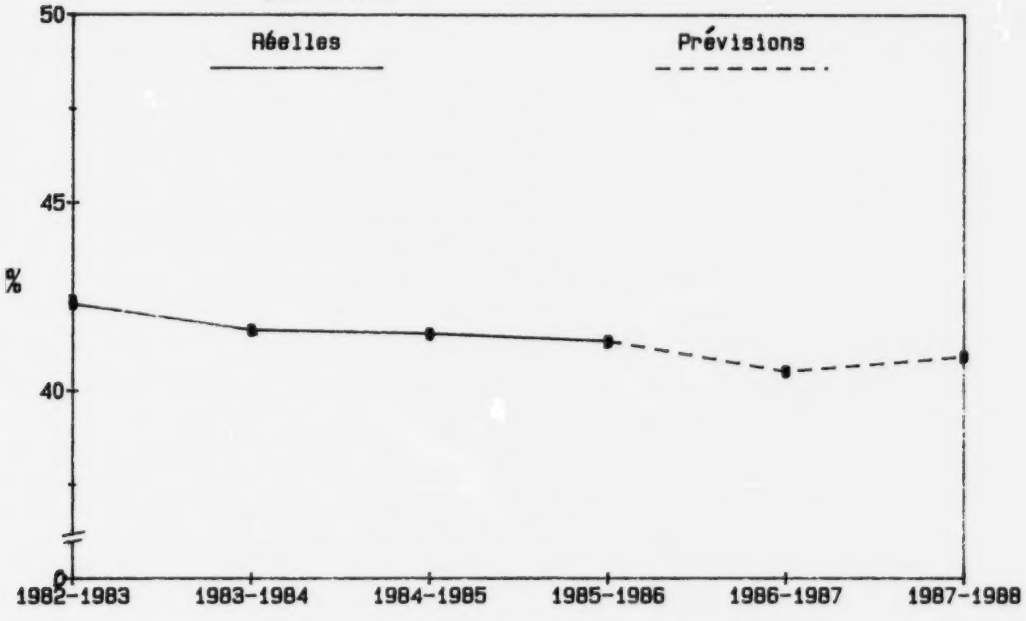
Tableau 14: Exemples de frais exigés par l'ATG pour des appels interurbains acheminés aux heures de pointe en comparaison des frais de l'interurbain automatique

Appels à destination ou en provenance d'Ottawa	Interurbain automatique		Frais exigés par l'ATG pour une minute	Économie par minute supplémentaire (%)
	Première minute	Minute supplémentaire		
Halifax (N.-É.)	.90	.90	.31	66
St.John's (T.-N.)	1.00	1.00	.58	42
Saint John (N.-B.)	.85	.85	.39	54
Charlottetown (I.-P.-É.)	.90	.90	.41	54
Montréal (Québec)	.54	.54	.19	65
Toronto (Ont.)	.57	.57	.23	60
Winnipeg (Man.)	1.00	1.00	.41	59
Regina (Sask.)	1.04	1.04	.48	54
Edmonton (Alb.)	1.10	1.10	.49	55
Vancouver (C.-B.)	1.10	1.10	.64	42

Dans le cadre de la politique relative aux services communs, l'Agence des télécommunications gouvernementales fournit aux ministères et organismes fédéraux la plupart des services et des installations téléphoniques, mais seulement une fraction des autres services de télécommunications (transmission de données, par exemple). Toutefois, avec les récents progrès de la technologie et le développement de services et de réseaux intégrés, l'Agence détermine sans cesse de nouvelles applications efficaces et économiques à l'éventail de ses services partagés.

Le tableau 15 indique le pourcentage du marché des télécommunications gouvernementales détenu par l'ATG au cours des dernières années et les prévisions pour les prochaines années.

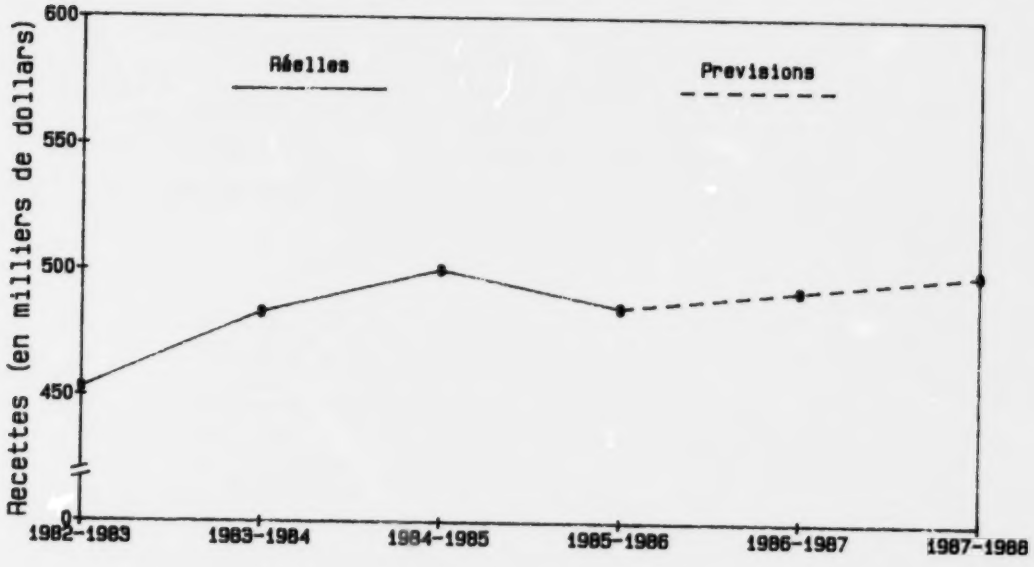
Tableau 15: Pourcentage des dépenses de télécommunications du gouvernement fédéral engagées pour les services fournis par l'ATG



La forte augmentation de 1982-1983 est principalement attribuable à la désignation de l'Agence comme organisme chargé d'acquérir des services en nombre pour le compte du gouvernement fédéral (les chiffres excluent les coûts en personnel et en capital).

L'un des indicateurs de l'efficience de l'Agence est le rapport entre les recettes provenant des services et des installations de télécommunications qu'elle fournit et le nombre d'années-personnes autorisées pour remplir son mandat. Dans le tableau ci-après, les recettes ont été exprimées en dollars constants de 1979-1980.

Tableau 16: Recettes par année-personne (en dollars constants de 1979-1980)



Il convient de préciser le volume des recettes de l'ATG pour chacune des catégories et des années-personnes affectées selon les catégories de services.

Tableau 17: Total des recettes (en milliers de dollars) et années-personnes affectées par service

	Prévu 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
Service	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Interurbain	69 514	88	67 223	101	66 251	94
Local	7 260	46	5 758	42	4 567	49
Transmission de données	9 468	29	4 633	20	6 055	19
Personnalisé	63 430	38	65 087	36	63 278	43
Annuaires	1 308	11	976	11	728	11
Autres services de télécommunications	20	1	15	3	28	1
Total	151 000	213	143 692	213	140 907	217

L'efficacité avec lequelle l'Agence réussit à élargir sa clientèle peut également se mesurer en fonction de l'accroissement des extrants au titre des services qu'elle fournit. Le tableau 18 indique le nombre de ministères et d'organismes qui utilisent certains services.

Tableau 18: Clients utilisant certains services de l'ATG

Service	1986-1987	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983	1981-1982
Services téléphoniques interurbains et services locaux	135	131	130	131	129	126
Services de transmission de données	65	63	57	54	48	44
Services téléphoniques et de transmission de données personnalisées	85	87	72	70	67	67

Les autres activités de l'Agence se mesurent en fonction des extrants auxquels elles contribuent. Ces extrants comprennent la publication des répertoires téléphoniques du gouvernement et des "pages bleues" dans les annuaires publics; les consultations et recommandations données aux ministères et organismes fédéraux; les essais pilotes menés à propos de technologies innovatrices; et la facturation des services offerts.

C. Gestion du spectre et Opérations régionales

Objectif

Assurer le partage du spectre des fréquences radioélectriques par le plus grand nombre possible d'utilisateurs en réduisant le brouillage au minimum, et permettre le développement et la croissance des radiocommunications au Canada, c'est-à-dire:

- planifier, autoriser et contrôler l'utilisation du spectre par les radiodiffuseurs, les exploitants et les titulaires de licence radio canadiens; et
- protéger les droits et les intérêts du Canada en ce qui concerne l'utilisation du spectre des fréquences radioélectriques, par l'établissement d'ententes et de règlements internationaux.

En outre, l'Activité "Gestion du spectre et opération régionales" vise a représenter toutes les activités menées par le Ministère dans toutes les régions du Canada et permet au public canadien d'avoir accès à l'ensemble des services du Ministère par le biais des bureaux régionaux. De plus, elle comprend l'élaboration et le maintien d'un programme de télécommunications d'urgence ainsi que l'administration du programme de raccordement de matériel terminal.

Sommaire des ressources

La Gestion du spectre et Opérations régionales représente environ 19,4 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1987-1988 et 45,3 % de l'ensemble des années-personnes.

Tableau 19: Sommaire des ressources par activité (en milliers de dollars et années-personnes)

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Planification et technique du spectre	19 095	295	17 832	298	17 143	300
Autorisation	17 731	343	16 813	347	15 900	347
Contrôle du spectre	13 366	226	12 228	226	11 969	229
Dépenses brutes de la gestion du spectre	50 192	864	46 873	871	45 012	876
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	630	-	630	-	565	-
Gestion du spectre nette	49 562	864	46 243	871	44 447	876
Opérations autres que la gestion du spectre	4 364	79	4 141	80	3 754	82
Total	53 926	943	50 384	950	48 201	958

Ce domaine rapporte environ 44 millions de dollars en recettes à valoir sur le Trésor, lesquelles proviennent de la délivrance des licences du service radio général et des licences d'appareils radio autres que de radiodiffusion, et 1,2 million de dollars au titre du Programme d'homologation de matériel radio et du Programme de raccordement de matériel terminal. En outre, le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 12,7 millions de dollars sur la valeur des services fournis par l'activité "Gestion du spectre et opérations régionales". Les recettes à valoir sur le crédit proviennent des inspections de stations radio effectuées à bord de navires canadiens et étrangers pour le compte du ministère des Transports, aux fins de la délivrance des certificats de sécurité radio.

Le tableau 20 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers en 1985-1986.

Tableau 20: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		Différence	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Planification et technique du spectre	17 143	300	13 407	319	3 736	(19)
Autorisation	15 900	347	19 756	342	(3 856)	5
Contrôle du spectre	11 969	229	12 163	229	(194)	-
Dépenses brutes de la gestion du spectre	45 012	876	45 326	890	(314)	(14)
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	565	-	630	-	65	-
Gestion du spectre nette	44 447	876	44 696	890	(249)	(14)
Opérations autres que la gestion du spectre	3 754	82	4 032	84	(278)	(2)
Total	48 201	958	48 728	974	(527)	(16)

Explication de la différence: Des années-personnes ont été inutilisées par suite du gel de la dotation et conformément au plan de compression mis en oeuvre par le gouvernement en 1986-1987(voir page 2-14 et 2-15).

Description

L'activité "Gestion du spectre et Opérations régionales" englobe toutes les fonctions nécessaires pour maximiser les avantages du spectre des fréquences radio-électriques, ressource naturelle limitée mais réutilisable. Ces fonctions consistent à planifier l'utilisation efficace du spectre au moyen d'études techniques et de négociations internationales pour l'attribution de bandes de fréquences particulières à des services précis; à délivrer des certificats garantissant que les appareils utilisés sont conformes aux normes en matière de brouillage; à délivrer des licences aux utilisateurs de fréquences ou de bandes particulières; à effectuer les notifications et les réservations nécessaires en collaboration avec les États-Unis et d'autres pays étrangers; à effectuer des contrôles et des enquêtes dans les cas de brouillage et de mauvaise utilisation des bandes.

Cette activité, dont le champ d'application est énoncé dans la Loi sur le ministère des Communications, la Loi sur la radio et la Loi sur la radiodiffusion se subdivise en quatre domaines:

Planification et technique du spectre: Ces fonctions comprennent la conduite d'études techniques et économiques coordonnées, l'élaboration des politiques du spectre et l'établissement des critères de planification et des plans internationaux d'attribution de fréquences. A cette fin, il faut élaborer et publier des règles administratives et techniques, des normes d'ingénierie ainsi que des lignes directrices, plans et spécifications de coordination des fréquences, en réponse aux besoins de l'industrie canadienne des télécommunications et du public canadien. Il faut mettre au point des mesures de prévention et de récupération, par exemple des programmes de sensibilisation du public afin de mieux faire connaître les responsabilités en matière d'exploitation du spectre. En outre, il faut évaluer l'influence des nouvelles techniques de communication sur la gestion du spectre, élaborer des instruments informatiques et des programmes d'application, et établir des procédures à l'appui des opérations décentralisées.

A l'échelle internationale, il faut représenter et promouvoir les intérêts du Canada en participant aux activités de l'Union internationale des télécommunications (établissement de règles, présentation de recommandations de normes techniques et gestion internationale du spectre des fréquences radioélectriques) et à des négociations bilatérales et multilatérales touchant les télécommunications.

Autorisation: Ce domaine comprend les responsabilités relatives à l'évaluation, à l'analyse et au traitement des demandes d'autorisation présentées par le public ainsi qu'à la délivrance des licences radio

autres que de radiodiffusion et des certificats d'opérateur radio. Les fonctions à remplir consistent notamment à coordonner et à enregistrer toutes les assignations de fréquences, à percevoir tous les droits exigibles et, dans le cas de certaines licences, à effectuer des études techniques préalables à la sélection des fréquences. Une des principales activités consiste à examiner les mémoires techniques présentés à l'appui des demandes de certificats techniques de construction et de fonctionnement afin de vérifier s'ils sont conformes à la réglementation, et à délivrer ces certificats à toutes les entreprises de radiodiffusion AM, FM et de télévision ainsi qu'aux grandes entreprises de télévision par câble. Ces travaux comprennent des études techniques détaillées, l'assignation des fréquences, les travaux de coordination effectués avec le CRTC et les administrations étrangères ainsi que les relations et les consultations avec l'industrie de la radiodiffusion. En outre, on fait passer des examens aux opérateurs radio et on leur délivre des certificats de compétence. Le laboratoire des radiocommunications assure la mise à l'essai, la certification et l'homologation de tous les équipements radio ainsi que l'étalonnage du matériel d'essai du MDC et de ses clients; il fournit également des services de mesure ionosphérique et des services spécialisés à l'appui d'études techniques particulières.

Contrôle du spectre: Le contrôle du spectre consiste à mesurer et à analyser l'état du spectre des fréquences radioélectriques, à appliquer des mesures coercitives et à voir à la mise en application de la Loi sur la radio et de ses règlements d'exécution. A ce titre, des inspections, des enquêtes et des travaux de surveillance du spectre sont menés afin de déceler les cas de non conformité aux dispositions législatives applicables aux conditions des licences. La principale responsabilité est d'étudier et de résoudre les problèmes de brouillage radioélectrique signalés par les titulaires de licence ou le grand public. Les activités de contrôle du spectre visent à permettre au plus grand nombre d'utilisateurs possibles d'avoir accès à un service de qualité optimale. Le non respect des normes du Ministère et des règles de l'art entraîne souvent des conséquences externes (par exemple brouillage causé à d'autres utilisateurs); les activités de contrôle du spectre assurent l'utilisation rationnelle des ressources en fréquences. Les mesures correctives qui sont prises comprennent des activités de sensibilisation du public, des avertissements, la suspension ou l'annulation des licences et, dans des cas relativement rares, des poursuites en justice et la confiscation de l'équipement utilisé.

Opérations autres que celles de gestion du spectre: Ce secteur comprend trois sous-composantes.

Représentation régionale: La gestion du spectre s'appuyant sur un réseau de bureaux d'envergure nationale, l'Activité peut prendre en charge d'autres services que le Ministère doit fournir au public par les mêmes voies. Les bureaux régionaux, les bureaux de district et les bureaux auxiliaires sont les principaux intermédiaires entre le Ministère et le public. Ils donnent accès à tous les programmes du Ministère et

contribuent à l'élaboration des politiques économiques, sociales, industrielles et culturelles. Responsables de la mise en oeuvre des politiques et des programmes du MDC, ils assurent également la liaison avec les bureaux locaux du gouvernement fédéral, les gouvernements provinciaux, l'industrie et les universités. En outre, la Représentation régionale comprend la mise sur pied et le soutien d'activités liées aux EDER conclues avec les provinces.

Télécommunications d'urgence: Ce domaine comprend l'élaboration et le maintien de programmes visant à maintenir les installations nécessaires à la diffusion d'alertes et de messages d'urgence, et à maintenir un services de télécommunications satisfaisant en cas d'urgence. A ce titre, des règlements, des mécanismes de contrôle et des procédures sont élaborés afin d'assurer l'administration judicieuse des services de télécommunications essentiels en cas de crise. En outre, des services de conseils et de soutien sont fournis à d'autres ministères, organismes et gouvernements.

Matériel terminal: Ce secteur élabore les normes et procédures nationales, ce qui comprend l'homologation et la mise à l'essai de matériel terminal destiné à être raccordé directement aux réseaux de télécommunications réglementés par le gouvernement fédéral. Ces activités favorisent la diversité et l'innovation dans le domaine des équipements offerts et garantissent l'excellente qualité du service assuré par les télécommunicateurs canadiens.

Données sur le rendement et justification des ressources

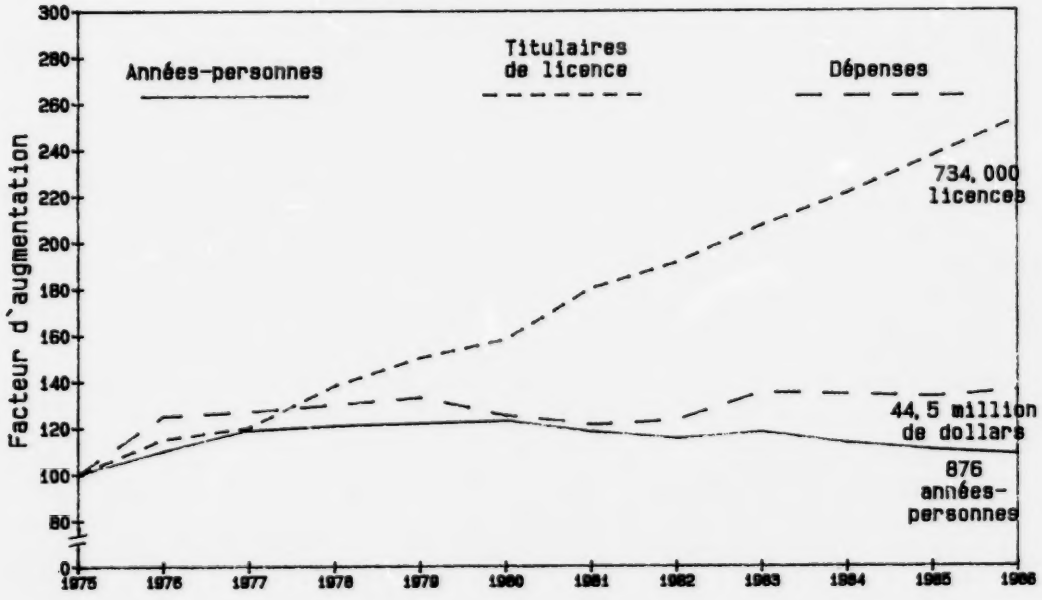
L'objectif le plus général de cette Activité est de donner accès au spectre de fréquences radioélectriques au plus grand nombre d'usagers possible, en s'assurant que le brouillage est maintenu à un niveau minimum et que les frais d'administration à supporter par le public sont le plus bas possibles.

Les critères utilisés pour mesurer l'exploitation ordonnée des télécommunications au Canada comprennent la capacité de donner accès au spectre des fréquences radioélectriques aux titulaires de licence actuels et éventuels. Le spectre des fréquences radioélectriques, qui est une ressource limitée, fait l'objet d'une demande sans cesse croissante. Conformément aux accords internationaux, il a été divisé par le Canada en plusieurs bandes de fréquences attribuables aux services utilisés par les titulaires de licence. Ces bandes sont comprises entre 3 khz et 300 GHz; le nombre d'assignation de fréquences qui en font partie peut être accru par suite de l'évolution technologique ou en vertu d'une entente internationale. Toutefois, c'est principalement le MDC qui doit assurer la gestion des fréquences afin de répondre à la demande croissante; le Ministère doit, par exemple, veiller à ce que le nombre de stations autres que de radiodiffusion puisse continuer de s'accroître en réponse à la demande, sans causer inutilement des problèmes pour les usagers existants.

En 1985-86, l'Activité "Gestion du spectre et Opérations régionales" a respecté le plan établi et atteint son objectif. La délivrance des premières licences du service cellulaire, le 1er juillet 1985, en offre une preuve frappante. En outre, le Ministère a poursuivi l'expansion et le développement de systèmes à ordinateurs personnels, qui lui permettent d'assumer une charge administrative et technique de plus en plus lourde sans augmentation sensible de ses besoins de ressources.

Le tableau 21 compare les années-personnes (A-P), les dépenses et le nombre de titulaires de licence; un facteur de conversion (1975 sert d'année de base avec le facteur 100) fait ressortir les relations entre le nombre croissant des titulaires de licence et la stabilité des ressources affectées pour servir ceux-ci.

Tableau 21: Comparaison des années-personnes, des dépenses et du nombre de titulaires de licence



Les extrants des sous-activités "Autorisation" et "Contrôle du spectre" sont normalisés dans la plupart des cas, et peuvent être quantifiés comme dans le tableau 22.

Tableau 22: Extrants majeurs des sous-activités " Autorisation" et "Contrôle du spectre"

	Budget des dépenses 1987-1988			Prévu 1986-1987			Réel 1985-1986		
	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$	A-P	Volume	$
Autorisation	343		17 731	347		16 813	347		15 900
Licences radio	-	120 000	-	-	146 000	-	-	122 797	-
Demandes de licence de radiodiffusion, des certificats et de notifications	-	6 061	-	-	4 561	-	-	6 676	-
Examens à l'intention des opérateurs radio	-	21 800	-	-	20 401	-	-	15 910	-
Propositions bilatérales et notifications IFRB	-	48 750	-	-	41 300	-	-	40 684	-
Contrôle du spectre	226		13 366	226		12 228	229		11 969
Inspections et enquêtes (demandes du public)	-	13 500	-	-	19 604	-	-	19 944	-
Enquêtes dirigées	-	24 000	-	-	23 814	-	-	28 250	-

Parmi les fonctions qui font partie de l'autorisation, c'est la délivrance des licences qui utilise la plus grande partie des ressources. Les droits de licence radio sont déterminés en fonction de la nature de l'installation et de l'utilisation de la fréquence. En outre, l'Autorisation comprend l'évaluation des demandes de licence de radiodiffusion, la délivrance des Certificats techniques de construction et de fonctionnement et l'échange avec d'autres pays de notifications concernant les projets de radiodiffusion. Le nombre d'opérateurs radio examinés reflète la charge de travail associée à l'administration et à l'évaluation des examens ainsi qu'à la délivrance des certificats de compétence. Les propositions bilatérales sont les propositions échangées par le Canada et les États-Unis concernant les assignations de fréquences dans la bande 30 MHz-30 GHz à moins de 75 milles de la frontière. Les notifications au Comité international d'enregistrement des fréquences (IFRB) font également partie des extrants de l'autorisation; elles visent à assurer que les assignations de fréquences faites par le Canada sont protégées contre le brouillage à l'échelle internationale.

En ce qui concerne le Contrôle du spectre, certaines inspections et enquêtes sont effectuées sur demandes du public et visent les stations de navire et les études de brouillage (radio et télévision). Les enquêtes et sondages dirigés visent à assurer, dans une mesure acceptable, le respect de la Loi et du Règlement sur la radio et des normes techniques, fonction qui incombe au Ministère.

Les extrants des sous-activitées "Planification et technique du spectre" et "Opérations autres que celles de gestion du spectre" son mesurés en fonction des projets terminés et des activités en cours. Les tableaux 23 et 24 donnent de plus amples détails concernant ces deux domaines.

Tableau 23: Extrants de la Planification et technique du spectre (en milliers de dollars)

Domaines	Ressources $	Ressources A-P	
Réglementation, politiques et normes	7 065	119	- Études des répercussions de la réglementation et des examens servant de cadre à la gestion du spectre; étude d'autres composantes possibles de ce cadre susceptible d'améliorer l'efficacité et la qualité du service. - Élaboration permanente de normes pour tenir compte de l'évolution incessante de la technologie. - Études techniques relatives aux fréquences du service mobile par satellite. - Études permanente de brouillage et à la compatibilité électromagnétique, selon les besoins. - Rapports avec les clients (séminaires, démonstrations, sensibilisation). - Élaboration de plans de fréquences dans de nouvelles bandes et poursuite des études de réaffectation des fréquences, selon les besoins. - Mise en marche des activités du CCCR (Conseil consultatif canadien de la radio) et participation à celles-ci. - Installation, entretien, étalonnage et analyse d'équipement électronique, en permanence. - Examen et révision des dispositions législatives régissant la gestion du spectre, dans la perspective des objectifs du gouvernement en matière de recouvrement des coûts. - Examen et restructuration du Règlement sur la radio.
Procédures d'exploitation	10 980	163	- Expansion et installation de systèmes informatiques à l'appui des fonctions administratives et techniques. - Utilisation des systèmes experts en gestion du spectre. - Mise en application des recommandations du Groupe de travail sur les opérateurs radio.
Planification internationale	1 050	13	- Participation à l'élaboration du Règlement de l'UIT sur la gestion internationale du spectre des fréquences radioélectriques, afin de s'assurer que ce Règlement tient compte de la réglementation et de l'exploitation des télécommunications nationales et internationales et de la radiodiffusion au Canada, sans alourdir indûment le fardeau de la réglementation canadienne. - Mise en oeuvre des décisions des conférences antérieures de l'UIT sur la réglementation. - Participation aux rencontres canado-américaines concernant les ententes de partage et de coordination des fréquences.

Tableau 24: Opérations autres que celles de gestion du spectre (en milliers de dollars)

	Ressources $	Ressources A-P	
Représentation régionale	2 617	56	- Examen de travaux qui permettent de définir les intérêts et le contexte régionaux et d'en tenir compte dans la politique du Ministère, et contribution à ces travaux; par exemple, rapports des audiences du CRTC, travaux des comités consultatifs et des organismes provinciaux de réglementation. - Soutien de la participation régionale à la recherche en communication, transferts de technologie. - Aide au développement économique du secteur des communications à l'échelle régionale (industrie des communications et entreprises culturelles); par exemple, essais pilotes MSAT, développement communautaire. - Aide aux groupes culturels et aux organismes à vocation artistique, afin de leur donner accès aux programmes dans le domaine culturel et de leur permettre d'entreprendre des initiatives de développement culturel; par exemple, comités tripartites chargés des arts, PIC, comités consultatifs sur les affaires culturelles. - Rencontres avec des groupes clients (industrie, organismes, administrations municipales et gouvernements provinciaux) sur des questions délicates avant de l'importance pour le Ministère. - Exécution du programme de services d'information dans les régions.
Matériel terminal	874	12	- Examen et révision des normes afin de tenir compte de progrès technologique comme le RNIS, et des décisions du CRTC. - Homologation et certification du matériel dans les délais voulus. - Tenue à jour d'une liste du matériel homologué et certifié et des laboratoires accrédités. - Vérification du matériel.
Télécommunications d'urgence	873	11	- Planification, développement, exécution et vérification de projets en radiodiffusion et télécommunications d'urgence, concernant les réseaux canadiens nationaux et internationaux de télécommunications et de radiodiffusion d'urgence.

D. Affaires culturelles et Radiodiffusion

Objectif

Encourager le développement artistique au Canada et accroître la disponibilité et l'accès des produits culturels et des services de radiodiffusion canadiens ainsi que la participation aux activités culturelles, c'est-à-dire:

- formuler des politiques culturelles, et concevoir et administrer des programmes dans les domaines de la culture et de la radiodiffusion;
- assurer la coordination des politiques et des programmes fédéraux relevant du portefeuille culturel; et
- soutenir les industries et les organismes culturels.

Sommaire des ressources

L'Activité "Affaires culturelles et Radiodiffusion" représente environ 38,2 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1987-1988 et 5,7 % des années-personnes. Le subside postal s'élèvera à 55,1 millions de dollars et comptera pour 51,9 % du 38,2 % de l'ensemble des dépenses de fonctionnement du Ministère.

Tableau 25: Sommaire des ressources par activité (en milliers de dollars et années-personnes)

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Budgétaire						
Élaboration des politiques et programmes	60 967	83	59 714	83	63 826	81
Programmes d'aide culturelle	45 286	34	46 454	33	35 695	26
Non-budgétaire						
Prêts	10	-	10	-	-	-
	106 263	117	106 178	116	99 521	107

Environ 67 000 $ en recettes sont générées par cette Activité, provenant du bureau d'émission des visas de films et bandes vidéo canadiens. Ces recettes sont créditées au Trésor.

Les dépenses du subside postal comptent pour 51,9 % des dépenses totales, celles des coûts en personnel pour 5,6 % et celles des subventions et contributions, pour 39,2 %.

Le tableau 26 résume les principaux changements survenus aux besoins financiers au cours de 1985-1986.

Tableau 26: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	A-P	$	A-P	**$**	**A-P**
Budgétaire						
Élaboration des politiques et programmes	63 826	81	61 425	83	**2 401**	**(2)**
Programmes d'aide culturelle	35 695	26	34 838	27	**857**	**(1)**
Non-budgétaire						
Prêts	-	-	10	-	**(10)**	**-**
	99 521	107	96 273	110	**3 248**	**(3)**

Explication de la différence: En 1985-1986, un montant supplémentaire de 9 450 000 $ a été affecté à cette Activité dans le budget supplémentaire, et des ressources ont été sous-utilisées parallèlement aux ressources non utilisées du Ministère en raison du gel des dépenses discrétionnaires (voir page 2-14 et 2-15).

Description

L'Activité "Affaires culturelles et Radiodiffusion" consiste à: formuler des politiques, proposer des mesures législatives et concevoir des programmes dans les domaines suivants: radiodiffusion, câblodistribution, film, vidéo, enregistrement sonore, édition, droit d'auteur, patrimoine

culturel, arts de la scène, littérature et arts visuels; conseiller le Ministre en ce qui concerne les politiques et les programmes fédéraux du portefeuille culturel; administrer les programmes et les règlements dont la responsabilité est assignée au Ministère, et fournir une aide aux industries et organismes culturels.

Cette activité, qui est exécutée à l'administration centrale du MDC (Ottawa) avec l'aide des bureaux régionaux, comprend les deux principaux domaines suivants:

Élaboration des politiques et des programmes: Ces travaux comprennent la formulation de politiques canadiennes, l'élaboration de mesures législatives ou la conception de programmes ou d'ententes de collaboration qui ont d'importantes répercussions économiques, culturelles et sociales dans les domaines suivants: radiodiffusion, câblodistribution, film, vidéo, enregistrement sonore, édition, patrimoine culturel, arts de la scène, littérature et arts visuels. En outre, des conseils sont fournis au Ministère en ce qui concerne la politique et les programmes fédéraux du portefeuille culturel, y compris les sociétés d'État, les organismes culturels ou de réglementation, et les organismes à l'égard desquels le Ministère a certaines responsabilités. Ces sociétés d'État et organismes sont les suivants: la Société Radio-Canada, le Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Téléfilm Canada, l'Office national du film du Canada, le Conseil des Arts du Canada, le Centre national des arts, les Musées nationaux du Canada, la Bibliothèque nationale du Canada, les Archives publiques du Canada, et la Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels.

En outre, une des fonctions qui fait partie intégrante de l'élaboration des politiques consiste à maintenir un petit groupe interne de chercheurs et un effectif considérable de contractuels pour l'exécution de recherches dans les disciplines liées aux affaires culturelles et à la radiodiffusion; et à fournir des conseils relativement au programme de statistiques de la culture, qui est administré de concert avec Statistique Canada. Ce domaine comprend également la planification et la coordination de l'Activité, ainsi que les ressources destinées au bureau du sous-ministre adjoint chargé des Affaires culturelles et de la Radiodiffusion, et les hauts fonctionnaires de son secteur (cadres).

Programmes d'assistance aux activités culturelles: Ces programmes offrent une aide financière aux particuliers et aux organismes canadiens dans les domaines suivants: film, vidéo, radio, enregistrement sonore, édition, initiatives culturelles, exportation et importation de biens culturels et assurance des expositions itinérantes. En outre, ils assurent des fonctions de réglementation de la production cinématographique et vidéo, et des biens culturels mobiliers. Ils aident au développement de l'infrastructure culturelle, des compétences et des contenus, par le biais d'initiatives conjointes fédérales-provinciales menées dans le cadre d'ententes auxiliaires de développement économique et régional.

Les bénéficiaires des programmes et services offerts dans le cadre des programmes d'assistance aux activités culturelles sont: les industries canadiennes du film, de la vidéo, du livre, des périodiques et de l'enregistrement sonore; les organismes de services et les associations du Canada; les organismes et établissements professionnels s'occupant des arts de la scène et des arts visuels, et les établissements de garde, ainsi que les marchands et collectionneurs de biens culturels.

Données sur le rendement et justification des ressources

Élaboration de politiques et de programmes: Ces travaux comprennent l'élaboration de politiques et de mesures législatives dans une vaste gamme de domaines: radiodiffusion (radio, télévision, câblodistribution et services spécialisés), film, vidéo, enregistrement sonore, édition, droit d'auteur, patrimoine culturel, arts du spectacle, arts littéraires et arts visuels.

Les travaux d'élaboration des politiques et des programmes visent à encourager le développement artistique; à rendre plus accessibles les activités, les produits et les programmes culturels canadiens; et à favoriser l'introduction ordonnée de nouveaux services de radiodiffusion qui tiennent compte de l'évolution culturelle, économique et technique. En outre, ils ont pour objet d'analyser les besoins de services de radiodiffusion dans les régions isolées et à faible population, et dans les collectivités mal servies, et de favoriser l'établissement de programmes en réponse à ces besoins; d'analyser les décisions du CRTC et les requêtes présentées au gouverneur en conseil en vertu de la Loi sur la radiodiffusion, et de fournir des conseils à cet égard.

Les travaux menés récemment dans ce secteur ont donné lieu à l'élaboration d'importants documents de travail dans les domaines du film et de la vidéo. Le secteur prépare actuellement un document de travail concernant les industries culturelles. Il se penchera également sur l'avenir du système de radiodiffusion canadien en rédigeant la version finale d'une loi sur la radiodiffusion à soumettre au Cabinet pour fin d'approbation et au Parlement pour fin d'examen. Par ailleurs, il incombe à ce secteur de répondre aux études des divers groupes de travail qui ont été établis par le ministre des Communications. Les résultats de ces études auront des répercussions sur l'élaboration des politiques et des mesures législatives dans les domaines de la radiodiffusion, des industries culturelles, des arts et du patrimoine.

Les responsables de l'élaboration des politiques et des programmes ont entrepris et poursuivront d'importants travaux de politique sur la situation de l'artiste et d'autres questions relatives à l'archéologie.

Le Plan de dépenses de 1985-1986 prévoyait la rédaction de la version finale de la loi sur le droit d'auteur. Cependant, cette initiative a nécessité de longues recherches et une vaste consultation, si bien que c'est maintenant pour l'exercice 1987-1988 qu'il est prévu de

déposer une version provisoire de la loi, préparée en collaboration avec le ministère de la Consommation et des Corporations pour fin d'approbation par le Cabinet et pour fin d'examen par le Parlement.

Programmes d'assistance aux activités culturelles: Les extrants à ce titre comprennent diverses formes de subventions, de prêts, de contributions et de certificats fiscaux accordés à l'appui des arts visuels, de la littérature, des arts de la scène, de la production cinématographique et vidéo, de l'enregistrement sonore, de l'édition, ainsi que de la conservation et de la mise en valeur du patrimoine culturel et de l'artisanat. Ces programmes assurent des fonctions de réglementation de l'importation et de l'exportation des biens culturels mobiliers afin de préserver le patrimoine culturel canadien, et offrent une assurance aux grandes expositions itinérantes. Ils contribuent à consolider l'infrastructure culturelle en maintenant la viabilité des organismes et établissements culturels, et en renforçant les liens qui unissent ces organismes. Ces mesures permettent d'améliorer l'accès du public aux manifestations et aux biens culturels. Elles favorisent également l'essor de l'industrie canadienne de l'enregistrement sonore et assurent le plus grand accès possible aux livres d'auteurs canadiens grâce à une stratégie économique et à l'indépendance financière des éditeurs canadiens. Le tableau 27 indique le montant des subventions, contributions et subsides. Le tableau 28 fournit certains extrants relatifs à l'exploitation.

Tableau 27: Subventions, contributions et subsides dans les principaux domaines d'activités (en milliers de dollars)

Principaux domaines d'activité	Subventions, contributions et subsides	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Aide à l'édition	Subside postal[1]	55 093	55 093	55 093
	Contributions au programme d'aide au développement de l'édition	10 600	12 775	8 706
Aide à l'industrie de l'enregistrement	Programme d'aide au développement de l'enregistrement sonore	4 500	4 500	-
Aide aux organismes à but non lucratif et aux organismes culturels, à l'appui du développement des compétences en gestion, de l'introduction de nouvelles techniques de communication, de l'immobilisation, et des manifestations spéciales d'intérêt national.	Programme d'initiatives culturelles			
	- Subventions	-	4 000	4 350
	- Contributions	14 138	12 756	16 400
	Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	1 507	1 447	1 140
Aide aux organismes culturels canadiens	Contributions aux organismes de services nationaux:			
	- Film, vidéo, radiodiffusion	250	250	227
	- Arts et artisanat	695	695	695
Subventions pour le rapatriement ou ou la conservation des biens culturels immobiliers	Subventions accordées dans le cadre du Programme des biens culturels mobiliers	1 601	1 601	452
Aide aux activités régionales dans les domaines des affaires culturelles et des communications, en particulier les services liés à la radiodiffusion et à la création de contenu.	Ententes auxiliaires de développement économique et régionale avec le Manitoba, le Québec et l'Ontario	8 384	3 777	1 037

[1] Le Ministère verse une contribution financière à la Société canadienne des postes pour l'achat de tarifs postaux préférentiels concernant les journaux, périodiques, livres et films dont l'envoi est de deuxième classe, les films de bibliothèque et les films éducatifs à tarifs qui sont distribués au Canada et à l'étranger. Le montant du subside a été établi à 50 millions de dollars en dollars par année de 1982-1983.

[2] Les chiffres ne comprennent ni les frais d'administration ni les frais de fonctionnement.

Tableau 28: Extrants des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1985-1986	1984-1985	1983-1984
Subventions au titre du rapatriement ou de la conservation de biens culturels	14	32	27
Délivrance de certificats fiscaux à l'égard des biens culturels	513	787	432
Désignation des établissements admissibles dans le cadre du Programme de biens culturels	31	20	35
Délivrance de permis d'exportation de biens culturels	162	218	151
Aide à l'édition du livre (estimations)	275	450	425
Confirmation de visas de films et de bandes vidéo par année civile	41*	2 874	1 012
Approbations provisoires de films et de bandes vidéo par année civile	83*	106	149
Aide aux initiatives culturelles (estimations)	800	800	800

* Ces données ont été compilées selon les productions individuelles, qui peuvent comprendre un certain nombre d'épisodes, et non selon les épisodes comme dans le cas du tableau antérieur.

Le tableau 29 expose quelques-uns des avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles pour le secteur canadien des affaires culturelles et de la radiodiffusion. Chaque article du tableau peut être lié directement à l'une des formes d'aide fournies par l'Activité "Affaires culturelles et Radiodiffusion". Par exemple, c'est le Bureau d'émission des visas de films et de bandes vidéo du Ministère qui atteste l'admissibilité des films au programme fédéral de déduction pour amortissement.

Tableau 29: Avantages des programmes d'assistance aux activités culturelles

	1985-1986	1984-1985	1983-1984	1982-1983	1981-1982
Biens culturels					
Valeur des biens culturels (en milliers de dollars)					
- rapatriés	434	296	600	1 208	996
- conservés	12	116	908	952	125
- ayant obtenus un certificat fiscal	19 192	21 607	22 033	21 575	8 922
Nombre de permis d'exportation de biens culturels délivrés	162	212	149	107	161
Édition de livres					
Nombre de sociétés bénéficiaires	119	112	100	89	83
Nombre de contributions approuvées (estimations)	415	385	350	320	295
Subsides postaux					
Inscriptions au Programme de subsides postaux					
- nombre de périodiques	*	3 226	2 625	*	2 093
- nombre de journaux	*	606	612	*	608
Films et bandes vidéo					
Valeur des productions (en milliers de dollars) terminées à la fin de l'année civile, et pour lesquelles un visa a été délivré	149 153	74 067	38 273	62 510	112 041
Initiatives culturelles					
Nombre de demandes approuvées	246	267	85	279	425

* Inconnu

Le tableau 30 fournit des indicateurs plus généraux sur la situation des affaires culturelles et de la radiodiffusion au Canada. Ces données proviennent de Statistique Canada ou de sondages effectués par le Ministère et sont les plus récentes disponibles.

Tableau 30: Indicateurs relatifs aux affaires culturelles et à la radiodiffusion

	1985	1984	1983	1982	1981
Total des dépenses gouvernementales au titre des affaires culturelles (en millions de dollars) par année financière (y compris la radiodiffusion)					
Fédéral	*	2 221,9	1 547,1	1 388,3	1 254,0
Provincial	*	1 164,1	990,7	925,2	805,1
Édition					
Nombre de:					
périodiques canadiens	*	1 151	974	1 035	1 423
journaux canadiens	*	1 382	1 272	1 312	1 320
nouveaux livres d'auteurs canadiens (6)	*	2 742	2 724	2 216	2 901
Film, Vidéo et radiodiffusion					
Productions canadiennes-pourcentage:					
des heures d'émissions de télévision diffusées	49 %	46 %	40 %	42 %	*
des heures d'émissions de télévision regardées (pour tous les services offerts au Canada, y compris les stations américaines	38 %	38 %	34 %	33 %	*
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral - radiodiffusion	*	1 179,6	1 030,9	934,3	834,5
- film et video	*	131,7	94,8	79,6	75,2
Provincial - radiodiffusion	*	134,6	124,5	111,1	103,9
- film et video	*	16,4	11,1	10,6	11,1
Enregistrement sonore					
Valeur des ventes de disques à contenu Canada (en milliers de dollars)	*	27 979	28 569	49 699	41,823
Nombre de microsillons à contenu canadien mis en marché	*	488	548	953	883
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière - Fédéral	*	0,2	0,2	0,2	(1)
- Provincial	*	0,3	0,3	0,4	0,2
Arts et Patrimoine					
Dépenses gouvernementales (en millions de dollars) par année financière					
Fédéral - Arts de la scène	*	76,1	80,3	76,4	70,5
Littérature	*	82,7 (5)	19,2	18,2	16,3
Arts visuels	*	10,9	9,5	9,2	7,3
Bibliothèques (estimations)(3)	*	30,2	29,7	26,9	21,7
Ressources du patrimoine (4)	*	435,5	234,9	201,7	188,0
Provincial - Arts de la scène	*	111,7	80,3	114,0	68,2
Littérature	*	44,4 (5)	14,4	9,2	6,5
Arts visuels	*	31,0	21,7	13,1	10,6
Bibliothèques (estimations)(3)	*	443,9	454,0	420,9	385,3
Ressources du patrimoine (4)	*	273,9	200,8	273,4	161,7

* Inconnu

Nota: Les données relatives aux provinces ne comprennent pas les territoires. Les données de 1981 et 1992 relatives aux provinces pourront être rajustées.
(1) $48,000
(2) $20,000
(3) Les bibliothèques comprennent les bibliothèques nationales, publiques, scolaires, universitaires et collégiales.
(4) Les ressources du patrimoine comprennent les musées, les archives publiques ainsi que les parcs et sites historiques.
(5) Comprend l'enseignement des arts.
(6) Par éditeur de livres actif dans le milieu, c'est-à-dire dont le chiffre d'affaires atteint environ 50 000 $.

E. Coordination des politiques et Gestion intégrée

Objectif

Accroître l'efficacité du Programme des communications et de la culture, c'est-à-dire:

- diriger la planification stratégique, coordonner toutes les politiques du Ministère, et examiner l'efficacité des politiques et programmes existants;
- administrer les relations du Ministère avec les autres gouvernements (à l'échelle nationale et internationale);
- accroître la sensibilisation, la compréhension et l'appui du public à l'égard des politiques et des programmes du Ministère;
- assurer l'établissement et le maintien d'un régime de gestion ministérielle; et
- fournir toute une gamme de services centralisés au Ministère.

Sommaire des ressources

L'Activité "Coordination des politiques et Gestion intégrée" représente environ 15,8 % de l'ensemble des dépenses du Ministère pour 1987-1988 et 24,5 % des années-personnes.

Tableau 31: Sommaire des ressources par activité (en milliers de dollars et années-personnes)

	Budget des dépenses 1987-1988		Prévu 1986-1987		Réel 1985-1986	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Coordination des politiques	15 765	159	16 203	166	15 463	170
Gestion intégrée	29 660	352	28 336	356	24 032	368
Total	45 425	511	44 539	522	39 495	538
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 383	-	1 648	-	1 497	-
	44 042	511	42 891	522	37 998	538

La division de la gestion intégrée dispose des ressources voulues pour assurer les services de soutien sur place au Centre de recherches sur les communications, à l'exception des services techniques. Les recettes à valoir sur le crédit doivent absorber les coûts des services de soutien récupérés auprès des autres ministères gouvernementaux qui exercent des activités liées à la recherche et au développement au Centre de recherches sur les communications.

Les dépenses en personnel équivalent à environ 50,7 % de l'ensemble des dépenses de l'activité.

Le tableau 32 résume les principaux changements survenus dans les besoins financiers au cours de 1985-1986.

Tableau 32: Résultats financiers en 1985-1986 (en milliers de dollars)

	1985-1986					
	Réel		Budget principal		**Différence**	
	$	**A-P**	**$**	**A-P**	**$**	**A-P**
Coordination des politiques	15 463	170	15 638	168	**(175)**	**2**
Gestion intégrée	24 032	368	26 305	372	**(2 273)**	**(4)**
Total	39 495	538	41 943	540	**(2 448)**	**(2)**
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	1 497	-	1 744	-	**(247)**	-
	37 998	538	40 199	540	**(2 201)**	**(2)**

Explication de la différence: En 1985-1986, 546 000 $ ont été reportés (rajustement du flux de l'encaisse d'un projet); et d'autres ressources ont été sous-utilisées conformément aux directives reçues par le Ministère aux fins du gel des dépenses discrétionnaires (voir page 2-14 et 2-15).

Description

Cette Activité vise à définir la raison d'être et l'orientation stratégiques pour les activités et programmes; à coordonner tous les projets ministériels en matière de politique et l'examen de l'efficacité des lignes de conduites et programmes existants; à coordonner les rapports du Ministère avec les autres gouvernements (à l'échelle nationale et internationale); à vérifier si le public est bien informé des politiques et programmes du MDC; à veiller à l'adoption de pratiques de gestion appropriées en ce qui concerne l'utilisation des ressources ministérielles; et à fournir une gamme variée de services centralisés au Ministère comme des services ayant trait à l'administration générale, à l'informatique, aux finances, au personnel, aux langues officielles et à la sécurité. L'Activité se subdivise comme suit : Coordination des politiques et Gestion intégrée.

Coordination des politiques: La sous-activité de la Coordination des politiques est composée de quatre domaines principaux.

Stratégie, plans et évaluation: Ce secteur s'occupe de diriger le processus général de planification stratégique, y compris le cadre des priorités du portefeuille, et de coordonner toutes les initiatives stratégiques du Ministère, notamment les politiques financières et sociales, et les priorités applicables à deux ou plusieurs secteurs d'activité. En outre, il administre la législation et les liaisons avec le Cabinet et les organismes centraux, afin que toutes les initiatives du Ministère soient cohérentes et conformes aux priorités du gouvernement. Enfin, il effectue l'évaluation permanente du rendement des programmes et des opérations grâce à des vérifications internes et des études d'évaluation des programmes préparées à l'avance.

Relations fédérales-provinciales: Ce secteur s'occupe de l'établissement et de la gestion d'un service de liaison coordonné entre le Ministère et les gouvernements des provinces et territoires, à l'appui des politiques et directives fédérales dans les domaines des communications et de la culture. Son mandat englobe l'organisation des conférences fédérales-provinciales des ministres de la Culture et des Ressources historiques et des ministres des Communications, et la participation à divers comités consultatifs bilatéraux et multilatéraux regroupant des représentants officiels, comme le Comité consultatif Canada-Ontario sur la culture. Il coordonne également les fonctions du MDC pour ce qui est des ententes auxiliaires EDER sur la culture et/ou les communications et il négocie de nouvelles ententes auxiliaires.

Relations internationales: Ce secteur est chargé de la formulation de recommandations de principe, de la mise en oeuvre des politiques convenues et de la définition et de la promotion des intérêts canadiens relativement aux télécommunications et à la culture sur la scène internationale. Il coordonne les rapports qu'entretient le Canada avec d'autres pays et des organismes multilatéraux comme l'Union internationale

des télécommunications (UIT), Intelsat, Inmarsat, l'UNESCO et l'OCDE dans le domaine des communications et la culture. Les autres activités incluent la négociation d'ententes bilatérales de coproduction de films et de vidéos avec des pays présentant un intérêt spécial pour l'industrie canadienne du film et de la vidéo, et la coordination de la participation canadienne à des conférences et rencontres multilatérales portant sur des normes techniques internationales, des systèmes de télécommunications, l'informatique et des programmes culturels internationaux.

Services d'information: Ce secteur s'occupe d'informer le grand public et les groupes clients au Canada et à l'étranger des politiques et activités du Ministère afin de donner à tous les Canadiens des chances équitables de bénéficier des programmes du MDC et de participer au processus d'élaboration des politiques. Il s'assure que les gestionnaires de programme et les cadres décisionnaires sont au courant des intérêts et préoccupations des groupes clients et du grand public grâce à une analyse de l'opinion publique. Il voit également à ce que le public ait une image claire et harmonieuse du Ministère, il offre un soutien général à l'industrie canadienne et aux groupes culturels en matière d'information et il participe à des conférences, des expositions et des foires commerciales à l'échelle nationale et internationale.

Gestion intégrée: Cette sous-activité comprend deux principaux secteurs:

Services communs: Ce secteur offre une gamme variée de services centralisés à l'administration centrale du Ministère, entre autres, des services ayant trait à l'administration générale, à l'informatique, aux finances, au personnel, aux langues officielles et à la sécurité. De plus, il coordonne des études et plans d'amélioration des pratiques de gestion; présente des plans annuels à caractère administratif ou financier à divers organismes centraux; met au point des systèmes d'information et fournit une installation de calcul polyvalent; formule des politiques et donne directives et assistance aux ministères et organismes gouvernementaux en ce qui concerne les questions de sécurité des communications électroniques; assure la prestation d'un service de secrétariat pour les lois ayant trait à la protection des renseignements personnels et à l'accès à l'information; et formule des politiques et lignes de conduite ministérielles dans les domaines des finances, du personnel, de l'administration et de l'informatique.

Services de soutien sur place (Centre de recherches sur les Communications): Ce secteur offre une gamme étendue de services de soutien au Centre de recherches sur les communications (CRC), dont le chauffage, l'aqueduc et les services de construction. Ces services sont également offerts au Centre de recherches pour la défense (CRD) d'Ottawa, selon le principe de récupération des coûts. Les services de soutien fournis au CRC incluent des services administratifs comme la gestion du matériel les services de bibliothèque, la gestion des dossiers, le personnel et la sécurité.

L'infrastructure du Centre comprend 72 immeubles d'une valeur totale de 69 millions de dollars, 13 kilomètres de routes, 28 kilomètres de câbles électriques et de communication, huit kilomètres d'égoûts et de conduites d'eau et quatre kilomètres de conduites à vapeur.

Données sur le rendement et justification des ressources

Les entreprises de la coordination des politiques en consistent à la fois en des activités opérationnelles continues et en des projets reflétant les priorités actuelles du gouvernement et du Ministère. Comme exemples de fonctions opérationnelles continues, mentionnons:

- dans le domaine de Stratégie, plans et évaluation l'établissement de plans et de priorités stratégiques à long terme pour l'ensemble du portefeuille des communications et de la culture, la coordination de la réponse du Ministère concernant les affaires parlementaires et la réforme de la réglementation, la planification et l'élaboration d'initiatives et de stratégies législatives applicables au portefeuille, la recherche sur la perception publique des activités du portefeuille et sur la demande socio-culturelle de services techniques de communication, les évaluations de programme et les vérifications internes;

- dans le domaine des Relations fédérales-provinciales, la planification et la gestion de rencontres bilatérales et multilatérales avec les gouvernements provinciaux et la participation à ces rencontres, l'élaboration de stratégies et de politiques visant l'amélioration des relations fédérales-provinciales dans les domaines des communications et de la culture; et

- pour les Relations internationales, la présentation de conseils et de documents stratégiques au Ministre et au Cabinet concernant les télécommunications internationales et les relations culturelles, la coordination des activités du Ministère en matière de sciences et de technologie à l'échelle internationale, ainsi que la planification et l'organisation de visites de gens de l'extérieur ou de visites à l'étranger et d'activités internationales générales.

Les entreprises ou extrants associés à cette sous-activité en 1985-1986 ont été exécutés conformément aux prévisions; plusieurs réalisations sont mentionnées aux pages 2-12 et 2-13, dans la section Rendement récent (Points saillants). Les tableaux 33 reflète les priorités spécifiques pour 1987-1988.

La sous-activité "Gestion intégrée" se caractérise par un effort constant pour améliorer l'importance et la qualité des services offerts; pour améliorer les pratiques de gestion dans tous les cas applicables, et doter la haute direction du Ministère des outils nécessaires pour faciliter la planification, le contrôle et la prise de décisions. Ces travaux sont conformes au plan de réorganisation ministérielle mis en

oeuvre en 1985-1986 afin de redistribuer les ressources en fonction de stratégies révisées et des arrangements connexes relatifs à l'exécution des programmes. En outre, 1985-1986 a marqué le lancement d'un important projet visant à établir un système d'information de gestion ministérielle, qui a été mis en oeuvre en 1986-1987.

Tableau 33: Entreprises de la Coordination des politiques (en milliers de dollars)

Domaines	Ressources $	Ressources A-P	Entreprises pour 1987-1988
Stratégie, plans et évaluations	3 285	39	- Analyse et maintien du processus général de planification des opérations stratégique et des politiques, et de la base de données, y compris l'exploitation du milieu. - Élaboration d'une stratégie pour la commercialisation nationale et internationale des produits culturels (avec le MAE). - Établissement des politiques fiscales, budgétaires et de taxes du Ministère. - Gestion de projets spéciaux à l'échelle du Ministère, comme l'élaboration de la politique de la câblodistribution.
Relations fédérales-provinciales	1 023	17	- Planification et gestion de la participation du MDC aux pourparlers concernant les EDER et de ses pouvoirs de direction et de vote concernant la mise en oeuvre des ententes auxiliaires conclues avec le Manitoba, le Québec et l'Ontario, ainsi que le protocole d'entente Canada-Québec sur le développement de la télévision francophone. - Planification et gestion de rencontres bilatérales et multilatérales avec les gouvernements provinciaux, participation à ces rencontres, et gestion de comités consultatifs (comités directeurs intergouvernementaux sur le film et l'édition, suivi des rapports du groupes de travail sur la culture, Comité consultatif sur les rôles et responsabilités en matière de télécommunications et de culture). - Coordination, gestion et planification de la participation du MDC au Sommet de la francophonie, ce qui comprend le suivi et les préparatifs des sommets de septembre 1987. - Présentation de conseils et de documents stratégiques au Ministre et au Cabinet concernant les relations fédérales-provinciales dans les domaines des télécommunications, de la radiodiffusion et de la culture.
Relations internationales	6 212	36	- Gestion efficace de relations du Canada en matière de communications et de culture, avec des organismes multilatéraux comme l'UIT, INTELSAT, INMARSAT, l'UNESCO et l'OCDE et avec des pays importants, en particulier les États-Unis la Grande-Bretagne, la France et le Japon. - Élaboration et mise en oeuvre d'une politique régissant la participation canadienne aux diverses rencontres et conférences multilatérales touchant des questions liées aux télécommunications, aux normes techniques applicables aux systèmes des télécommunications, à l'informatique et aux industries culturelles. - Préparation, négociation et conclusion d'ententes bilatérales de coproduction sur le film et la vidéo avec des pays présentant un intérêt particulier pour l'industrie canadienne du film et de la vidéo. - Formulation, coordination et mise en oeuvre de politiques à l'appui des intérêts internationaux du Canada dans les secteurs des télécommunications, de l'information et de la culture, notamment en ce qui concerne les relations canado-américaines et les pourparlers multilatéraux relatifs au GATT. - Formulation de stratégies concernant les initiatives canadiennes en télécommunications et en radiodiffusion au sein du Commonwealth et de la francophonie. - Études de faisabilité concernant l'établissement d'un réseau de radiodiffusion du Commonwealth.
Services d'information	2 542	32	- Préparation des plans de communications, de la correspondence, des plans d'action, des résumés de communications, des sommaires et de l'analyse de la couverture des médias et de documents de politiques. - Publication et diffusion de rapports, d'analyses de la correspondence, de documents publicitaires, d'études, du rapport annuel, de communiqués de presse, d'articles, de discours, etc. - Présentation de films et de documents audio-visuels, expositions et présentations (matérielles et d'informations) et événements spéciaux. - Conseils et formation fournis aux agents ministériels chargés des relations avec les médias.
	13 062	124	

Les tableaux 34 et 35 montrent le rapport qu'il y a entre les années-personnes et les dépenses consacrées à la Gestion intégrée et les totaux des frais de fonctionnement du Ministère.

Tableau 34: Relations entre les années-personnes affectées à la Gestion intégrée et le total des années-personnes du Ministère.

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Total pour le Ministère	2 295	2 317	2 338
Gestion intégrée	352	356	368
Pourcentage du total	15,3	15,4	15,7

Tableau 35: Relations entre les dépenses de la Gestion intégrée (en milliers de dollars) et l'ensemble des dépenses de fonctionnement du Ministère

	Prévu 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Total pour le Ministère *	290 002	277 757	280 185
Gestion intégrée	29 660	28 336	24 032
Pourcentage du total	10,2	10,2	8,6

* A l'exclusion des subventions et contributions, du subside postal et des dépenses en capital. Ces catégories de dépenses, qui n'entrent pas dans les dépenses de fonctionnement, supposent un certain volume de travail administratif; toutefois, comme elles sont susceptibles de fluctuer considérablement d'une année à l'autre, leur exclusion permet de supprimer les évidentes distorsions qui apparaîtraient si l'on en avait tenu compte dans le calcul des pourcentages.

Section III
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 36: Détail des besoins financiers par article (en milliers de dollars)

	CRÉDITS			FONDS RENOUVELABLE		
	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Personnel						
Traitements et salaires	86 625	83 498	77 841	8 148	7 572	7 153
Contributions aux régimes d'avantages sociaux des employés	12 989	11 685	12 870	1 222	1 059	997
Autres frais touchant le personnel	773	773	1 230	228	204	171
	100 387	95 956	91 941	9 598	8 835	8 321
Biens et services						
Transports et communications	6 700	6 700	7 992	135 931	130 123	127 176
Information	1 140	1 100	2 040	121	111	715
Services professionnels et spéciaux	21 293	20 839	27 197	2 739	1 891	1 470
Location	1 600	1 600	2 256	1 732	1 857	1 086
Achat de services de réparation et d'entretien	1 600	1 600	2 353	147	197	99
Services publics, fournitures et approvisionnements	6 700	6 700	6 945	135	99	106
Toutes autres dépenses	100	100	45	79	49	443
Subside postal	55 093	55 093	55 093	-	-	-
Total des dépenses de fonctionnement	194 613	189 688	195 862	150 482	143 162	139 416
Capital	11 416	13 483	21 876	350	350	377
Paiements de transfert	78 115	78 861	51 823	-	-	-
Dépenses brutes	284 144	282 032	269 561	150 832	143 512	140 293
Moins: Recettes à valoir sur le crédit	5 913	6 178	6 310	-	-	-
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable	-	-	-	150 395	141 993	140 521
Dépenses budgétaires nettes	278 231	275 854	263 251	437	1 519	(228)
Non budgétaires (Prêts)	10	10	-	-	-	-

2. Besoins en personnel

Le ministère des Communications (à l'exclusion du fonds renouvelable) est une organisation à forte utilisation de main-d'oeuvre; les dépenses à ce chapitre (y compris les contributions statutaires aux régimes d'avantages sociaux des employés) comptent pour plus de 67,5 % du total des coûts de fonctionnement à l'exclusion de 55,1 millions de dollars pour le subside postal.

Tableau 37: Besoins en années-personnes par activité

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Télécommunications et Informatique	**511**	516	518
Fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales	**213**	213	217
Gestion du spectre et Opérations régionales	**943**	950	958
Affaires culturelles et Radiodiffusion	**117**	116	107
Coordination des politiques et Gestion integrée	**511**	522	538
	2 295	2 317	2 338

Tableau 38: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Échelle des traitements actuelle	Provision pour le traitement annuel moyen 1987-1988
	87-88	86-87	85-86		
Gestion	107	108	112	51 400 - 100 700	67 570
Scientifique et professionnelle					
Économique, sociologie et statistique	28	29	26	15 116 - 67 700	54 594
Enseignement	1	-	-	15 334 - 70 800	43 021
Génie et arpentage	269	278	303	24 845 - 79 200	54 230
Bibliothéconomie	5	4	4	21 932 - 50 712	36 291
Sciences physiques	4	3	6	19 282 - 70 800	52 173
Psychologie	2	1	3	26 086 - 60 751	45 799
Recherche scientifique	50	54	57	30 256 - 73 430	61 220
Administration et service extérieur					
Services administratifs	265	258	261	16 955 - 58 562	39 612
Commerce	21	25	22	15 635 - 64 521	59 272
Gestion des systèmes d'ordinateurs	59	57	59	20 103 - 65 808	40 295
Gestion des finances	33	31	35	16 161 - 57 980	44 817
Services d'information	24	21	18	14 581 - 57 980	42 622
Organisation et méthodes	4	6	10	14 413 - 57 980	44 780
Gestion du personnel	35	34	33	22 940 - 63 870	44 237
Administration des programmes	137	131	130	14 939 - 62 268	45 170
Achat et approvisionnement	22	20	21	15 192 - 57 980	38 850
Technique					
Dessin et illustrations	14	14	14	17 248 - 44 693	31 377
Électronique	505	499	529	17 632 - 55 114	40 147
Soutien technologique et scientifique	44	52	52	15 078 - 54 620	34 509
Technicien divers	2	5	5	13 568 - 59 792	43 449
Photographie	5	5	5	19 071 - 34 751	29 198
Soutien des sciences sociales	16	7	7	13 568 - 62 028	33 621
Soutien administratif					
Commis aux écritures et aux règlements	386	397	409	13 887 - 34 086	23 678
Communications	2	6	6	16 498 - 33 017	22 556
Traitement mécanique des données	20	23	22	14 336 - 39 870	28 080
Secrétariat, sténographie, dactylographie	160	164	171	13 569 - 34 304	23 046
Exploitation					
Manoeuvres et hommes de métier	40	48	42	15 632 - 42 367	27 396
Services divers	18	13	17	13 754 - 44 350	24 613
Chauffage, force motrice et opérations de machines fixes	9	10	10	20 787 - 40 739	37 848
Titulaires des postes d'exception	8	8	8	13 569 - 58 562	51 500

Nota: Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionnel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle des traitements actuelle illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionnels au 31 octobre 1986. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coûts estimatifs du traitement de base y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionnel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Dépenses en capital

Le tableau 39 indique la répartition des dépenses en capital selon le genre de biens à acquérir.

Tableau 39: Répartition des dépenses en capital (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Plan des installations			
Nouveaux édifices	-	-	601
Rénovations des installations existantes	1 080	778	2 293
Rénovation et entretien périodique des installations existantes	1 206	1 206	899
Matériel			
Acquisition	5 045	9 302	11 026
Remplacement	4 085	2 197	7 057
Total	11 416	13 483	21 876

Le tableau 40 indique la répartition des dépenses en capital par activité.

Tableau 40: Grands projets d'immobilisations (en milliers de dollars)

	Coût total estimatif précédent	Coût total estimatif courant	Dépenses prévues jusqu'au 31 mars, 1987	Prévisions 1987-1988	Besoins des années futures
Télécommunications et Informatique					
Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	-	1 367	-	1 367	-
Systèmes et technologie des communications	-	506	-	586	-
Recherche et développement du spectre	-	605	-	605	-
Matériel électronique de recherche et de laboratoire	-	515	-	515	-
Soutien pour le Laboratoire David Florida (LDF)	-	685	-	685	-
Applications de télécommunications par satellite	-	528	-	528	-
Matériel de soutien technique	-	355	-	355	-
Gestion du spectre et Opérations régionales					
Remplacement et achat de véhicules	-	377	-	377	-
Remplacement de matériel d'essais et de laboratoire	-	380	-	380	-
Matériel de télécommunications, de contrôle des émissions et d'application de règlements	-	1 015	-	1 015	-
Coordination des politiques et Gestion intégrée					
Travaux de construction mineurs	-	1 206	-	1 206	-
Systèmes intégrés de soutien	-	230	-	230	-
Capital à l'hygiène et à la sécurité	-	1 080	-	1 080	-

4. Paiements de transfert

Tableau 41: Détail des subventions et contributions (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Subventions			
Conseil canadien de planification technique de la radio	35	25	25
Exportation et importation de biens culturels	1 601	1 601	452
Groupe fiduciaire des édifices des Pères de la Confédération	1 507	1 447	1 140
Centre pour le développement des télécommunications de l'UIT	50	50	-
	3 193	3 123	1 617
Contributions			
Associations, conférences, séminaires et colloques de communications parrainés par les universités canadiennes	25	25	11
Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	1 770	1 291	218
Programme de développement de l'industrie spatiale	13 175	9 654	-
Agence spatiale européenne	8 000	14 900	12 353
Développement des entreprises de communications au Québec	7 700	3 850	1 681
Entreprises de communications et de l'information au Manitoba	2 173	2 590	377
Télésat Canada	248	454	440
Association canadienne de normalisation	20	19	18
Union internationale des télécommunications	3 673	2 937	2 772
Institut canadien de formation des cadres en gestion de télécommunications	155	153	-
Conférence interaméricaine des télécommunications	16	16	14
Organismes nationaux d'activités artistiques et culturelles	695	695	695
Organismes nationaux de services dans le domaine du film et du vidéo	250	250	227
Programme d'initiatives culturelles	14 138	12 756	16 400
Infrastructure culturelles au Québec	2 925	500	400
Développement de l'infrastructure des entreprises culturelles au Manitoba	1 934	2 677	142
Développement culturel en Ontario	2 925	-	-
Industrie de l'édition canadienne	10 600	12 775	8 706
Aide au développement de l'enregistrement sonore	4 500	4 500	-
Postes non-requis en 1986-1987			
Expansion de la technologie au service des marchés de communications	-	250	510
Conférence administrative régionale des radiocommunications de 1986	-	200	-
Festival mondial des arts de la scène	-	1 146	54
Programmes d'initiatives culturelles (subventions)	-	4 000	4 350
Année internationale de la Jeunesse	-	-	598
Collaboration internationale	-	-	240
	74 922	75 738	50 206
Total des subventions et contributions	78 115	78 861	51,823

5. Recettes

Tableau 42: Analyse des recettes (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Recettes à valoir sur le crédit			
Recettes des services de recherche et de développement	**5 283**	5 283	5 714
Droits d'inspection des stations radio	**630**	630	565
Recettes provenant de la CPHC pour Expo 86	**-**	265	31
	5 913	6 178	6 310
Recettes à valoir sur le Trésor			
Droits de licence de station radio	**49 597**	42 195	44 289
Produit des placements	**-**	-	1 050
Autres	**2 590**	2 065	4 032
	52 187	44 260	49 371
Recettes à valoir sur le fonds renouvelable de l'Agence des télécommunications gouvernementales*	**150 395**	149,301	140 521
Total des recettes	**208 495**	199 739	196 202

* Voir tableau 1, page 2-9

Recettes à valoir sur le crédit: Les recettes du ministère des Communications à valoir sur le crédit proviennent de trois sources, soit de la prestation de services de recherche et de développement à d'autres ministères fédéraux, de l'exécution d'inspections de stations radio de navire pour le compte du ministère des Transports (MDT) et finalement de la Corporation Place du Havre Canada (CPHC) pour Expo 86.

Le principal client des services de recherche et de développement du MDC est le ministère de la Défense nationale (MDN). Le MDC assure l'exécution, dans le cadre d'ententes, de certaines recherches dans le domaine militaire et d'un programme de recherche et de développement que finance directement le MDN. Les coûts de ces travaux, qui comprennent les frais généraux, les coûts directs du programme et les frais des services comme l'entretien, le chauffage et la sécurité des locaux, sont entièrement recouvrés.

Les inspections des stations radio de navire relèvent du MDT, qui est chargé de mener des enquêtes et des inspections des navires afin d'assurer le respect de certaines dispositions de réglementation maritime. Toutefois, des services techniques sont fournis au MDT par le ministère des Communications dans le cadre d'une entente en vertu de laquelle le MDC effectue des inspections contre paiement par le MDT d'un montant annuel équivalent aux coûts directs supportés à ce titre.

Recettes à valoir sur le Trésor: Les recettes à valoir sur le Trésor proviennent principalement de la délivrance des licences du service radio général (SRG) (Citizen's Band) et des licences radio autres que de radiodiffusion. Les droits à payer sont calculés pour chaque licence selon les barèmes et les formules publiés. Le CRTC recouvre pour le compte du Ministère environ 12,7 millions de dollars sur la valeur des services fournis par l'Activité "Gestion du spectre et Opérations régionales.". Ces services comprennent la délivrance de certificats aux entreprises de radiodiffusion, le programme d'inspection des stations de radiodiffusion et les enquêtes menées en réponse aux plaintes de brouillage en radiodiffusion (voir page 2-46).

Les autres recettes à valoir sur le Trésor proviennent du recouvrement intégral des coûts de l'utilisation du Laboratoire David Florida par le secteur privé, du recouvrement dans le cadre du programme de raccordement de matériel terminal des coûts d'essais visant à assurer la conformité des émetteurs de télécommunications aux normes et spécifications techniques canadiennes, d'un remboursement de dépenses engagées au cours des années précédentes, et des droits perçus au titre de l'émission des visas de films.

6. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées sur ses crédit votés et législatifs. Mais il faut aussi tenir compte des services reçus sans frais et des recettes non fiscales du Programme pour en établir le coût estimatif net. Le tableau 43 fournit des détails à ce sujet.

Tableau 43: Coût net du Programme pour 1987-1988 (en milliers de dollars)

Budget principal 1987-1988	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins ** recettes	Coût estimatif net du Programme	
				1987-1988	1986-1987
434 986	14 834	449 820	208 495	**241 325**	244 762

* Les autres coûts de 14 834 000 $ comprennent:

	(en milliers de dollars)
• Locaux fournis sans frais par TPC	12 508
• Avantages sociaux des employés constitués de la contribution de l'employeur aux primes d'assurance et des frais payés par le SCT	1 987
• Emission des chèques et autres services comptables fournis sans frais par ASC	339

** Les recettes de 208 495 000 $ comprennent:

• Recettes à valoir sur le crédit	5 913
• Recettes portées directement au Trésor	202 582

(Voir le tableau 42 pour plus de détails sur les recettes).

7. États financiers du fonds renouvelable

Tableau 44: Utilisation prévue du fonds renouvelable de l'ATG (en milliers de dollars)

Autorisation, le 1er avril 1987		19 000
Prélèvement:		
Solde projeté au 1er avril 1987	5 595	
Dépenses nettes imputées à l'autorisation de crédit pour 1987-1988	437	6 032
Solde projeté au 31 mars 1988		12 968

Tableau 45: État des opérations du fonds renouvelable de l'ATG (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Différence
Recettes	151 000	143 692	7 308
Dépenses de télécommunications			
Services interurbains	58 784	56 847	1 937
Services locaux	4 537	3 636	901
Services de transmission des données	8 158	3 992	4 166
Services personnalisés	62 454	64 086	(1 632)
Service des annuaires	1 218	909	309
Autres/réseaux	10	6	4
Total des dépenses des télécommunications	135 161	129 476	5 685
Gestion et administration	13 510	12 377	1 133
Planification et coordination	2 329	1 839	490
Total des dépenses	151 000	143 692	7 308
(Excédent) Déficit	-	-	-

Tableau 46: État des variations de la situation financière (en milliers de dollars)

	Budget des dépenses 1987-1988	Prévu 1986-1987	Réel 1985-1986
Fonds de roulement requis (fourni)			
Opérations:			
(Revenu) net ou perte nette de l'année	-	-	(794)
Plus: Amortissement et autres éléments ne nécessitant pas l'utilisation du fonds	**(518)**	(530)	(314)
	(518)	(530)	(1 108)
Besoins en fonds de roulement	**605**	1 699	(7)
Besoins en capital	**350**	350	887
Dépenses nettes imputées au crédit autorisé	**437**	1 519	(228)

B. Modification de la structure du programme et des activités

En 1985-1986, le Ministère a modifié la structure de son programme et de ces activités. Les modifications visaient à améliorer l'intégration des activités du Ministère et à permettre de mieux conseiller le Ministre en ce qui concerne les organismes et sociétés d'État qui relèvent de sa compétence.

Les modifications touchaient principalement:

- les Activités "Recherche" et "Applications de la technologie et Soutien de l'industrie" qui ont été regroupées sous l'appellation "Télécommunications et Informatique";
- les Activités "Élaboration et Coordination des politiques" et "Administration du Ministère", qui ont formé l'Activité "Coordination des politiques et Gestion intégrée";
- l'Activité "Gestion du spectre des fréquences radioélectriques", est devenue l'Activité "Gestion du Spectre et Opérations régionales"; et
- l'Activité "Affaires Culturelles", est devenue l'Activité "Affaires Culturelles et Radiodiffusion".

Pour fin de comparaison, les dépenses réelles du 1985-1986 présentées dans ce Plan de dépenses ont été ajustées afin de refléter le changement à la structure des activités. Les tableaux 47 et 48 présentent le Budget des dépenses de 1985-1986 selon les anciennes et les nouvelles structures.

Tableau 47: Concordance du Budget des dépenses de 1985-1986 (Années-personnes)

	Nouvelle structure					
Ancienne structure	Télécommunications et Informatique	Fonds renouvelable de l'ATG	Gestion du Spectre et Opérations régionales	Affaires culturelles et Radiodiffusion	Coordination des politiques et Gestion intégrée	Total
Recherche	378				134	512
Applications de la technologie et Soutien de l'industrie	138					138
Fonds renouvelable de l'ATG		218				218
Gestion du spectre des fréquences radioélectriques			974		1	975
Élaboration et coordination des politiques	39			38	100	177
Affaires culturelles				72	8	80
Administration centrale					297	297
Total	555	218	974	110	540	2 397

Tableau 48: Concordance du Budget des dépenses de 1985-1986 (en milliers de dollars)

	Nouvelle structure					
Ancienne structure	Télécommunications et Informatique	Fonds renouvelable de l'ATG	Gestion du Spectre et Opérations régionales	Affaires culturelles et Radiodiffusion	Coordination des politiques et Gestion intégrée	Total
Recherche	32 392				9 635	42 027
Applications de la technologie et Soutien de l'industrie	49 667					49 667
Fonds renouvelable de l'ATG		1 511				1 511
Gestion du spectre des fréquences radioélectriques			48 728		10	48 738
Élaboration et coordination des politiques	2 837			2 326	9 508	14 671
Affaires culturelles				93 947	655	94 602
Administration centrale					20 391	20 391
Total	84 896	1 511	48 728	96 273	40 199	271 607

C. Bureaux décentralisés du ministère des Communications

Région de l'Atlantique

Bathurst (Nouveau-Brunswick)
Charlottetown (Ile-du-Prince-Édouard)*
Corner Brook (Terre-Neuve)
Halifax (Nouvelle-Écosse)*
Moncton (Nouveau-Brunswick) (2)
Saint-John, (Nouveau-Brunswick)
St.John's (Terre-Neuve)*
Sydney (Nouvelle-Écosse)*

Région du centre

Brandon (Manitoba)
Calgary (Alberta)*
Edmonton (Alberta)*
Fort Smith (Territoires du Nord-Ouest)
Grande Prairie (Alberta)
Regina (Saskatchewan)*
Saskatoon (Saskatchewan)
Thompson (Manitoba)
Winnipeg (Manitoba) (2)
Yellowknife (Territoires du Nord-Ouest)

Région du Québec

Chicoutimi
Montréal (2)
Noranda
Québec
Rimouski
Sept-Iles
Sherbrooke
St-Rémi de Napierville
Trois-Rivières

Région de l'Ontario

Belleville
Hamilton
Kenora
Kingston
Kitchener
London
North Bay
Ottawa
Sault Ste. Marie
Sudbury
Thunder Bay
Timmins
Toronto (2)
Windsor

Région du Pacifique

Cranbrook (Colombie-Britannique)
Kelowna (Colombie-Britannique)
Langley (Colombie-Britannique)
Prince George (Colombie-Britannique)
Prince Rupert (Colombie-Britannique)
Vancouver (Colombie-Britannique) (2)
Victoria (Colombie-Britannique)*
Whitehorse (Territoire du Yukon)

* L'Agence des télécommunications gouvernementales a des représentants dans chacun de ces bureaux de district.

D. Glossaire

		Page
ASC	Approvisionnement et Services Canada	2-35, 2-76
ASE	Agence spatiale européenne	2-12
CCRIT	Centre canadien de recherche sur l'informatisation du travail	2-35
CRTC	Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes	2-35, 2-46, 2-48, 2-53, 2-75
EDER	Ententes de développement économique et régional	2-11, 2-23, 2-24, 2-25, 2-67
GATT	Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce	2-67
INMARSAT	Organisation international de télécommunications maritimes par satellite	2-65, 2-67
INTELSAT	Organisation internationale de télécommunications par satellite	2-65, 2-67
MAE	Ministère d'Affaires extérieures	2-67
MDC	Ministère des Communications	2-35, 2-36, 2-49
MEIR	Ministère d'Expansion industrielle régionale	2-29
MSAT	Satellite mobile	2-14, 2-35
OCDE	Organisation de coopération et de développement économique	2-65, 2-67
PIC	Programme d'initiatives culturelles	2-53
PPIL	Programme des projets industrie-laboratoires	2-35
RNIS	Réseau numérique avec intégration de services	2-53
SCT	Secretariat du conseil du trésor	2-76
TPC	Travaux publics Canada	2-76

		Page
UIT	Union internationale des télécommunications	2-35, 2-52, 2-67
UNESCO	Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture	1-4, 2-65, 2-67